BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasaan, peneliti dapat menarik kesimpulan dari peneitiannya yaitu sebagai berikut:

1. Data yang diperoleh peneliti sesuai dengan penelitiannya yang berjumlah sebanyak 6 data penggunaan campur kode dalam postingan media sosial tiktok @Rafi\_Nagita.
2. Dalam postingan @Raffi\_Nagita terdapat 16 kata yang berbeda yaitu kata: Happy, sharing, guys, park,giveawey, I lovo you, you don’t love me to, body care,best deal, beauty,enthusiast,spcial price,jastipers, miss you already, endul, Barudak, kunaon.
3. Faktor-faktor terjadinya campur kode dimedia sosial tiktok sangat beragam terutama dalam postingan @Raffi\_Nagita lebih mencampurkan kode dalam bahasa indonesia ke bahasa inggris yang dapat mempengaruhi penggunaan bahasa indonesia yang sesungguhnya, terutama dia salah satu artis yang semua orang

mengenalinya.

5.2 Saran

Pada kesimpulan diatas, besar harapan peneliti melalui penelitian ini dapat menambah wawasan bagi para pembaca supaya lebih memperhatikan lagi dalam menggunakan campur kode dalam bahasa indonesia terutama dalam media sosial, terkhsusnya media sosial kita sendiri agar tidak merusak penggunaan bahasa indonesia yang sudah sesuia dengan aturan maupun kaidah kebahasaan indonesia.

Bagi peneliti selanjutnya agar menjadikan penelitian ini sebagai sumber informasi dan bahan tambahan sehingga bermanfaat dalam menganalisis penggunaan campur kode sewaktu-waktu melaksanakan penelitian. Serta juga diharapankan agar meningkatkan lagi ketelitian dan persiapan diri baik itu dalam segi pengambilan maupun pengumpulan data dan segala sesuatu sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan lebih baik.