# DAFTAR PUSTAKA

Amriyah, N., & Isnaini, H. (2021). Campur Kode Sudjiwo Tedjo dalam Dialog Interaktif Indonesia Lawyers Club TvOne Episode Setahun Jokowi-Maruf: Dari Pandemi Sampai Demokrasi. *Disastra: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, *3*(1), 93. https://doi.org/10.29300/disastra.v3i1.3714

Bujuri, D. A., Sari, M., Handayani, T., & Saputra, A. D. (2023). Penggunaan media sosial dalam pembelajaran: analisis dampak penggunaan media Tiktok terhadap motivasi belajar siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, *10*(2), 112. https://doi.org/10.30659/pendas.10.2.112-127

Dahniar, A., & Sulistyawati, R. (2023). Analisis Campur Kode Pada Tiktok Podcast Kesel Aje dan Dampaknya Terhadap Eksistensi Berbahasa Anak Milenial: Kajian Sosiolinguistik.  *ENGGANG: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya*, *3*(2), 55–65.

Fauzi, M. R., & Rosalina, S. (2023). Analisis Penggunaan Campur Kode Dalam Konten Wanderlearn Pada Akun Tiktok Eranitri. *Bahtera Indonesia; Jurnal Penelitian Bahasa Dan Sastra Indonesia*, *8*(2), 335–345. https://doi.org/10.31943/bi.v8i2.394

FIRMANSYAH, B. (2016). Campur kode dalam narasi dan dialog pada novel revolt in paradise arya K ” Tut Tantri. *Lndonesian Juornal Of Applied Linguistics Review*, *Vol 1 No 1 (2016)*, 0–15. http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/ijalr/article/view/1379

Hafida, D., & Saputri, M. E. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser Raffi Ahmad Dan Nagita Slavina Di Media Youtube Terhadap Minat Beli Mie Instan Lemonilo Di Bandung. *EProceedings …*, *9*(4), 2143–2153. https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18301/17880

Hafsi, A. R. (2019). Pengaruh Penggunaan Campur Kode dalam Pembelajaran Terhadap Kemampuan Menulis Bahasa Indonesia Siswa Kelas VII di SMP Negeri 1 Pademawu Tahun Pelajaran 2017/2018. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, *14*(1), 65. https://doi.org/10.14710/nusa.14.1.65-74

Indah Nurhayana, F., Suparmin, S., & Fajar Wicaksana, M. F. W. (2023). Campur Kode Bahasa Pada Remaja Dalam Jejaring Sosial Di Instagram. *Asas: Jurnal Sastra*, *12*(1), 100. https://doi.org/10.24114/ajs.v12i1.42217

Kaamiliyaa, S., Irawati, R. P., & Kuswardono, S. (2023). Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Interaksi Sehari-Hari Oleh Santriwati Pondok Modern Darul Falach Temanggung (Kajian Sosiolinguistik). *Lisanul Arab: Journal of Arabic Learning and Teaching*, *12*(1), 94–111. https://doi.org/10.15294/la.v12i1.67522

Lestari, P., & Rosalina, S. (2024). Alih Kode dan Campur Kode dalam Interaksi Sosial antara Penjual dan Pembeli. Disastra: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. *Disastra*, *4*(1), 11–19.

Lestari, S., Oktaviani, S., & Permana, I. (2018). Pengaruh Campur Kode Dalam Bahasa Indonesia. *Parole*, *Vol.1*(No.3), 349–356.

Listyaningrum, L. (2021). Campur Kode Dalam Review Produk Kecantikan Oleh Ririe Prams Di Youtube. *Caraka*, *7*(2), 94–103. https://doi.org/10.30738/caraka.v7i2.9679

Made, A., Pahar, U., & Anshari, A. (2023). Alih Kode dan Campur Kode Bahasa Prokem dalam Media Sosial. *Wahana Literasi: Journal of Language, Literature, and Linguistics*, *3*(1), 56. https://doi.org/10.59562/wl.v3i1.50637

Manaf, E. Y., Said, I. M., Abbas, A., Studi, P., Indonesia, B., Budaya, I., & Hasanuddin, I. (2021). Alih Kode Dan Campur Kode Bahasa Wolio Ke Dalam Bahasa Indonesia Di Satuan Kerja Perangkat Daerah Kota Baubau. *219 | Jurnal Ilmu Budaya*, *9*(1), 219–231.

Rahma, N. (2023). Analisis Alih Kode dan Campur Kode dalam Media Sosial Twitter Akun @KuntoAjiW. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, *5*(2), 156–161. https://doi.org/10.38035/rrj.v5i2.402

Rohmani, L. A., & Ali Putra, A. A. I. (2023). Analisis Campur Kode pada Percakapan Sehari-Hari Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPA. *Jurnal Pendidikan Modern*, *8*(3), 148–158. https://doi.org/10.37471/jpm.v8i3.722

Rufaidah, D., Ermawati, E., & Suhita, R. (2023). Fenomena Campur Kode pada Media Sosial Instagram Mahasiswa. *Jurnal Sastra Indonesia*, *12*(2), 113–118. https://doi.org/10.15294/jsi.v12i2.67902

Sa’adah, M., Rahmayati, G. T., & Prasetiyo, Y. C. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Al ‘Adad: Jurnal Tadris Matematika*, *1*(2), 61–62. https://e-journal.iainptk.ac.id/index.php/al-adad/article/download/1113/408%0Ahttps://e-journal.iainptk.ac.id/index.php/al-adad/article/view/1113

Wahyuni, R. S., & Chadijah, S. (2021). *Analisis Penggunaan Campur Kode Komentar Warganet dalam Media Social Facebook Analysis of The Ue of A Mixed Code of The Warganet Comment Code in Facebook’s Sosial Media*.