**ABSTRAK**

 Faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap pendapatan yang disebabkan oleh modal berdagang, kondisi tempat berdagang, lama usaha dan jam kerja. Masalah-masalah tersebut membuat pendapatan pedagang sayur di pasar tersebut bervariasi. Berdasarkan uraian di atas, menunjukkan bahwa pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional dipengaruhi oleh berbagai macam faktor. Berdasarkan faktor-faktor tersebut, maka langkah-langkah yang dapat dilakukan dalam mengelola pasar tradisional agar tetap menjadi pilihan konsumen adalah: (1). Pengelolaan pasar harus lebih professional (2). Merubah pola pikir pedagang. (3). Mampu memenuhi keinginan konsumen dengan baik (4). Sarana dan prasarana yang nyaman, seperti tempat parkir yang luas, penerangan, sirkulasi udara, keamanan dan kebersihan (5). Memperbaiki citra pasar tradisional Secara fisik, pasar tradisional harus mampu menarik konsumen untuk berbelanja. Harus mampu meningkatkan laba usaha yang berada di pasar tradisional Kemampuan untuk memuaskan semua pihak yang terkait dengan pasar tradisional. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah modal usaha, jam kerja, lama usaha dan sewa kios mempengaruhi pendapatan pedagang Sayur mayur di pasar tradisional Batang Kuis Pekan Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang. Berdasarkan analisis yang dilakukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan variabel modal terhadap variabel pendapatan pedagang sayur mayur di pasar tradisional Batang Kuis Pekan, terlihat dari nilai signifikansi pada variabel sebesar 0,008 < 0,05. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan variabel jam kerja terhadap variabel pendapatan pedagang sayur mayur di pasar tradisional Batang Kuis Pekan, terlihat dari nilai signifikansi pada variabel jam kerja sebesar 0.964 > 0,05. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan variabel lama usaha terhadap variabel pendapatan pedagang sayur mayur di pasar tradisional Batang Kuis Pekan, terlihat dari nilai signifikansi pada variabel lama usaha sebesar 0.877 > 0,05. Terdapat pengaruh yang signifikan variabel sewa kios terhadap variabel pendapatan pedagang sayur mayur di pasar tradisional Batang Kuis Pekan, terlihat dari nilai signifikansi pada variabel sewa kios sebesar 0,003 < 0,05

Kata Kunci : Pedagang,, Pasar Tradisional, Pendapatan, Sayur Mayur

