**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WAFER BENG-BENG**

**(STUDI KASUS PADA SISWA/I SMK NEGERI 1**

**PANTAI LABU DELI SERDANG)**

**DINDA PUTRI NABILA**

**203114084**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Wafer Beng-Beng (Studi Kasus Pada Siswa/I SMK Negeri 1 Pantai Labu Deli Serdang). Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yaitu siswa dan siswi kelas 10 SMK Negeri 1 Pantai Labu Deli Serdang. Penelitian ini menggunakan rumus Slovin. Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan, maka sampel pada penelitian ini ditetapkan sebanyak 75 orang. Penelitian ini dilakukan mulai dari bulan September 2023 sampai dengan selesai. Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini, penulis melakukan penelitian di SMK Negeri 1 Pantai Labu Deli Serdang. Teknik pengumpulan data adalah suatu langkah yang paling strategis dalam sebuah penelitian, karena tujuan utama dari sebuah penelitian adalah mendapatkan atau menghasilkan data Observasi, Dokumentasi, Kuisioner (Angket). Berdasarkan output R square sebanyak 0,597, sehingga kesimpulannya yakni variabel Citra Merek dan Harga menerangkan variabel Keputusan Pembelian yakni 59,7% sedangkan 40,3% di teliti di variable lain.

**Kata Kunci:** *Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian*

