# DAFTAR PUSTAKA

Agustin, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya)*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Amaral, A. M. B., Dewi, L. K. C., & Ximenes, L. (2022). The Influence of Price and Promotion to Trust and Purchasing Decision: A Case Study at Aportil IP, Timor-Leste. *Journal of Digitainability, Realism & Mastery (DREAM)*, *1*(03), 30–45. https://doi.org/10.56982/journalo.v1i03.27

Aziz, Z. A., Suprapto, H., & Sudaryoto. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Loyalitas Pengunjung Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung (Survey Pada Pengunjung Wisata Umbul Ponggok Klaten). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, *17*(2), 8–18. https://doi.org/10.14710/jsmo.v17i2.32470

Donargo, S. (2022). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kawasan Kesawan Kota Medan. *Senashtek (Seminar Nasional Sosial Humaniora Dan Tekhnologi)*, *2*, 862–875.

Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*.

Undip

Hardiyanti, T., Lie, D., Efendi, & Wijaya, A. (2017). *Pengaruh fasilitas dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Pemandian Alam Sejuk (PAS) Mariah Jambi baik secara simultan maupun parsial. Kata Kunci: Fasilitas, Lokasi dan Keputusan Pembelian*. *3*(1), 64–72.

Hastuti, F. R., Qomariah, N., & Rozzaid, Y. (2021). *PENGARUH PRODUK, PROMOSI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*

*KONSUMEN (studi kasus pada kuliner C’Bezt Fried Chicken Tegal Besar Jember)*. Universitas Muhammadiyah Jember.

HIDAYAT, T. (2020). PENGARUH PROMOTION AND PLACE TERHADAP

CONSUMER BUYING INTEREST PADA D’FASHION STORE DELI

SERDANG. *Jurnal Bisnis NET*, 10.

Imalia, I., & Aprileny, I. (2020). Pengaruh harga, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan pembelian (studi kasus pembelian rumah di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi pada PT. Kentanix Supra Internasional). *Management and Business Review*, *4*(1), 52–59.

Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur.12*, *4*(2), 122.

https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008

Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM) - Partial Least. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *10*(S1), 391–402. https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.2018

Mulyantari, E., & Risangaji, A. T. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Goa Maria Tritis. *Media Wisata*, *18*(1), 81–89. https://doi.org/10.36276/mws.v18i1.79

Puspitasari, P., Studi, P., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2020). *TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ( Studi Kasus*

*pada DD Tour Organizer Malang ) ( Studi Kasus pada DD Tour Organizer Malang )*.

Ridwan, M., & Hidayat Sukriadi, E. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Hutan Raya Ir.

H. Djuanda Bandung. *Manajemen Dan Pariwisata*, *1*(2), 201–214. https://doi.org/10.32659/jmp.v1i2.212

Rivaldo, Y., Kamanda, S. V, & Yusman, E. (2022). The Effect Of Products,

Services And Promotions On Decision On Customer Requests On Service Products At Bank BSI Tiban Batam Branch. *Jurnal Mantik*, *6*(36), 2377– 2384. <http://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/view/2809>

Sriwindarti. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online GrabBike di Ponorogo. *Universitas Muhammadiyah Ponogoro*, *1*(1), 1–171. http://etd.eprints.ums.ac.id/14871/%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12. 025%[0Ahttp:](http://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-)//[www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-](http://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-) riskesdas- 2018.pdf%0Ahttp://www.who.int/about/licensing/%0A<http://jukeunila.com/> wp-content/uploads/2016/12/Dea

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alphabeta.

Sulisyorini. (2021). PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN FASILITAS

TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi Kasus di Objek Wisata Waturumpuk Desa Mendak Kecamatan Dagangan Kabupaten Madiun). In *Ekonomi*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO.

Vichqi, F. (2022). *Pengaruh Strategi bauran Terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal McDonald’s* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia]. <http://repository.stei.ac.id/7368>