**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK** i

**ABSTRACT** ii

**KATA PENGANTAR** iii

**DAFTAR ISI** v

**DAFTAR TABEL** viii

**DAFTAR GAMBAR** x

**DAFTAR LAMPIRAN** xi

**BAB I PENDAHULUAN** 1

1.1 Latar belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 10

1.3 Batasan Masalah 10

1.4 Rumusan Masalah 11

1.5 Tujuan Penelitian 11

1.6 Manfaat Penelitian 12

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** 14

2.1 Keputusan pembelian 14

2.1.1 Pengertian Keputusan pembelian 14

2.1.2 Faktor yang mempengaruhi pembelian 15

2.1.3 Indikator Keputusan pembelian 17

2.2 *Lifestyle* 18

2.2.1 Pengertian *Lifestyle* 18

2.2.2 Faktor yang mempengaruhi *Lifestyle* 19

2.2.3 Indikator *Lifestyle* 22

2.3 *Word of mouth* 23

2.3.1 Pengertian *Word of mouth* 23

2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi *Word of mouth* 26

2.3.3 Indikator *Word of mouth* 29

2.4 *Brand Image* 29

2.4.1 Pengertian *Brand Image* 29

2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi *Brand Image* 32

2.4.3 Indikator *Brand Image* 35

2.4 Penelitian Terdahulu 35

2.5 Kerangka Konseptual 38

2.6 Hipotesis 39

**BAB III METODE PENELITIAN** 41

3.1 Desain Penelitian 41

3.2 Populasi dan Sampel 42

3.3 Jadwal Penelitian 43

3.3.1 *Brand image* Penelitian 43

3.3.2 Jadwal Penelitian 43

3.4 Variabel dan Indikator 44

3.4.1 Variabel 44

3.4.2 Indikator 44

3.5 Instrumen Penelitian 46

3.6 Jenis dan Sumber Data 46

3.7 Teknik Pengumpulan Data 47

3.8 Uji Validitas dan Uji Reabilitas 48

3.9 Teknik Analisis Data 52

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN** 58

4.1 Hasil Penelitian 58

4.2 Metode Analisis Data 72

4.3 Pembahasan 79

4.3.1 Pengaruh *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian 79

4.3.2 Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan

Pembelian Pelanggan. 81

4.3.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian 83

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** 86

5.1 Kesimpulan 86

5.2 Saran 87

**DAFTAR PUSTAKA** ... 88

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Pra Survey Variabel Keputusan Pembelian (Y) 6

Tabel 1.2 Pra Survey Variabel *Lifestyle* (X1) 7

Tabel 1.3 Pra Survey *Word of Mouth* (X2) 8

Tabel 1.3 Pra Survey *Brand Image* (X3) 8

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 35

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 43

Tabel 3.2 Indikator Penelitian 45

Tabel 3.3 Skala Likert 46

Tabel 3.4 Keterangan Uji Validitas Variabel *Lifestyle* 49

Tabel 3.5 Keterangan Uji Validitas Variabel *Word of Mouth* 49

Tabel 3.6 Keterangan Uji Validitas Variabel *Brand Image* 50

Tabel 3.7 Keterangan Uji Validitas Variabel keputusan pembelian (Y) 50

Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian 52

Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin 64

Tabel 4.2 Karakteristik Umur Responden 64

Tabel 4.3 Karakteristik Tingkat Pendidikan 66

Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Responden Variabel *Lifestyle* 66

Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Responden Variabel *Word Of Mouth* 67

Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Responden Variabel *Brand Image* 68

Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian 70

Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas 73

Tabel 4.9 Hasil Regresi Linear Berganda 75

Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji t) 77

Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji F) 78

Tabel 4.12 Hasil Determinasi (R2) 79

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 39

Gambar 4.1 Produk Scarlett 60

Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas 72

Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas 74

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner 92

Lampiran 2 Tabulasi Variabel Lifestyle (X1) 95

Lampiran 3 Tabulasi Variabel Word of Mounth (X2) 97

Lampiran 4 Tabulasi Variabel Brand Image (X3) 99

Lampiran 5 Tabulasi Keputusan Pembelian (Y) 101

Lampiran 6 Hasil Output SPSS 103

Lampiran 7 Titik Persentase Distribusi F 107

Lampiran 8 Tabel Uji t 109