**PENGARUH *LIFESTYLE, WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

***HANDBODY* SCARLETT (STUDI KASUS PADA**

**MASYARAKAT** **LINGKUNGAN XI**

**JL. GARU III MEDAN AMPLAS)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2024**