**DAFTAR PUSTAKA**

Amalia, I.S., Dini Rochdiani, dan Budi Setia, 2020. Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Lepit Di Desa Darmacaang Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh, 7(3), pp.809–828..

Amir, M. Taufiq, 2005, Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan, Raja Grafindo Persada, Jakarta

Badan Pusat Statistik (BPS), 2020. Produksi Ubi Kayu Di Sumatera Utara Tahun 2020. Sumatera Utara : Badan Pusat Statistik

Beierlein, J.G., dan M.W. Woolverton, 1991, Agribusiness Marketing (The Management Perspective), Prentice Hall , Englewood Cliffs, New Jersey.

Dewi, I.N. and Hapsari, E., 2019. Manfaat Ubi Kayu Dalam Pemenuhan Kebutuhan Hidup Petani Hkm Wana Lestari I, Kecamatan Playen, Kabupaten Gunungkidul. Jurnal Hutan Pulau-Pulau Kecil, 3(2), pp.136–147.

Dinas Pertanian dan Perkebunan Aceh, 2020. Luas Areal Lahan Pertanian Kabupaten/Kota Provinsi Aceh Tahun 2010-2020.

Hindarti, S. and L.R.M., 2020. Agribisnis Bawang Merah. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Hodijah, S., I.K.S., and Dukat, D., 2018. Strategi Pemasaran Tahu Lamping Cahaya Rasa’ (Kasus di Home Industri ‘Cahaya Rasa’ Desa Manislor, Kecamatan Jalaksana, Kabupaten Kuningan). Jurnal Agrijati, [online] 32(1), pp.22–35.

Ihsan, dkk, 2014. Karakterisasi Ubi Kayu Lokal (Manihot Utilissima L.) Gunung Kidul.

Kohls, R.L dan J.N Uhl. 1985. Marketing of Agricultural Products. New York: The Macmillan Company.

Kotler, Philip, 2004, Manajemen Pemasaran, Prenhallindo, Jakarta.

Mubyarto. 1989, Pengantar Ekonomi Pertanian, LP3ES, Jakarta

Melani. 2017. Efisiensi Pemasaran Kentang di Desa Cikandang Kecamatan Cikajang Kabupaten Garut. Departemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Mustafa, Amirul, Liosten R.R.U.T, Widyawati, and Eny H., 2022. Strategi Pengembangan Wisata Air D’ganjaran Desa Sambi Bulu Kabupaten Sidoarjo. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.

Novita 2015. Analisis Pendapatan Pengerajin Olahan Ubi Kayu Di Kecamatan Pegajahan.

Setyorini, H., Masud, E., and Imam, S., 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri, 5(1), pp.46–53.

Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. UMM Press. Malang.

Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian. Muhammadiyah University Press. Malang.

Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. UMM Press. Malang.

Susilawati, dkk. 2008. Karakteristik Sifat Fisik dan Kimia Ubi Kayu (Manihot esculenta) Berdasarkan Lokasi Penanaman dan Umur Panen Berbeda. Jurnal Teknologi Industri dan Hasil Pertanian Volume 13, No. 2, September 2008.

Soekartawi. 2000. Pengantar Agroindustri. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.151 hal.

Wardhana, M. Y. (2021). Palm sugar production from Palm tree in Ger kz/.cxpxzcenggam village environment, Aceh. IOP Conf. Ser. Earth Environ. Sci, 644(012018), 1755-1315.