# BAB III METODOLOGI PENELITIAN

## Desain Penelitian

Menurut Sekaran & Bougie (2017) mengungkapkan bahwa desain penelitian adalah suatu rencana untuk mengumpulkan, mengukur dan menganalisis data berdasarkan jawaban yang diperoleh dari penelitian tersebut.Penelitian ini memberikan gambaran tentang jawaban dari pada seberapa orang yang memilih pilihan desain yang sesuai dengan pendapat.Sedangkan Metode analisis data yang peneliti gunakan untuk menganalis jawaban yang diperoleh dari responden adalah metode analisis data deskritif dan kuantitatif.

Menurut Sugiyono (2020) Penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivism, digunakan untuk memeriksa populasi atau sampel tertentu dan mengumpulkan data menggunakan alat penelitian, menganalisis data kuantitatif atau statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis.

Metode ini digunakan untuk mengetahui tentang ‘‘Pengaruh *brand awarenes* dan *online costumer review* terhadap keputusan pembelian pada *market place* Shopee (studi kasus pada Masyarakat Dusun III Batang Kuis Deli Serdang)

## Waktu Penelitian dan Lokasi

### Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada bulan Maret 2024 sampai Juli 2024.

### Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada Masyarakat di Dusun III Batang Kuis Deli Serdang.

Tabel 3.1.  
Jadwal Penelitian

Jadwal Penelitian Berikut Pada Tabel Dibawah ini.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kegiatan** | **Mar**  **2024** | | | | **Apr**  **2024** | | | | **Mei 2024** | | | | **Juni 2024** | | | | **Juli 2024** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Pengajuan  Judul |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Penyusunan Proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Pra Riset |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Bimbingan  Proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Seminar Proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Revisi  Seminar Proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Riset |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Pengumpulan Data |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Pengolahan  Data |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Penyusunan Skripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Bimbingan  Skripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Sidang |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Sumber : Tahun 2024

## Populasi Dan Sampel

### Populasi

Dalam hal ini objek yang diteliti dalam penelitian ini adalah masyarSakat yang tinggal di Dusun III Batang Kuis Deli Serdang, untuk populasi 329 orang.

Tabel 3.2.  
Identitas Responden Berdasarkan Usia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Berdasarkan Umur** | **Jumlah** | **Persentase (%)** |
| 1. | 15-20 | 158 | 45% |
| 2. | 21-30 | 86 | 39,5% |
| 3. | 31-40 | 53 | 15,5% |
| 3. | >41 | 32 | 5% |
| Jumlah | | 329 | 100% |

Sumber : Diolah penulis 2024

Berdasarkan Tabel 3.2 identitas responden berdasarkan usia, umur responden sekitar 15-20 tahun terbanyak menggunakan aplikasi *market place* Shopee sekitar 158 responden, untuk responden 21-30 tahun sekitar 86, untuk responden 31-40 tahun sekitar 53, untuk umur >41 tahun hanya sekitar 32 responden. Jadi jumlah populasi dalam penelitian ini sekitar 329.

### Sampel

Dalam penelitian ini, karena populasi dalam penelitian ini tidak diketahui jumlahnya, maka digunakan rumus *Slovin*untuk mengetahui jumlah sampel. Berikut rumus *Slovin* menurut Riyanto dan Hermawan (2020),

Dimana

n = Jumlah Responden

N = Jumlah Populasi

e = Tingkat Kesalahan (5% atau 0,05)

Jadi, jumlah sampel responden dalam penelitian ini adalah 100 Orang yang tinggal di Dusun III Batang Kuis Deli Serdang dan menggunakan metode *Accidental Sampling* yang dimana peneliti akan mengambil sampel dari orang yang tidak sengaja ditemui pada orang yang tinggal di Dusun III Batang Kuis Deli Serdang.

## Variabel Dan Indikator Penelitian

Variabel dan indikator penelitian merupakan objek penelitian yang terfokus dari dalam suatu penelitian yang berbentuk abstrak maupun real yang nilai variabel memiliki variasi yang dapat berubah-ubah.Menurut sugiyono (2019:68).Operasional variabel adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Berdasarkan definisi operasional yang telah dikemukakan, maka peneliti merumuskan mekanisme penganalisisaan variabel, yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 3.3.  
Operasional Variabel

