**DAFTAR PUSTAKA**

Anderson., 2004, Teori dan Proses Kebijakan Publik. Yogyakarta: Medpress

Anonim, 2019. Pengertian sayur. http://id.Wikipedia.org/wiki/sayuran. diakses pada tanggal 3 februari 2019

Alisjahbana, Ir. H. MA. (2003). Urban Hidden Economy Peran tersembunyi Sektor Informal Perkotaan, Lembaga Penelitian ITS: Surabaya

Almatsier, S, 2004. Prinsip Dasar Ilmu Gizi. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Bangun, Wilson. 2007. Teori Ekonomi Mikro. Bandung: Refika Aditama

Direktorat Jendral Bina Produksi Hortikultura. 2002. Pedoman Pengendalian Lalat Buah. Direktora Perlindungan Hortikultura. Jakarta

Hentiani, .T.L. 2011, Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang informal di pasar sentral Medan. Tesis. Universitas Sumatera Utara

Haryanto, W., T. Suhartini, dan E. Rahayu. 2007. Teknik Penanaman Sawi dan Selada Secara Hidroponik. Jakarta : Penebar Swadaya.

Firdausa, R.A dan Fitrie, A., 2013. Pengaruh Modal Awal, Lama usaha dan jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak. Diponegoro Journal of Economics. 2(1)

Federico, G., 2006, Market Integration and Market Efficiency: The Case 0f 19th Century Italy. Departement of History and Civillization, European University Institute

Firdausa, R. A., dan Fitrie. A. 2013. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintaro Demak.Diponegoro Journal of Economics, Vol. 2, No. 1

Kurnia, U. 2004. Prospek pengairan pertanian tanaman semusim lahan kering. Balai Penelitian Tanah. Jurnal Litbang Pertanian 23(4) 2004.

Nurhayati, 2017. Analisis Faktor- factor yang mempengaruhi pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional Kabupaten Majalengka. Skripsi. Program sarjana. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Rahardja, P dan Manurung, M., 2001. Teori Ekonomi Makro, Suatu Pengantar: Edisi Ketiga. Jakarta: LP-FEUI

Rukmana, H. R. (2005). Bertanam Sayuran di Pekarangan. Kanisius.Yogyakarta

Sukirno, 2006. Mirko ekonomi teori pengantar. Jakarta. Raja grafindo. Pegadang dalam perspektif ekonomi islam. Skripsi. Program sarjana. Universitas Negeri Radun Itam Lampung.

Soeratno, 2003, Ekonomi Mikro Pengantar. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN

Sudirmansyah., 2011. Pengertian dan Jenis-Jenis Pasar

Sutiyanto., 2008. Masa Depan Pasar Tradisional. Bahan Presentasi CPMU-USDRP Dirjen Cipta Karya

Sundari. 2017. Pengaruh lokasi dan jam kerja terhadap tingkat pendapatan

Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumoprastowo, 2000. Memilih dan Menyimpan Bahan Makanan, Bumi Aksara. Jakarta.

Toya, I Nengah., 2012. Pasar Tradisional Versus Pasar Modern. Diakses dari http://diskominfo.karangasemkab.go.id/index.php/id/artikel/18-pasar-tradisional versus-pasar-mod

Putri Ariani, A. 2017. Ilmu Gizi Dilengkapi dengan Standar Penilaian Status Gizi Dan Daftar Komposisi Bahan Makanan. Yogyakarta : Nuha Medika

Wahyono, Budi. 2017. Analisis Faktor- factor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar bantul Kabupaten Bantul. Skripsi. Program Sarjan. Univeritas Negeri Yogyakarta.

Wijandi. 2004. Pengantar Kewiraswastaan. Sinar Baru Algensindo, Bandung.