**PENGARUH BONUS PACK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. ALAMJAYA WIRASENTOSA TG. MORAWA**

**DELI SERDANG SUMATERA UTARA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**HUSNA ULFAH**

**163114444**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2023**

**PENGARUH BONUS PACK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. ALAMJAYA WIRASENTOSA TG. MORAWA**

**DELI SERDANG SUMATERA UTARA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh**

**Gelar Sarjana Manajemen (SM) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

**Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah**

**Oleh :**

**HUSNA ULFAH**

**163114444**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2023**