DAFTAR PUSTAKA

A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their antecedents. Decision Support Systems,

44(2), 544–564. https://doi.org/10.1016/j.dss.2007.07.001Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2014).

Aaker, DA, Biel, AL, & Biel, A. (2013). Brand equity & advertising: advertising's role in building strong brands . Psychology Press.

Abdillai, M., & Husni, iE. (2018). Piengairuh Piersiepsi Hairgaidain Kuailitais Laiyainain Tierhaidaip Kieputusain Piembieliain Kionsumien di Bairbiershiop ‘X’ KiotaiPaidaing. MienairaiiEkioniomi, IV(1), 59–68.

Alma, B. 2011. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta. Amanda, A., Chandra, AR, & Azra, T. (2023). The Influence of Brand Image, Price,

and Product Quality on the Decision to Purchase Telkomsel Internet Data

Packages for Students. ABEC Indonesia ,61-71.

Amel, A. F. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Ovo. JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 11(2), 201-223.

An examination of the factors affecting consumer’s purchase decision in the Malaysian retail market. PSU Research Review. https://doi.org/10.1108/prr-08-2017-0034Hulya Bakırtas. (2013).

Analisis Pengaruh Kepercayaa, Keamanan, KualitasPelayanan, dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social Networking Websites), (2011), 1–15.Jamaludin, Achmad, Z. A. K. H. (2015).

Actual Usage the Missing Link ? Journal Management Science, 49(3), 273–289. Effect Of Trust , Convinience , Security And Quality Of Service On Online

Purchase Decision ( Consumer Case Study In Tangerang Selatan Area

), XXIII(01), 114–122.Isnain Putra Baskara, Guruh Taufan Hariyadi, SE, M. K. (2012).

Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi,

6(3), 1658–1667.

Ghozali, Imam. (2016). Multivariate Analysis Application with SPSS Program23 edition 8 . Semarang: Body Publisher Diponegoro University, 2016.

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Gozal, R. R. (2022, June 28). 7 Tips Pilih Jasa Pengiriman Barang Untuk Bisnis.

Kontan.Co.Id.

Kota Semarang ). Jurnal Ekonomi Bisnis, (2011), 1–15. Cannon, Joseph P., W. D.

P. J. D. J. M. 2010. Pemasaran Dasar-Dasar: Pendekatan Manajerial Global. Buku 2. Alih Bahasa: Diana Angelica dan Ria Cahyani (16th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip & Armstrong (2012): Marketing Management 14th Edition New

Jersey: Pretice Hall.

Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi

Keduabelas. Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, (2012): Marketing Management New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Marlinda, P. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa J&T Express Kota Banda Aceh (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).

Mulyadi Nitisusastro. PerilakuKonsumen, Semarang: Alfabeta, 2011

Pengaruh Promosi Online dan Persepsi harga terhadap Keputusan Pembelian,

21(1).Karimi, S., Papamichail, K. N., & Holland, C. P. (2015).

satisfaction: Empirical evidence from Vietnam. Asian Journal of Shipping and

Logistics, 36(2), 89–103. https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2019.10.003

Sentot Imam Wahjon.Bisnis ModernYogyakarta: GrahaIlmu, 2010

Shavira, F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Penggunaan J&T Express (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa J&T Express Yogyakarta) (Doctoral dissertation, STIE YKPN).

Sudaryono.ManajemenPemasaran; TeoridanImplementasi.Yogyakarta: Andi

Offset, 2016

Taufik, E. R. (2023). ANALYSIS OF SERVICE QUALITY AND BRAND IMAGE ON THE DECISION TO USE COURIER SERVICES. Management Science Research Journal, 2(2), 70-81.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra.Pemasaran Strategik, Edisi 3,Yogyakarta: Andi, 2017

Tjiptono, Fandy.Pemasaran Jasa Edisi Pertama, Malang Jawa Timur: Bayumedia

Publishing, 2005

Tsalisa, R. A., Hadi, S. P., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Semarang. Jurnal ilmu administrasi bisnis, 11(4),

822-829.

Wayuni & P.Adam, 2021; Winata & Evyanto, 2019; Yuniarta et al., 2019)