**PENGARUH *BRAND AWARENES* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKET PLACE* SHOPEE**

**STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DUSUN III**

**BATANG KUIS DELI SERDANG**

**SKRIPSI**

***Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh***

***gelar sarjana manajemen (S.M)***

***program studi manajeman***



**OLEH**

**FERDI SALIM NASUTION**

**NPM 203114027**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2024**