**DAFTAR ISI**

**LEMBAR PENGESAHAN i**

**KATA PENGANTAR ii**

**DAFTAR ISI iv**

**ABSTRAK vii**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 10

1.3 Batasan Masalah 11

1.4 Rumusan Masalah 11

1.5 Tujuan Penelitian 11

1.6 Manfaat Penelitian 12

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Preferensi Konsumen 14

2.1.1 PengertianPreferensi Konsumen 14

2.1.2 Pentingnya Preferensi Konsumen 15

2.1.3 Faktor-Faktor Mempengaruhi Preferensi Konsumen 15

2.1.4 Indikator Preferensi Konsumen16

2.2 Harga 16

2.1.1 PengertianHarga 16

2.1.2 Tujuan Penetapan Harga 17

2.1.3 Strategi Harga 19

2.1.4 Indikator Harga 21

2.3 Kualitas Produk 23

2.3.1 Pengertian Kualitas Produk 23

2.3.2 Klasifikasi Kualitas Produk 24

2.3.3 Konsep Kualitas Produk 26

2.3.4 Indikator Kualitas Produk 27

2.4 Keputusan Pembelian 29

2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian 29

2.4.2 Peran Dalam Keputusan Pembelian 30

2.4.3 Tahapan Keputusan Pembelian 31

2.4.4 Indikator Keputusan Pembelian 32

2.5 Penelitian Terdahulu 34

2.6 Kerangka Konsep 37

2.7 Hipotesis 40

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian 41

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 41

3.2.1 Lokasi Penelitian 41

3.2.2 Waktu Penelitian 41

3.3 Populasi dan Sampel 42

3.3.1 Populasi 42

3.3.2 Sampel 43

3.4 Definisi Operasional Variabel 44

3.5 Teknik Pengumpulan Data 46

3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas 47

3.7 Uji Asumsi Klasik 49

3.8 Teknik Analisis Data 51

3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda 51

3.8.2 Uji t (Partial) 52

3.8.3 Uji F (Simultan) 53

3.8.4 Koefisien Determinasi 53

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum RN Farm Desa Tumpatan Deli Serdang 54

4.2 Visi Dan Misi RN Farm Desa Tumpatan Deli Serdang 55

4.2.1 Visi RN Farm Desa Tumpatan Deli Serdang 55

4.2.2 Misi Desa Kota Pari Kecamatan Pantai Cermin 55

4.3 Struktur Organisasi RN Farm Desa Tumpatan Deli Serdang 56

4.4 Hasil Penelitian 57

4.4.1 Deskripsi Karakteristik Responden 57

4.4.2 Deskripsi Jawaban Responden 59

4.5 Uji Asumsi Klasik 70

4.5.1 Uji Normalitas 70

4.5.2 Uji Multikoloniearitas 72

4.5.3 Uji Heteroskedastisitas 73

4.6 Analisis Linier Regresi Berganda 74

4.7 Uji t (Partial) 74

4.8 Uji F (Simultan) 76

4.9 Koefisien Determinasi 77

4.10 Pembahasan 79

4.10.1 Pengaruh Preferensi KonsumenTerhadap

Keputusan Pembelian 79

4.10.2 Pengaruh HargaTerhadap Keputusan Pembelian 79

4.10.3 Pengaruh Kualitas Ayam Potong BroilerTerhadap

Keputusan Pembelian 80

4.10.4 Pengaruh Preferensi Konsumen, HargaDan

Kualitas Ayam Potong BroilerTerhadap

Keputusan Pembelian 81

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan 82

5.2 Saran 82

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**