# DAFTAR PUSTAKA

Andriko dan Toni Hidayat. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Vario Pada CV. Rafika Jaya Motor di Kecamatan Medan Denai). Vol 1*. Jurnal : Bisnis Net.

Anindita Lintang Damayanti Geraldine dan Friztina Anisa. (2022*). Pengaruh Brand Image, Online Customer Review dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Lazada. Vol 2.* Borobudur : Management Review

Bimo Andono dan Yusril Ihza Maulana. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Online Travel Agent Traveloka* *Vol.15* Jurnal Manajemen Dirgantara

Deny Rumaidlany, Siti Mariam, dan Abdul Haeba Ramli. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mc Donald’s Di Palmerah Jakarta Barat.Vol 11.* JURNAL LENTERA BISNIS.

Ekinda Famelia Prisca dan Doddy Adhimursandi. (2024). *The Influence Of Product Prices, Brand Awareness, and Consumer Perceptions. Vol 26.* FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi

(Ekinda Famelia Prisca, *The Influence Of Product Prices, Brand Awareness, and* , 2024)

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakana ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Husein, U. (2019). Metode Riset Manajemen Perusahan. Jakarta PT Gramedia Pustaka

Kotler Philip. (2021). *Manajemen Pemasaran*. CV. Budi Utama, Jakarta

Mohammad Abdul Ghoni dan Euis Soliha. (2022). *Pengaruh Brand Image, Online Customer Review dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee.* Jurnal Mirai Management.

Ni Luh Indiani, Ni Wayan Ari Sudiartini, dan Ni Komang Ayu Tri Utami. (2022). *Pengaruh Brand Image, Awareness Dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Pada Produk Dupa Harum Grosir. Vol 2.* Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan

Notoatmojo, S. (2018). Metodologi Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta

Philip Kotler, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. Terjemahan Bob Sabran.* Jakarta: Erlangga

Riyanto, S., & Hermawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif.

Yogyakarta: Deepublish

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta: Jakarta

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D / Sugiyono* (Sugiyono, Ed.; Cetakan Ke-3, 2021). Bandung: Alfabeta, 2021 ©2021.

Sujarweni, V. (2019). Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta Putaka Baru Press

Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian. Andy Offset*

Tjiptono, F. dan Diana, A (2020). Pemasaran: Penerbit Andi Yogyakarta

Zulkarnaen, M. F. (2023). Sistem Survei Kepuasan Masyarakat Pada Pembuatan Kartu Tanda Penduduk. Jurnal Ilmiah Ikip 9(2).