# DAFTAR ISI

[**KATA PENGANTAR i**](#_Toc161991874)

[**DAFTAR ISI iv**](#_Toc161991875)

[**BAB I**](#_Toc161991876)[**PENDAHULUAN 1**](#_Toc161991877)

[1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_Toc161991878)

[1.2 Identifikasi Masalah 4](#_Toc161991879)

[1.3 Batasan masalah 4](#_Toc161991880)

[1.4 Rumusan masalah 4](#_Toc161991881)

[1.5 Tujuan Penelitian 5](#_Toc161991882)

[1.6 Manfaat Penelitan 5](#_Toc161991883)

[**BAB II**](#_Toc161991884)[**TINJAUAN PUSTAKA 6**](#_Toc161991885)

[2.1 Hakikat Bahasa 6](#_Toc161991886)

[2.1.1 Pengertian Campur Kode 7](#_Toc161991887)

[2.1.2 Jenis-jenis Campur Kode 7](#_Toc161991888)

[2.1.3 Bentuk-bentuk Campur Kode 8](#_Toc161991889)

[2.1.4 Fungsi Campur Kode 11](#_Toc161991890)

[2. 1.5 Bilingualisme 11](#_Toc161991891)

[2.1.6 Tiktok 12](#_Toc161991892)

[2.2 Kajian Penelitian Relevan 13](#_Toc161991893)

[2.3 Kerangka berfikir 16](#_Toc161991894)

[**BAB III**](#_Toc161991895)[**METEODE PENELITIAN 17**](#_Toc161991896)

[3.1 Desain Penelitian 17](#_Toc161991897)

[3.2 Partisipasi dan Tempat Penelitian 17](#_Toc161991898)

[3.3 Instrumen Penelitian 18](#_Toc161991899)

[3.4 Teknik Pengumpulan Data 19](#_Toc161991900)

[3.5 Teknik Analisi Data 19](#_Toc161991901)

[**DAFTAR PUSTAKA 20**](#_Toc161991902)