**ABSTRAK**

**PENGARUH BONUS PACK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. ALAMJAYA WIRASENTOSA TG. MORAWA**

**DELI SERDANG SUMATERA UTARA**

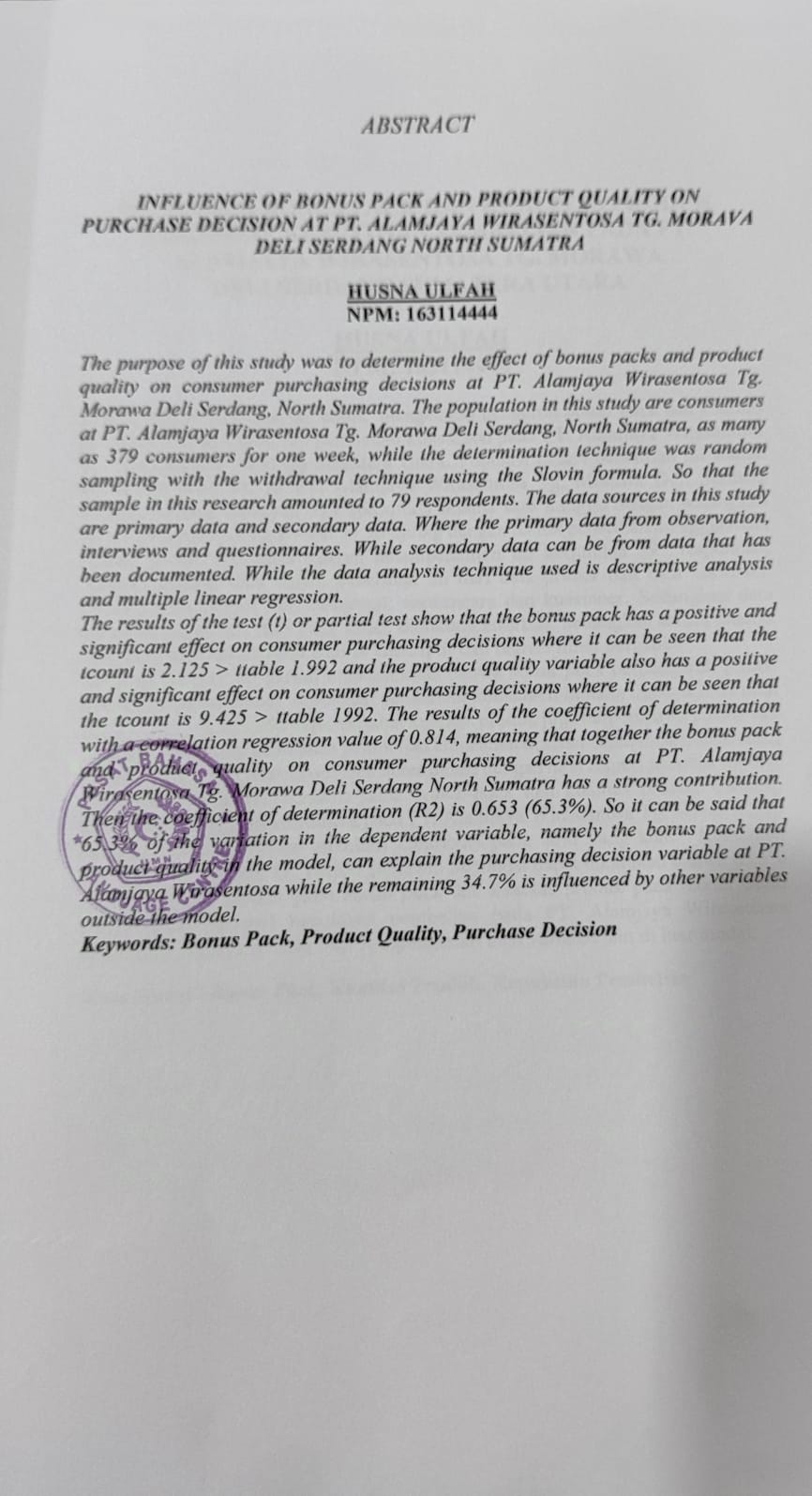
**HUSNA ULFAH**

**NPM: 163114444**

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *bonus pack* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Alamjaya Wirasentosa Tg. Morawa Deli Serdang Sumatera Utara. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang ada di PT. Alamjaya Wirasentosa Tg. Morawa Deli Serdang Sumatera Utara sebanyak 379 konsumen selama satu minggu dengan sedangkan teknik penentuan dengan *random sampling* dengan teknik penarikan menggunakan rumus Slovin. Sehingga sampel dalampeneltian ini berjumlah 79 responden. Adapun sumber data dalam penelitian ini dari data primer dan data sekunder. Dimana data primer dari observasi, wawancara dan kuesioner. Sedangkan data sekunder dapat dari data yang sudah didokumentasikan. Sedangkan teknik analisa data yang digunakan yaitu analisa deskriptif dan regresi linier berganda.

Hasil uji (t) atau uji parsial menunjukkan bahwa *bonus pack* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dimana dapat dilihat nilai thitung 2,125 > ttabel 1,992 serta variabel kualitas produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dimana dapat dilihat nilai thitung  9,425 > ttabel  1.992. Hasil koefisien determinasi dengan nilai regresi korelasi sebesar 0,814, artinya secara bersama-sama *bonus pack* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Alamjaya Wirasentosa Tg. Morawa Deli Serdang Sumatera Utara memiliki kontribusi pada taraf yang kuat. Kemudian koefisien determinasi (R2) 0,653 (65,3%). Sehingga dapat dikatakan bahwa 65,3% variasi variabel terikat yaitu *bonus pack* dan kualitas produk pada model dapat menjelaskan variabel keputusan pembelian pada PT. Alamjaya Wirasentosa sedangkan sisanya sebesar 34,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model.

**Kata Kunci : *Bonus Pack*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**

**