**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR** …………………………………………………….i

**UCAPAN TERIMA KASIH** ……………………………………………..ii

**ABSTRAK** ………………………………………………………………...iv

**ANSTRACT** ……………………………………………………………….v

**DAFTAR ISI**……………………………………………………………….vi

**DAFTAR TABEL** …………………………………………………………viii

**DAFTAR GAMBAR**……………………………………………………….ix

**DAFTAR LAMPIRAN** ……………………………………………………x

**BAB I PENDAHULUAN** ………………………………………………….xi

1.1Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 9

1.3 Batasan Masalah 9

1.4 Rumusan Masalah 10

1.5 Tujuan Penelitian 10

1.6 Mafaat Penlitian 10

1.7 Anggapan Dasar 11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Klasifikasi Tanaman Ubi Kayu 12

2.2 Pemasaran 13

2.3 Fungsi Pemasaran 15

2.4 Saluran Pemasaran 18

2.5 Margin Pemasaran 20

2.6 Pengertian Strategi 21

2.7 Strategi Pemasaran 24

2.8 Defenisi SWOT 27

 2.8.1 Pengertian Analisis SWOT 28

 2.8.2 Model Analisis SWOT 30

2.9 Penelitian Terdahulu 35

2.10 Kerangka Pemikiran 37

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian 39

3.2 Populasi dan Sampel 39

 3.2.1 Populasi 39

 3.2.2 Sampel 39

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 40

3.4 Jenis dan Sumber Data 41

3.5 Teknik Pengumpulan Data 41

3.6 Teknik Analisa Data 42

 3.6.1 Analisis SWOT 42

3.7 Definisi dan Batasan Operasioal 45

 3.7.1 Definisi 45

 3.7.2 Batasan Operasional 45

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian 39

4.2 Strategi Pemasaran STP *Segmenting, Targeting, dan Positioning* .39

4.3 Tahap Pemasukan Data 48

4.3.1 Analisis Matriks IFAS 48

4.3.2 Analisis Matriks EFAS 50

4.4 Tahap Pencocokan Penggabungan Matriks IFAS dan Efas 51

4.5 Analisis Diagram SWOT 53

4.6 Analisis Matriks SWOT 55

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan 63

5.2 Saran 64

**DAFTAR PUSTAKA** 65

## **DAFTAR GAMBAR**

**No. Judul Halaman**

1. Diagram Analisis SWOT 32

2. Kerangka Pemikiran......................................................................... 37

3. Matriks Analisis SWOT 44

## **DAFTAR TABEL**

**No. Judul Halaman**

1. Luas Lahan Produksi dan Rata-rata Produksi Ubi Kayu Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Utara 3

2. Produksi Tanaman Ubi Kayu Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Utara Tahun 2019-2023 5

3. Produksi Ubi Kayu Menurut Kecamatan Tahun 2023 5

4. Jumlah Perusahaan Industri Mikro dan Kecil Menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Pegajahan Tahun 2023 7

5. Matriks Analisis SWOT 33

6. Jadwal Penelitian 39

7. Matriks IFAS 42

8. Matriks EFAS 43

9. Analisis Faktor Internal 48

10.Analisis Faktor Eksternal 50

11.Penggabungan matriks IFAS dan EFAS 52

12.Matriks SWOT 56

## **DAFTAR** LAMPIRAN

**No. Judul Halaman**

1. Kuisioner Penelitian ………………………………………..…………… 66

2. Rekapitulasi Data Kekuatan (S) Pemasaran Ubi Kayu …………..…….. 68

3. Rekapitulasi Data Kelemahan (W) Pemasaran Ubi Kayu …...…...……. 69

4. Rekapitulasi Data Peluang (O) Pemasaran Ubi Kayu ……….…..…….. 70

5. Rekapitulasi Data Ancaman (T) Pemasaran Ubi Kayu ………..………. 71

6. Matriks Evaluasi Faktor Strategis Internal (IFAS**)** ………...…….…….. 72

7. Matriks Evaluasi Faktor Strategis Ekternal (EFAS)……………..…….. 73

8. Matriks Evaluasi Faktor Strategis Internal (IFAS) ……………………...74

9.Matriks Evaluasi Faktor Strategis Ekternal (EFAS)……………………..75

10.Penggabungan Matriks Evaluasi Faktor Strategis Internal

 dan Ekternal………………………………………………………….…..76