# DAFTAR ISI

[KATA PENGANTAR ii](#_Toc175858846)

[DAFTAR ISI v](#_Toc175858847)

[DAFTAR TABEL viii](#_Toc175858848)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc175858849)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_Toc175858850)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc175858851)

[1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_Toc175858852)

[1.2 Identifikasi Masalah 8](#_Toc175858853)

[1.3 Batasan Masalah 9](#_Toc175858854)

[1.4 Rumusan Masalah 9](#_Toc175858855)

[1.5 Tujuan Penelitian 10](#_Toc175858856)

[1.6 Manfaat Penelitian 10](#_Toc175858857)

[BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12](#_Toc175858858)

[2.1 Landasan Teori 12](#_Toc175858859)

[2.1.1 Keputusan Pembelian 12](#_Toc175858860)

[2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian 13](#_Toc175858861)

[2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 14](#_Toc175858862)

[2.1.4 Citra Merek *(Brand Image)* 15](#_Toc175858863)

[2.1.5 Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek (Brand Image) 16](#_Toc175858864)

[2.1.6 Indikator Citra Merek (*Brand Image*) 16](#_Toc175858865)

[2.1.7 Harga 18](#_Toc175858866)

[2.1.8 Tujuan dan Metode Penetapan Harga 19](#_Toc175858867)

[2.1.9 Indikator Harga 22](#_Toc175858868)

[2.2 Penelitian Terdahulu 23](#_Toc175858869)

[2.3 Kerangka Konseptual 26](#_Toc175858870)

[2.4 Hipotesis Penelitian 27](#_Toc175858871)

[BAB III METODE PENELITIAN 29](#_Toc175858872)

[3.1 Jenis Penelitian 29](#_Toc175858873)

[3.2.1 Populasi 29](#_Toc175858874)

[3.2.2 Sampel Penelitian 30](#_Toc175858875)

[3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 30](#_Toc175858876)

[3.3.1 Lokasi Penelitian 30](#_Toc175858877)

[3.3.2 Waktu Penelitian 31](#_Toc175858878)

[3.4 Variabel dan Indikator 31](#_Toc175858879)

[3.4.1 Variabel Penelitian 31](#_Toc175858880)

[3.4.2 Indikator Penelitian 32](#_Toc175858881)

[3.5 Jenis Dan Sumber Data 33](#_Toc175858883)

[3.6 Teknik Pengumpulan Data 33](#_Toc175858884)

[3.7 Teknik Analisis Data 35](#_Toc175858885)

[3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas 35](#_Toc175858887)

[3.7.1.1 Uji Validitas 35](#_Toc175858888)

[3.7.1.2 Uji Reliabilitas 39](#_Toc175858889)

[3.7.2 Uji Asumsi Klasik 40](#_Toc175858890)

[3.7.2.1 Uji Normalitas 41](#_Toc175858891)

[3.7.2.2 Uji Multikolinearitas 41](#_Toc175858892)

[3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas 42](#_Toc175858893)

[3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda 42](#_Toc175858894)

[3.7.4 Uji Hipotesis 42](#_Toc175858895)

[3.7.4.1 Uji t (Parsial) 42](#_Toc175858896)

[3.7.4.2 Uji F (Simultan) 42](#_Toc175858897)

[3.7.5 Uji Koefisien Determinasi (R²) 42](#_Toc175858898)

[BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44](#_Toc175858899)

[4.1 Profil SMK Negeri 1 Pantai Labu 44](#_Toc175858900)

[4.1.1 Visi dan Misi SMK Negeri 1 Pantai Labu Deli Serdang 44](#_Toc175858901)

[4.1.2 Struktur Organisasi SMK Negeri 1 Pantai Labu Deli Serdang 45](#_Toc175858905)

[4.2 Profil PT. Mayora Indah Tbk 46](#_Toc175858906)

[4.2.1 Visi dan Misi PT. Mayora Indah Tbk 46](#_Toc175858907)

[4.2.2 Struktur Organisasi PT. Mayora Indah Tbk 46](#_Toc175858909)

[4.3 Penyajian Data 47](#_Toc175858910)

[4.3.1 Karakteristik Responden 47](#_Toc175858911)

[4.3.2 Jawaban Responden 48](#_Toc175858912)

[4.3.2.1 Variabel Citra Merek (X1) 48](#_Toc175858913)

[4.3.2.2 Variabel Harga (X2) 56](#_Toc175858914)

[4.3.2.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y) 64](#_Toc175858915)

[4.4 Analisis Data 72](#_Toc175858916)

[4.4.1 Uji Asumsi Klasik 72](#_Toc175858917)

[4.4.1.1 Uji Normalitas 72](#_Toc175858918)

[4.4.1.2 Uji Multikolinearitas 73](#_Toc175858919)

[4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas 74](#_Toc175858920)

[4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda 75](#_Toc175858921)

[4.4.3 Pengujian Hipotesis 76](#_Toc175858922)

[4.4.3.1 Uji Parsial (Uji t) 76](#_Toc175858923)

[4.4.3.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F) 77](#_Toc175858924)

[4.4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R2) 78](#_Toc175858925)

[4.5 Pembahasan 79](#_Toc175858926)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 83](#_Toc175858927)

[5.1 Kesimpulan 83](#_Toc175858928)

[5.2 Saran 83](#_Toc175858929)

[DAFTAR PUSTAKA 84](#_Toc175858930)

# DAFTAR TABEL

[Tabel 1.1 Daftar *Top Brand Index* Wafer Beng-Beng Tahun 2021-2024 3](#_Toc162189829)

[Tabel 1.2 Hasil Pra Survey Keputusan Pembelian di SMKN 1 Pantai Labu Deli Serdang 4](#_Toc162189830)

