**DAFTAR PUSTAKA**

Arianto, N. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. Jurnal Pemasaran Kompetitif, Jurnal Pemasaran Kompetitif, 1(2), 83–101. https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856

Bahri, Syaiful. 2018. Metodologi Penelitian Bisnis. Peneribit ANDI : Yogyakarta

Dylan Trotsek. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Ud. Mie Kalimantan Di Kota Bontang. Journal of Chemical Information and Modeling, 110(9), vol. 10

Endah Prihartini, A. S. 2019. Pengaruh Manajemen Pengetahuan dan Inovasi. Jurnal Ekonomi Manajemen 14(2), 345–355

Firmansyah, M. A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Jakarta : Deepublish.

Fontana*,* Avanti. 2011. *Innovate We Can!*. Bekasi: PT Cipta Inovasi Sejahtera

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro

Hamali, Arif Yusuf. 2018. Pemahaman Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta. PT. Buku Seru

Kotler, Keller, 2014, *Marketing, Edisi Kedelapan, Cetakan Kelima*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Lu, C.Y., Suhartanto, D., Gunawan, A. I., & Chen, T. (2020). *Customer Satisfaction Toward Online Purchasing Services: Evidence From Small And Medium Restaurants.* International Journal Of Applied Business Research. Vol. 2, No. 1, Pp. 1-14.

McDaniel dan Lamb Hair. 2015. Pemasaran Buku 2 . Jakarta: Salemba Empat

Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan). Seminar Nasional Vokasi Indonesia (SNVI) Universitas Islam Indonesia (UII), 2(3), 83–88

Nurhayati, Nunung. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Proses Keputusan Pembelian Enervon C ( Studi Pada Pelanggan Enervon C Di Jakarta)*. Skripsi, Jakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Ratnasari, Aprillia Dewi dan Hartisudirjo, 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Haraga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffe dan Resto Surabaya*”. Jurnal Pendidikan Tata Niaga Unesa Vol 3 No. 3

Saputra, D. & Hadi, M. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Sumber Makmur Pakis-Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis, 3(2), 543-555

Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6*. Jakarta : Salemba Empat

Sugiyono. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*, dan *R&D*. Alfabeta: Bandung.

Tjiptono, Fandi. 2016*.* *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi

Wijaya. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Permata Puri Media

Yuliana, & Hidayat, R. 2018. *Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Elzatta Pada Generasi Milenial),* 4(3), 1092.