**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

**5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan data yang peroleh dari penelitian dan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan adalah sebagai berikut :

* + 1. Terdapat pengaruh yang signifikan variabel modal terhadap variabel pendapatan pedagang sayur mayur di pasar tradisional Batang Kuis Pekan, terlihat dari nilai signifikansi pada variabel sebesar 0,008 < 0,05
		2. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan variabel jam kerja terhadap variabel pendapatan pedagang sayur mayur di pasar tradisional Batang Kuis Pekan, terlihat dari nilai signifikansi pada variabel jam kerja sebesar 0.964 > 0, 05
		3. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan variabel lama usaha terhadap variabel pendapatan pedagang sayur mayur di pasar tradisional Batang Kuis Pekan, terlihat dari nilai signifikansi pada variabel lama usaha sebesar 0.877 > 0,05
		4. Terdapat pengaruh yang signifikan variabel sewa kios terhadap variabel pendapatan pedagang sayur mayur di pasar tradisional Batang Kuis Pekan, terlihat dari nilai signifikansi pada variabel sewa kios sebesar 0,003 < 0,05

**5.1. Saran**

 Berdasarkan penelitian ini terdapat beberapa saran untuk meningkatkan pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional Batang Kuis Pekan adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan pedagang sayur mayur dapat menambah modal usaha dengan melibatkan Lembaga keuangan yaitu dapat menggunakan pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR)
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukan jam kerja tidak mempengaruhi pendapatan pedagang sayur mayur maka pedagang dapat memanfaatkan sisa waktu dengan efesien dengan mencari pelanggangbaru dari pasar lain, mencari konsumen akhir dan melakukan penyimpanan sayur yang tersisa tetap segar untuk dapat dijual kembali.
3. Dengan variabel lama usaha menunjukan tidak signifkan terhadap pendapatan. Sebaiknya para pedagang dapat berinovasi dari pengalaman selama ini sesuai dengan kebutuhan pelanggan seperti menjual sayur mayur dengan potongan harga, kemasan yang rapi, penataan barang yang rapi dan memberi tahu kelebihan produknya.
4. Variabel sewa kios mempengaruhi pendapatan maka pedagang dalam memilih lokasi harus dengan melihat sewa kois yang murah dan strategis yang mudah diakses konsumenm sebagai pelanggan potensial