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Variabel** | **Definisi Variabel** | **Indikator** | **Skala** |
| *Brand Awareness* (X1) | Menurut Firmansyah (2019:85) *Brand Awareness* (kesadaran merek) menunjukkan kesanggupan konsumen atau calon pembeli dalam mengingat kembali atau mengenali suatu merek meruapakan suatu bagian dari kategori produk tersebut. | *1. Recal*  *2. Recognition*  *3. Purchase*  *4. Comsumtion*  Menurut Keller ( Dalam Winanda 2017:3) | Likert |
| *Online Customer Review* (X2) | Menurut Rodriguez (2020) Online Customer Review meruapakn strategi konsumen untuk menggapai informasi terkait produk tersebut | *1. Perceived Usufulness*  *2. Source Credibility*  *3. Argument Quality*  *4. Volume Of Online Review*  *5. Valance Of Online Review*  Menurut Agesti et al (2021) | Likert |
| Keputusan Pembelian(Y) | Menurut Bafadhal dan samira Aniesa (2020) Pengertian keputusan pembelian merupakan sebuah keputusan konsumen tentang apa yang akan dibeli, berapa banyak yang akan dibeli dan bagaimana cara melakukan pembelian yang akan dilakukan | 1. Kualitas Produk 2. Terdapat Kebiasaan Membeli 3. Rekomendasi Dan Ulasan   Kotler and Phillp (2021) | Likert |

## Sumber Data

Menurut Sugiyono (2018) diartikan sebagai segala sesuatu yang dapat memberikan informasi atau data yang diperlukan untuk keperluan penelitian. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari pembagian kusioner pada masyarakat dusun III batang kuis deli serdang

## Instument Penelitian

Penelitian ini menggunakan skala likert terdapat skor atau bobot terhadap jawaban yang disediakan yaitu dengan score (Angka) sebagai berikut.

Tabel 3.4.  
Instrumen Penelitian

|  |  |
| --- | --- |
| **Kriteria** | **Skor** |
| Sangat Setuju  Setuju  Netral  Tidak Setuju  Sangat Tidak Setuju | 5  4  3  2  1 |

Sumber : Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis (2018)

## Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan dalam penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui observasi, dokumentasi dan survey melalui kuesioner kepada responden.Untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini, penelitian menggunakan teknik-teknik sebagai berikut.

1. Observasi

Yaitu pengumpulan data dengan metode observasi adalah metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan terhadap perilaku tempat subjek yang akan diteliti oleh peneliti dilakukan pengamatan pencatatan tentang apa yang sedang terjadi.

1. Wawancara

Yaitu metode yang dipakai oleh peneliti untuk mengumpulkan informasi mengenai variabel yang diteliti dengan cara tanya jawab secara langsung dengan responden. Dalam wawancara ini peneliti menggunakan teknik wawancara terstruktur sesuai dengan kuesionar yang telah disediakan. Penggunaan teknik dengan pertimbangan agar jawaban yang diberikan oleh responden tidak bias dari yang seharusnya untuk diukur.

1. Angket (Kusioner)

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengedarkan sejumlah daftar/pertanyaan yang terstruktur kepada responden untuk diisi. Teknik angket atau kuesioner mempunyai kelebihan karena dapat diukur tingkat konsistensinya.

## Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah cara untuk mengelolah sebuah data menjadi informasi sehingga karakteristik data tersebut menjadi mudah untuk dipahami dan juga bermanfaat untuk menemukan solusi permasalahan, dalam suatu penelitian. Menurut Maleong (2017:280) teknik ananlisis data merupakan proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dirumuskan hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data.

## Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas

### Uji Validitas

Uji Validitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan alam suatu mengukur apa yang diukur. Menurut Ghozali (2018:51) “Uji Validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesionar. Sebuah intrumen atau kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kusioner mampu mengungkapkan sesuatu yang dapat diukur oleh kuesioner tersebut’’.Uji validitas dilakukan untuk mengukur apakah data yang telah didapatkan setelah penelitian meruapakan data valid dengan alat ukur yang digunakan dalam meneliti, yaitu kuesioner.

Ketentuan Suatu instrument valid atau sah apabila memiliki koefisienkorelasi Pearson *Product Moment* (rHitung) > rTabel dengan taraf signifikan 5% (a­­­­0,05). Adapun rumus Pearson Prduct Moment, Yaitu.

*n*: Jumlah subjek

: Skor variabel (jawaban responden)

: Skor total dari variabel untuk responden ke-*n*

()2: Jumlah kuadrat skor

()2: Jumlah kuadrat skor

2 : Jumlah skor hasil kuadrat dalam distribusi *X*

2 : Jumlah skor hasil kuadrat dalam distribusi *Y*

Kriteria penerimaan atau penolakkan hipotesis adalah untuk melihat valid tidaknya suatu instrument adalah sebagai berikut.