[Tabel 1.3 Hasil Pra Survey Citra Merek Di SMKN 1 Pantai Labu Deli Serdang 5](#_Toc162189831)

[Tabel 1.4 Hasil Pra Survey Harga Di SMKN 1 Pantai Labu Deli Serdang 7](#_Toc162189832)

[Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 23](#_Toc162189834)

[Tabel 3.1 Populasi Penelitian 29](#_Toc162189840)

[Tabel 3.2 Variabel Penelitian 32](#_Toc162189841)

[Tabel 3.3 Indikator Penelitian 32](#_Toc162189842)

[Tabel 3.4 Penilaian Kuesioner 34](#_Toc162189843)

[Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas 36](#_Toc162189844)

[Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas 40](#_Toc162189845)

[Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 47](#_Toc171957452)

[Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 47](#_Toc171957453)

[Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan 47](#_Toc171957454)

[Tabel 4. 4 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X1.P1 49](#_Toc171957455)

[Tabel 4. 5 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X1.P2 49](#_Toc171957456)

[Tabel 4. 6 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X1.P3 50](#_Toc171957457)

[Tabel 4. 7 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X1.P4 50](#_Toc171957458)

[Tabel 4. 8 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X1.P5 51](#_Toc171957459)

[Tabel 4. 9 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X1.P6 51](#_Toc171957460)

[Tabel 4. 10 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X1.P7 52](#_Toc171957461)

[Tabel 4. 11 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X1.P8 52](#_Toc171957462)

[Tabel 4. 12 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X1.P9 53](#_Toc171957463)

[Tabel 4. 13 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X1.P10 53](#_Toc171957464)

[Tabel 4. 14 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X1.P11 54](#_Toc171957465)

[Tabel 4. 15 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X1.P12 54](#_Toc171957466)

[Tabel 4. 16 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X1.P13 55](#_Toc171957467)

[Tabel 4. 17 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X1.P14 55](#_Toc171957468)

[Tabel 4. 18 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X1.P15 56](#_Toc171957469)

[Tabel 4. 19 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X2.P1 56](#_Toc171957470)

[Tabel 4. 20 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X2.P2 57](#_Toc171957471)

[Tabel 4. 21 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X2.P3 57](#_Toc171957472)

[Tabel 4. 22 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X2.P4 58](#_Toc171957473)

[Tabel 4. 23 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X2.P5 58](#_Toc171957474)

[Tabel 4. 24 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X2.P6 59](#_Toc171957475)

[Tabel 4. 25 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X2.P7 59](#_Toc171957476)

[Tabel 4. 26 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X2.P8 60](#_Toc171957477)

[Tabel 4. 27 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X2.P9 60](#_Toc171957478)

[Tabel 4. 28 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X2.P10 61](#_Toc171957479)

[Tabel 4. 29 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X2.P11 61](#_Toc171957480)

[Tabel 4. 30 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X2.P12 62](#_Toc171957481)

[Tabel 4. 31 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X2.P13 62](#_Toc171957482)

[Tabel 4. 32 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X2.P14 63](#_Toc171957483)

[Tabel 4. 33 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner X2.P15 63](#_Toc171957484)

[Tabel 4. 34 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner Y.P1 64](#_Toc171957485)

[Tabel 4. 35 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner Y.P2 65](#_Toc171957486)

[Tabel 4. 36 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner Y.P3 65](#_Toc171957487)

[Tabel 4. 37 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner Y.P4 66](#_Toc171957488)

[Tabel 4. 38 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner Y.P5 66](#_Toc171957489)

[Tabel 4. 39 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner Y.P6 67](#_Toc171957490)

[Tabel 4. 40 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner Y.P7 67](#_Toc171957491)

[Tabel 4. 41 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner Y.P8 68](#_Toc171957492)

[Tabel 4. 42 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner Y.P9 68](#_Toc171957493)

[Tabel 4. 43 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner Y.P10 69](#_Toc171957494)

[Tabel 4. 44 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner Y.P11 69](#_Toc171957495)

[Tabel 4. 45 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner Y.P12 70](#_Toc171957496)

[Tabel 4. 46 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner Y.P13 70](#_Toc171957497)

[Tabel 4. 47 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner Y.P14 71](#_Toc171957498)

[Tabel 4. 48 Jawaban Responden dari Pernyataan Kuesioner Y.P15 71](#_Toc171957499)

[Tabel 4. 49 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Metode One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test 73](#_Toc171957500)

[Tabel 4. 50 Hasil Uji Multikolinearitas 74](#_Toc171957501)

[Tabel 4. 51 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser 75](#_Toc171957502)

[Tabel 4. 52 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 75](#_Toc171957503)

[Tabel 4. 53 Hasil Uji Parsial (Uji t) 77](#_Toc171957504)

[Tabel 4. 54 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F) 78](#_Toc171957505)

[Tabel 4. 55 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Summary 78](#_Toc171957506)

# DAFTAR GAMBAR

[Gambar 1.1 Top Brand Index dari Wafer Beng-Beng, Nissin, Richeese Nabati, dan Tango Tahun 2020-2024 2](#_Toc162189874)

[Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 27](#_Toc162189887)

[Gambar 4. 1 Struktur Organisasi SMKN 1 Pantai Labu 45](#_Toc171958337)

Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Mayora Indah Tbk……………………….46

[Gambar 4. 3 Histogram 72](#_Toc171958338)

[Gambar 4. 4 Normal P- P Plot 72](#_Toc171958339)

[Gambar 4. 5 Scatterplot 74](#_Toc171958340)

# DAFTAR LAMPIRAN

[Lampiran 1 Kuesioner 88](#_Toc162189953)