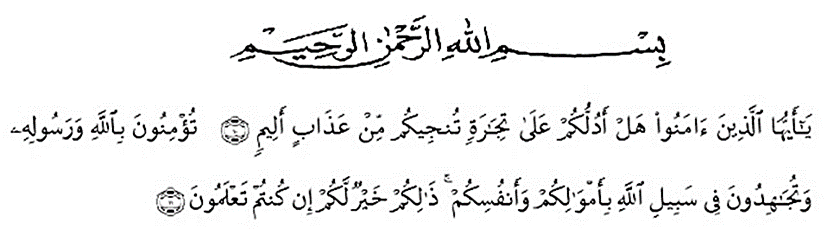
# KATA PENGANTAR

****

***Artinya:***

*“Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkanmu dari azab yang pedih? (10), (yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagimu, jika kamu mengetahui (11)”.(QS. Ash-Shaff: 10-11)*

Ubi kayu merupakan salah satu komoditas pertanian jenis umbi-umbian yang cukup penting di Indonesia baik sebagai sumber pangan maupun sumber pakan. Hal ini disebabkan karena tanaman ubi kayu mempunyai beberapa keunggulan dibandingkan dengan tanaman pangan lainnya, diantaranya yaitu dapat tumbuh di lahan kering dan kurang subur, daya tahan terhadap penyakit relatif tinggi. Adapun judul skripsi adalah Strategi Pemasaran Ubi Kayu (*Manihot esculenta*) (Studi Kasus : Desa Pegajahan Kecamatan Pegajahan Kabupaten Serdang Bedagai) yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Serjana Pertanian (S1) pada Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah

Akhirnya, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi masukan sehingga skripsi ini selesai

Medan, Juli 2024

(Julkifli Napitupulu)