**DAFTAR ISI**

Halaman

**ABSTRAK ii**

**KATA PENGANTAR iv**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABEL x**

**DAFTAR GAMBAR xi**

**DAFTAR TABEL xii**

**DAFTAR LAMPIRAN xiii**

**BAB I. PENDAHULUAN 1**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 11
3. Batasan Masalah 12
4. Rumusan Masalah 12
5. Tujuan Penelitian 13
6. Manfaat Penelitian 13
7. Peneliti 13
8. Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah 14
9. Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 14
10. Peneliti Selanjutnya 14

**BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

1. **Landasan Teori** 15
2. Kinerja Keuangan 15
3. Pengertian Kinerja Keuangan 15
4. Tujuan Kinerja Keuangan 16
5. Manfaat Kinerja Keuangan 16
6. Indikator Pengukuran Kinerja Keuangan 17
7. *Green Accounting* 22
8. Pengertian *Green Accounting* 22
9. Tujuan *Green Accounting* 24
10. Fungsi dan Peran *Green Accounting* 25
11. Karakteristik *Green Accounting* 25
12. Komponen Laporan *Green Accounting* 26
13. Indikator *Green Accounting*  27
14. Teori Legitimasi 31
15. Teori Stakeholder 32
16. *Corporate Social Responsibility*  33
17. Pengertian *Corporate Social Responsibility* 33
18. Manfaat *Corporate Social Responsibility* 34
19. Prinsip *Corporate Social Responsibility*  35
20. Pengukuran *Corporate Social Responsibility*  36
21. Indikator *Corporate Social Responsibility*  37
22. *Sustainbale Repororting* 44
23. Pengertian *Sustainable Reporting*  44
24. Manfaat *Sustainable Reporting*  46
25. Pengungkapan *Sustainable Reporting*  47
26. Prinsip Pelaporan *Sustainble Reporting*  48
27. **Penelitian Terdahulu** 49
28. **Kerangka Konseptual** 54
29. **Hipotesis Penelitian** 54

**BAB III. METODE PENELITIAN**

1. **Desain Penelitian** 56
2. **Populasi dan Sampel Penelitian** 56
   1. Populasi 56
   2. Sampel 56
3. **Lokasi dan Waktu Penelitian** 59
4. Lokasi Penelitian 59
5. Waktu Peneltian 60
6. **Defenisi dan Operasionalisasi Variabel** 60
7. Defenisi Variabel 60
8. Variabel Independen (X) 61
9. Variabel Dependen (Y) 61
10. **Instrumen Penelitian** 62
11. **Teknik Pengumpulan Data** 64
12. **Teknik Analisis Data** 64
13. Uji Statistik Deskriftif 64
14. Uji Asumsi Klasik 65
15. Uji Normalitas 65
16. Uji Multikolonearitas 65
17. Uji Heteroskedastisitas 66
18. Uji Autokorelasi 66

3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda Data Panel 66

1. *Common Effect* Model 67
2. *Fixed Effect* Model 68
3. *Random Effect* Model 68

3.7.4 Pemilihan Model Regresi Linear Berganda Data Panel 68

1. Uji *Chow* 69
2. Uji *Hausman*  69
3. Uji *Lagrange Multiplier* 69

3.7.5 Uji Hipotesis 70

1. Uji Parsial (Uji t) 70
2. Uji Simultan (Uji f) 70
3. Uji Koefisien Determinasi 70

**BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

1. **Gambaran Umum** 71
   1. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia 71
2. **Hasil Pembahasan** 72
3. Analisis Statistik Deskriftif 72
4. Uji Asumsi Klasik 73
   * 1. Uji Normalitas 73
     2. Uji Multikolinearitas 74
     3. Uji Heteroskedastisitas 74
     4. Uji Autokorelasi 75
5. Regresi Linear Berganda Data Panel 76
6. *Common Effect* Model 76
7. *Fixed Effect* Model 76
8. *Random Effect* Model 77
9. Pemilihan Model Regresi Linear Berganda Data Panel 78
10. Uji *Chow* 78
11. Uji *Hausman*  80
12. Pemilihan Regresi Data Panel 82
13. Uji Hipotesis 83
    * 1. Uji Secara Parsial (Uji t) 84
      2. Uji Simultan (Uji f) 85
      3. Uji Koefisien Determinasi (R2) 86
14. **Pembahasan Penelitian** 87
15. Pengaruh *Green Accounting* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan 87
16. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan 88
17. Pengaruh *Sustainable Reporting* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan 88
18. Pengaruh *Green Accounting, Corporate Social Responsibility,* dan *Sustainable Reporting* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan 89

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

1. Kesimpulan 90
2. Saran 91

**DAFTAR PUSTAKA** 92

**LAMPIRAN** 96

**DAFTAR TABEL**

Halaman Tabel

Tabel 1.1 Kinerja Keuangan Industri 10 Tahun Terakhir 4

Tabel 2.1.2 Kriteria Pengukuran PROPER 27

Tabel 2.1.5.5 Indikator Pengungkapan GRI G4 38

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 49

Tabel 3.1 Prosedur Pemilihan Sampel 57

Tabel 3.2 Pemilihan Kriteria Sampel 58

Tabel 3.2.1 Perusahaan Manufaktur yang menjadi sampel 59

Tabel 3.3.2 Jadwal Penelitian 60

Tabel 3.4.2 Indikator Peringkat Proper 63

Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriftif 72

Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas 74

Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas 75

Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi 75

Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Data Panel *Common Effect* Model 76

Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Data Panel *Fixed Effect* Model 77

Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Data Panel *Random Effect* Model 77

Tabel 4.9 Hasil Uji *Chow* 79

Tabel 4.10 Hasil Uji Hausman 80

Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Data Panel 82

Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial Model 84

Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan 86

Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model *Fixed Effect*  87

**DAFTAR GAMBAR**

Halaman Gambar

Gambar 2.3 Kerangka Konseptual 54

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas 73

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan 96

Lampiran 2 : Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA) 96

Lampiran 3 : *Green Accounting* Perusahaan 98

Lampiran 4 : *Corporate Social Responsibility* Perusahaan 99

Lampiran 5 : *Sustainable Reporting* Perusahaan 100

Lampiran 6 : Hasil Variabel Dependen dan Variabel Independen 101

Lampiran 7 : Hasil Pengelolaan Data *Output Eviews* 10 (2024) 102