# DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK. i

ABSTRACK. ii

KATA PENGANTAR. iii

[DAFTAR ISI vi](#_TOC_250042)

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN x

[**BAB I PENDAHULUAN**](#_TOC_250041)

1. Latar Belakang Masalah 1
2. [Rumusan Masalah 10](#_TOC_250040)
3. [Tujuan Penelitian 11](#_TOC_250039)
4. [Manfaat Penelitian 11](#_TOC_250038)
5. [Keaslian Penelitian 12](#_TOC_250037)
6. [Kerangka Teori dan Kerangka Konsep 14](#_TOC_250036)
7. [Sistematika Penulisan 21](#_TOC_250035)

[**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**](#_TOC_250034)

1. Gambaran Umum Tentang Farfum 23
	1. [Pengertian Parfum (minyak wangi) 23](#_TOC_250033)
	2. [Sejarah Parfum 26](#_TOC_250032)
	3. [Perkembangan Parfum Di Indonesia 29](#_TOC_250031)
	4. [Jenis – jenis parfum 30](#_TOC_250030)
	5. [Parfum Alkohol dalam Ilmu Kimia 31](#_TOC_250029)

v

* 1. [Proses Pembuatan Parfum 36](#_TOC_250028)
	2. [.Bahan Baku Dalam Proses Pembuatan Parfum 38](#_TOC_250027)
	3. [Fungsi Parfum Dalam Kehidupan Manusia 49](#_TOC_250026)
	4. [Efek merugikan dari parfum dan/atau aroma 40](#_TOC_250025)
1. Gambaran Umum Komestik 43
	1. [Pengertian Kosmetik 43](#_TOC_250024)
	2. [Penggolongan Kosmetika Menurut peraturan Menteri Kesehatan RI 43](#_TOC_250023)
2. [Gambaran Umum Konsumen 44](#_TOC_250022)
	1. [Pengertian Konsumen 45](#_TOC_250021)
	2. [Hak dan Kewajiban Konsumen 46](#_TOC_250020)
3. [Gambaran Umum Tentang Dampak 48](#_TOC_250019)
	1. [Pengertian Dampak 48](#_TOC_250018)
	2. [Dampak Wewangian yang Berbahaya bagi Tubuh 49](#_TOC_250017)
	3. [Dampak Parfum Isi Ulang/refill 50](#_TOC_250016)
	4. [IFRA ( International Fragrance Association ) 51](#_TOC_250015)
	5. [Beragam jenis pewangian parfum 52](#_TOC_250014)
4. [Gambaran Umum Tentang Undang-Undang 67](#_TOC_250013)
	1. [Pengertian Undang-Undang 67](#_TOC_250012)
	2. [Dasar Hukum Tentang Perlindungan Hukum 68](#_TOC_250011)
	3. [Perlindungan Hukum Bagi Konsumen. 73](#_TOC_250010)
	4. [Perlindungan Hukum Dalam Undang-Undang Perlindungen Konsumen 79](#_TOC_250009)
5. [Gambaran Umum Pelaku Usaha 89](#_TOC_250008)
	1. [Pengertian Pelaku Usaha 89](#_TOC_250007)
	2. [Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha 89](#_TOC_250006)
	3. [Kewajiban Pelaku Usaha 90](#_TOC_250005)
	4. [larangan Bagi Pelaku Usaha 91](#_TOC_250004)
	5. Tanggung jawab Hukum Pelaku Usaha Dan Ganti Rugi Kepada Konsumen 94

vi

# BAB III METODE PENELITIAN

1. [Lokasi Penelitian 100](#_TOC_250003)
2. [Jenis Penelitian 100](#_TOC_250002)
3. [Teknik Pengumpulan Data 100](#_TOC_250001)
4. [Sumber Data 101](#_TOC_250000)
5. Teknik Pengolahan Data 102

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** 104

* 1. Perlindungan Hukum Terhadap Dampak Pemakaian Parfum Isi Ulang Terhadap Konsumen Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8

Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen 114

* 1. Tanggung Jawab Pelaku Usaha Atas Kerugian Yang Dialami Konsumen Dalam Dampak Pemakaian Parfum Isi Ulang Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang

Perlindungan Konsumen 129

* 1. Upaya Penyelesaian Terhadap Dampak Pemakaian Parfum Isi Ulang Terhadap Konsumen Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8

Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen 133

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** 148

1. Kesimpulan 148
2. Saran 150

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN