**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING, CORPORATE SOCIAL***

***RESPONSIBILITY* DAN *SUSTAINABLE REPORTING***

**TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

**MANUFAKTUR SUBSEKTOR TEKSTIL DAN**

**GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA**

**EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022**

**KHADIZAH HAIRANI**

**NPM. 203214002**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *green accounting*, *corporate social responsibility* dan *sustainable reporting* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Penentuan sampel dengan metode *purposive sampling*, sampel yang diperoleh perusahaan perbankan dalam rentang waktu 2020-2022 sehingga diperoleh 30 data observasi. Data yang digunakan merupakan data sekunder dan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda (*multiple linear regression method*) dengan mengadakan serangkaian uji asumsi untuk menjamin kelayakan data. Pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi data panel dengan bantuan software Eviews versi 10. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan dan *sustainable reporting* berpengaruh negatif dan signifikan kinerja keuangan. Berdasarkan hasil uji simultan (Uji F) menunjukkan bahwa semua variabel independen berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel dependen. Berdasarkan kemampuan memprediksi dari tiga variabel tersebut terhadap kinerja keuangan sebesar 75,52% sedangkan sisanya 24,48% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

**Kata kunci:** kinerja keuangan, *green accounting*, *corporate social responsibility, sustainable reporting*

