**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABEL x**

**DAFTAR GAMBAR xi**

**DAFTAR LAMPIRAN xii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 6

1.3 Pembatasan Masalah 7

1.4 Rumusan Masalah 7

1.5 Tujuan Pengembangan 8

1.6 Spesifikasi Produk Yang Dikembangkan 8

1.7 Manfaat Pengembangan 9

1.8 Asumsi Pengembangan 10

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12**

2.1. Kajian Teori 12

2.1.1. Pengembangan 12

2.1.2 Media Pembelajaran 15

2.1.3. Media *Big Book* 28

2.1.4 Pembelajaran Tema di Sekolah Dasar 34

2.2. Kajian Penelitian Yang Relevan 38

2.3. Kerangka Berfikir 41

**BAB III METODE PENELITIAN 42**

3.1 Desain Penelitian 42

3.2 Subjek, Objek, dan Waktu Penelitian 44

3.2.1. Subjek Penelitian 44

3.2.2. Objek Penelitian 45

3.2.3. Waktu Penelitian 45

3.3. Prosedur Penelitian Pengembangan 45

3.4. Desain dan Subjek Uji Coba Produk 48

3.4.1. Desain Uji Coba 48

3.4.2. Subjek Uji Coba 48

3.5. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data 48

3.6. Teknik Analisis Data 52

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 57**

4.1. Hasil Penelitian 57

4.1.1. Analisis 58

4.1.2. Desain 59

4.1.3. Pengembangan 62

4.1.4. Implementasi 66

4.1.5. Evaluasi 68

4.2. Pembahasan 69

4.2.1. Kelayakan Produk 69

4.2.2. Efektivitas Produk 70

4.2.3. Validitas Produk 70

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 72**

5.1. Kesimpulan 72

5.2. Saran 73

**DAFTRA PUSTAKA 75**

**LAMPIRAN 77**

**DAFTAR TABEL**

**Halaman**

Tabel 2.1 Daya Ingat Peserta Didik Dengan Komunikasi Verbal dan Media 18

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Angket Validasi untuk Ahli Materi 49

Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Angket Validasi untuk Ahli Media 51

Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Angket Validas untuk Respon Guru 52

Tabel 3.4 Aturan Skala Penilaian 53

Tabel 3.5 Kriteria Kelayakan Berdasarkan Persentase 54

Tabel 3.6 Kualifikasi Tingkat Kevalidan Berdasarkan Persentase 54

Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor Efektivitas 55

Tabel 4.1 Hasil Validasi Ahli Materi 63

Tabel 4.2 Hasil Validasi Ahli Media 64

Tabel 4.3 Hasil Validasi Respon Guru 64

Tabel 4.4 Masukan Dari Ahli Materi 65

Tabel 4.5 Revisi Produk Ahli Materi 65

Tabel 4.6 Hasil Persentase Kevalidan Media Pembelajaran *Big Book* 68

**DAFTAR GAMBAR**

**Halaman**

Gambar 2.1 Sampul Media Big Book Menggunakan Kain Perca 13

Gambar 2.2 Penyajian Materi Media *Big Book* 14

Gambar 3.1 Langkah-langkah Model Pengembangan ADDIE 43

Gambar 4.1 Hasil Penilaian Peserta Didik Sesudah dan Sebelum Penggunaan Media *Big Book* Menggunakan Kain Perca 66

Gambar 4.2 Nilai Rata-rata Sebelum dan Sesudah Penggunaan Media

 *Big Book* menggunakan kain perca 67

**DAFTAR LAMPIRAN**

**Halaman**

Lampiran 1 Angket Validasi Ahli Materi 77

Lampiran 2 Angket Validasi Ahli Media 81

Lampiran 3 Angket Validasi Respon Guru 84

Lampiran 4 RPP Subtema Hewan di Sekitarku 87

Lampiran 5 Soal *Pretest dan Posttest* 92

Lampiran 6 Dokumentasi 94