# DAFTAR PUSTAKA

Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M. & Nujiyatillah, S., 2022. Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), pp.301–313.

Ali Hasan, 2020. Pengaruh Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Prettyfit Pada Pt.Christoper Adidaya Rekananda. *Skripsi*, 12(2004), pp.6–25.

Apriani, S. & Bahrun, K., 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, pp.14–25.

Artameviah, R., 2022. Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), pp.6–25. Available at: http://repository.stei.ac.id/8461/3/BAB II.pdf.

Aryatinigrum & Insyirah, 2020. Bab ii kajianpustaka 2.1. *Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, pp.9–32.

Astuti, R., Ardila, I. & Lubis, R.R., 2021. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes. *Akmami*, 2(2), pp.204–219.

Cahyaningtyas, C.A. & Budiarti, A., 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Dimediasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Masker Camille Di Shopee. *Jurnal Ilmiah dan Riset Manajemen*, 11 nomor 7(1), pp.1–14.

Darmansah, A. & Yosepha, S.Y., 2020. Pengaruh citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian online pada aplikasi shopee di wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, 1 (1), pp. 15-30

Efendi, N. & Lubis, T.W.H., 2022. Analisis pengaruh citra merek, promosi, kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen ritel 1,2. , 12(April), pp.21–36.

Ernawati, R., 2021. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), pp.80–98.

Faradila, S.M., Kusnadi, E. & Soeliha, S., 2022. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Dengan Minat Beli Produk Fashion Muslim Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(2), p.256.

Ghozali, I., 2018. APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. , p.67.

Hidayah, N., 2022. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Chatime Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(3), pp.433–443.

Ismiatun, D., Budiatmo, A. & Prihatini, A.E., 2022. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Hangiri Banyumanik Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), pp.764–773.

Khoirunnisa, S., Syarief, N. & Supriadi, Y.N., 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Nivea. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), pp.240–259.

Larika, W. & Ekowati, S., 2020. Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone oppo. *Jurnal Manajemen Modan Insani dan Bisnis*, 1(1), pp. 128-136.

Magdalena, M., Satria, A. & Diva, P., 2023. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Esse Di Bukit Tinggi. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Keiwrausahaan*, 3, pp.338–357.

Manope, C.W., 2019. Pengaruh Kualitas Dan Harga Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Biji Pala Pada Pedagang Pengumpul Di Pulau Siau. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4), pp.4514–4523. Available at: https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/25244.

Mulyani, S.R., 2021. *METODOLOGI PENELITIAN*,

Nandaika, M.E. & Respati, N.N.R., 2021. PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada produk fashion merek Uniqlo di Denpasar). *E-Jurnal Manajemen*, 10(6), pp.539–559.

Nisa, K., 2022. Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Word Of Mouth

terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Kopi Janji Jiwa Tanjung Duren Jakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(1), pp.13–37.

Nisa Apriyani, I.S.D., 2022. Pengaruh Layanan Informasi Dengan TeknikFocus Group Discussion Terhadap Motivasi Belajarsiswa Kelas X Di SMK Negeri 3 Medan Tahun Pembelajaran 2021/2022. *Journal Educational Research and sosial Studies*, 3(3), pp.1–10.

Nurmono, N., 2022. Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Burger King di Botani Square Bogor. *Jurnal Arastirma*, 2(2), p.214.

Puspita, Y.D & Rahmawan, G., 2021. Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk garnier. J*urnal Sinar Manajemen*, 8 (2), pp. 98-104.

Putri Melinda, P., 2020. Pengaruh Harga, Iklan, Lifestyle dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Ceriamart. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta*, pp.16–17.

Restiani Widjaja, Y. & Wildan, 2023. Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), pp.1–13.

Rihayana, I.G. et al., 2022. the Influence of Brand Image, and Product Quality on Purchase Decision. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 4(6), pp.342–350.

Riyanto, S. & Hatmawan, A.A., 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperimen. , p.373.

Rumpoko, H. & Larasati, K.P., 2020. Hubungan Brand Equity Terhadap Keputusan Membeli Produk Pada Mahasiswa Universitas Yos Soedarso (Uniyos). , 2(1), pp.48–54.

Sari, M. S., & Zefri, M., 2019. Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelolaan Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), pp.308–315. Available at: https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/608/583.

Sinambela, 2014. *METODE PENELITIAN KUANTITATAIF*,

Sudaryanto et al., 2021. Impact of culture, brand image and price on buying decisions: Evidence from East Java, Indonesia. *Innovative Marketing*, 17(1), pp.130–142.

Sugiyono, 2019. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* Sutopo, ed.,

Sugiyono, 2020. METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. , p.444.

Sukardi, H.A., Putri, A.A. & Ubaidillah, A.Z., 2022. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Keju Wincheez Pada PT. Bangun Rasaguna Lestari. *Ekono Insentif*, 16(1), pp.9–20.

Suparyanto & Rosad, 2020. Pengaruh Keputusan Pembelian,Belanja Online Dan Kemudahan Menggunkan Aplikasi. , 5(3), pp.248–253.

Tanady, E.S. & Fuad, M., 2020. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2), pp.113–123.

Tondang, G.A. & Silalahi, P.R., 2022. Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smarthphone Android. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 20(1), pp.105–123.

Venessa, I. & Arifin, Z., 2017. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen( Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013 / 2014 dan 2014 / 2015 Pengguna Kartu P. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), pp.44–48.

Winasis, C.L.R., Widianti, H.S. & Hadibrata, B., 2022. Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), pp.452–462. Available at: https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.