Uji validitas untuk mengukur apakah data yang didapatkan setelah penelitian meruapakan data yang valid dengan alat ukur yang digunakan (Kusioner). Dalam penelitian ini sampel uji validitasnya hanya menggunakan 30 Konsumen. Hasil uji validitas melalui program *software* SPSS Versi 25.0 dengan menggunakan rumus Perason (*Korelasi Product Moment*) terhadap instrument penelitian diperoleh angka korelasi yang diuraikan tabel berikut.

Tabel 3.5.  
Hasil Uji Validitas

***Brand Awarenes*(X1)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Item Pertanyaan** | **rhitung** | **rtabel** | **Ket** |
| 1 | *Brand Awareness 01* | 0.655 | 0,361 | *Valid* |
| 2 | *Brand Awareness 02* | 0.611 | *Valid* |
| 3 | *Brand Awareness 03* | 0.478 | *Valid* |
| 4 | *Brand Awareness 04* | 0.712 | *Valid* |

***Online Customer Review* (X2)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Item Pertanyaan** | **rhitung** | **rtabel** | **Ket** |
| 1 | *Online Customer Review 01* | 0,697 | 0,361 | *Valid* |
| 2 | *Online Customer Review 02* | 0,870 | *Valid* |
| 3 | *Online Customer Review 03* | 0,686 | *Valid* |
| 4 | *Online Customer Review 04* | 0,687 | *Valid* |
| 5 | *Online Customer Review 05* | 0,701 | *Valid* |

**Keputusan Pembelian (Y)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Item Pertanyaan** | **rhitung** | **rtabel** | **Ket** |
| 1 | Keputusan Pembelian 01 | 0.701 | 0,361 | *Valid* |
| 2 | Keputusan Pembelian 02 | 0.862 | *Valid* |
| 3 | Keputusan Pembelian 03 | 0.731 | *Valid* |

Adapun tabel diatas, dapat dikatakan bahwa semua pertanyaan terhadap bagian variabel menghasilkan hasil yang valid.Dengan dapat dibuktikan oleh nilai r hitung > r tabel.

### Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah uji yang digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Menurut Ghozali (2018:45) ‘‘Reliabilitas adalah alat ukur untuk mengukur suatu kuesioner yang meruapakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reanel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu’’. Reliabilitas instrument digunakan untuk melihat apakah alat ukur yang digunakan menunjukkan konsistensi dalam mengukur gejala yang sama. Setelah dilakukan uji validitas, maka selanjutnya adalah mengukur realibilitas dari butir pertanyaan-pertanyaan.Untuk menguji keandalan kuesioner yang digunakan maka dilakukan ananlisis reabilitas berdasarkan Koefisien *Croambach Alpha.*Koefisien *Croambach Alpha* menafsirkan korelasi antara skala yang dibuat dengan semua skala indikator yang ada dengan keyakinan tingkat kendala. Indikator dapat diterima apabila koefisien alpha di atas 0,06 Menurut Ghozali (2018:47), suatu konstruk atau variabel dikatakan *reliabel* jika memberikan nilai *Croambach Alpha*>0,06 Adapun rumus *Croambach Alpha*, Yaitu

r22

Dimana

r : Koefisien rebilitas instrument

k : Jumlah butir pertanyaan

: Jumlah variabel butir

: Jumlah variabel total

Tabel 3.6.  
Uji Reliabilitas

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Variabel** | **Cronbach’s Alpha** | **Nilai Kritis** | **N of Item** | **Reabilitas** |
| 1 | *Brand Awarenes* (X1) | 0,784 | 0,6 | 4 | *Reliabel* |
| 2 | *Online Customer Review* (X2) | 0,801 | 0,6 | 5 | *Reliabel* |
| 3 | Keputusan Pembelian (Y) | 0,841 | 0,6 | 3 | *Reliabel* |

**Sumber** : Hasil SPSS 25.0. 2024

Dari tabel 3.5 di atas dinyatakan bahwa seluruh pertanyaan pada setiap variabel penelitian menyatakan hasil yang reliabel. Seluruh nilai *cronbach s alpha* (*a*) > 0,06 maka, seluruh item yang digunakan dapat digunakan sebagai instrumen penelitian.

## Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang dilakukan untuk mengecek apakah data penelitian kita berasal uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model persamaan penelitian, variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak.Uji normalitas dari populasi yang sebenarnya normal. Data dilakukan dengan menggunakan uji *Kolmogrov Smirnov* dan *PP plot standardized residual*. Jika nilai *Kolmogrov Smirnov*> 0.05 dan PP *plot standardizedresidual* mendekati garis diagonal, maka data terdestribusi normal.

### Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah uji menilai apakah ada ketidaksamaan varian dan residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Uji heteroskedastisitas betujuan untuk mengetahui apakah ada model regresi ini terjadi ketidaksamaan varian dari residu suatu pengataman ke pengamatan lain. Pengujian heteroskedastisitas menggunakan uji *scatterplot*. Uji scatterplot yaitu melihat grafik plot antara nilai predikasi variabel yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID. Deteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik *scatterplot* antara ZPRED dan SRESID dimana sumbu Y adalah Y yang telah diprediksi, dan sumbu X adalah residual yang telah di *studentized.*

### Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah salah satu uji dari uji asumsi klasik yang merupakan pengujian yang dilakukan untuk mengidentifikasi suatu model regresi dapat dikatakan baik atau tidak.Secara konsep, multikolinearitas adalah situasi dimana terdapat dua variabel yang saling berkolerasi.Adanya hubungan diantara variabel bebas adalah hal yang tak bisa dihindari dan memang diperlukan agar regresi yang diperoleh bersifat valid. Namun, hubungan yang bersifat linear harus dihindari karena akan menimbulkan gagal estimasi (multikolinearitas sempurna) atau sulit dalam inferensi(multikolinearitas tidak sempurna).

Uji multikolinearitas dilakukan untuk melihat apakah ada keterkaitan antara hubungan ang sempurna antara variabel-variabel independen.Jika didalam pengujian ternyata didapatkan sebuah kesimpulan bahwa antara variabel independen tersebut saling terikat, maka pengujian tidak dapat dilakukan kedalam tahapan selanjutnya yang disebebkan oleh tidak dapat ditentukannya koefisien regresi variabel tersebut tidak dapat ditentukan dan juga nilai standard errornya menjadi tak terhingga.

## Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, juga menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dengan independen. Untuk menguji hipotesis digunakan pengujian statistic Uji Regresi Linear Berganda untuk mengukur Pengaruh *brand awarenes* dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian pada *market place* shopee (studi kasus pada masyarakat dusun iii batang kuis deli serdang ) Untuk pengukurannya dengan menggunakan persamaan rumus regresi linear berganda. Adapun persamaan tersebut menurut Sugiyono (2018:80) adalah sebagai berikut.

Y­­­­1X1 2X2 + e

Keterangan

Y = Variabel dependen (Keputusan Pembelian)

X = Variabel independen

X1 =Brand Awareness

X2 = Online Customer Review

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

e = Variabel Pengganggu

## Uji Parsial (T)

Menguji tingkat siginifikan koefisien korelasi yang digunakan untuk mengetahui keberartian derajat hubungan antara variabel (X) dan variabel (Y) yang digunakan oleh Sugiyono (2018:206) adalah sebagai berikut.

t

Keterangan :

t Uji pengaruh parsial

rKoefisien korelasi

nBanyaknya data

Dengan kriteria uji

1. Penentuan hipotesis

H0 ditolak jika t hitung > t table pada

H0 diterima jika t hitung < t table pada

Sebaliknya:

H1 diterima jika signifikan <

H1 ditolak jika signifikan >

1. Penentuan tingkat signifikan

Tingkat pendapatan yang akan digunakan dalam penenlitian ini adalah 95 atau dengan kata lain tingkat signifikannya (*alpha*) sebesar 5

1. Penentuan kriteria uji

Penentuan kriteria uji berdasarkan pada perbandingan antara nilai t hitung yang diperoleh dengan t table.Jika nilai t hitung lebih besar dari t table maka HI ditolak dan H2 diterima.

## Uji Simultan (F)

Ghozali (2018).Mengemukakan uji F pada dasarnya dilakukan untuk menunjukkan apakah semua variabel bebas atau independen memiliki pengaruh terhadap variabel terkait atau dependen.Uji F digunakan untuk melihat signifikansi model regresi, apakah model regresi layak digunakan.

## Analisis Determinasi (R2)

Analisis determinasi adalah analisis yang digunakan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel baik itu variabel independen maupun variabel dependen.Analisis determinasi ini digunakan untuk mengetahui besarnya variasi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, yakni Pengaruh *brand awarenes* dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian pada market place shopee (studi kasus pada masyarakat dusun iii batang kuis deli serdang) Adapun rumus determinasi menurut Sugiyono (2018:201) adalah.

D r2 x 100

Dimana

D Determinasi

R Nilai koefisien korelasi