**PENGARUH *LIVE STREAMING SELLING,CUSTOMER REVIEW*,DAN**

***RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA**

***E-COMMERCE SHOPEE* (STUDI KASUS PADA**

**MASYARAKAT DI GARU 2A**

**MEDAN AMPLAS)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**KHAIRUN NISA**

**NPM.203114005**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

# UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH MEDAN

**2024**