**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul "Penggunaan Campur Kode dalam Bahasa Indonesia di Media Sosial TikTok (Analisis Gaya Bahasa dan Dampaknya pada Komunikasi Online)". Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan campur kode yang terjadi di dalam konten TikTok, untuk mengidentifikasi jenis-jenis campur kode yang digunakan, serta untuk mengetahui dampak penggunaan campur kode tersebut terhadap komunikasi online.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Data diperoleh dari konten TikTok yang mengandung campur kode bahasa Indonesia dan bahasa lain. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi, sedangkan teknik analisis data meliputi , penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat berbagai jenis campur kode yang digunakan dalam konten TikTok, yaitu campur kode ke dalam, campur kode ke luar, dan campur kode campuran. Bentuk-bentuk campur kode yang ditemukan antara lain berupa kata, frasa, klausa, dan idiom. Penggunaan campur kode dalam konten TikTok memiliki beberapa fungsi, seperti untuk mengungkapkan rasa, menunjukkan identitas, dan menciptakan keakraban. Meskipun demikian, penggunaan campur kode yang berlebihan dapat berdampak pada komunikasi online, seperti menimbulkan kesulitan pemahaman pesan, mengurangi kejelasan informasi, dan menghambat efektivitas komunikasi.

Kata kunci: campur kode, bahasa Indonesia, TikTok, komunikasi online

