**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL vii**

**DAFTAR GAMBAR viii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Batasan Masalah 8

1.4 Rumusan Masalah 8

1.5 Tujuan Penelitian 9

1.6 Manfaat Penelitian 10

1.7 Anggapan Dasar 10

**BAB II LANDASAN TEORITIS……………………………………..............12**

2.1 Keputusan Pembelian 12

2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian 12

2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 13

2.1.3 Proses Keputusan Pembelian 17

2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian 19

2.2 *Bonus Pack* 20

2.2.1 Pengertian *Bonus Pack* 20

2.2.2 Manfaat *Bonus Pack* 21

2.2.3 Indikator *Bonus Pack* 22

2.3 Kualitas Produk 22

2.3.1 Pengertian Kualitas Produk 22

2.3.2 Dimensi Kualitas Produk 23

2.3.3 Indikator Kualitas Produk 24

2.4 Penelitian Terdahulu 25

2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis 29

2.6 Hipotesis 29

#### BAB III METODE PENELITIAN 31

3.1 Jenis dan Sifat Penelitian 31

3.1.1 Jenis Penelitian 31

3.1.2 Sifat Penelitian 31

3.2 Tempat dan Jadwal Penelitian 32

3.2.1 Tempat Penelitian 32

3.2.2 Jadwal Penelitian 32

3.3 Populasi dan Sampel 32

3.3.1 Populasi 32

3.3.2 Sampel 33

3.4 Variabel dan Indikator Penelitian 34

3.4.1 Variabel Penelitian 34

3.4.2 Indikator Penelitian 35

3.4.3 Definisi Operasional 36

3.4.4 Skala Pengukuran Variabel 37

3.5 Instrumen Penelitian 37

3.6 Jenis dan Sumber Data 38

3.7 Teknik Pengumpulan Data 39

3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas 40

3.8.1 Uji Validitas 40

3.8.2 Uji Reliabilitas 41

3.9 Teknik Analisis Data 41

3.9.1 Uji Asumsi Klasik 42

3.9.2 Analisis Regresi Linier Berganda 44

3.9.3 Uji Hipotesis 44

#### BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN 47

4.1 Hasil Penelitian 47

4.1.1 Sejarah Singkat PT.Alamjaya Wirasentosa 47

4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 47

4.1.3 Uraian Pekerjaan dan Spesifikasi Jabatan 48

4.1.4 Budaya Kerja Perusahaan 51

4.1.5 Gambaran Umum Responden 52

4.1.5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 52

4.1.5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 52

4.1.5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 53

4.1.6 Pengujian Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner 54

4.1.6.1 Uji Validitas 54

4.1.6.2 Uji Reliabilitas 57

4.1.7 Hasil Uji Asumsi Klasik 71

4.1.7.1 Uji Normalitas Data 71

4.1.7.2 Uji Multikolinearitas 72

4.1.7.3 Uji Heteroskedastisitas 73

4.1.8 Analisis Data 74

4.1.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda 74

4.1.8.2 Pengajuan Hipotesis 76

4.1.8.2.1 Uji Parsial (Uji t) 76

4.1.8.2.2 Uji Simultan (Uji F) 77

4.1.9 Koefisien Determinasi 78

4.2 Pembahasan .79

4.2.1 Pengaruh *Bonus Pack* Terhadap Keputusan Pembelian 79

4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 79

4.2.3 Pengaruh *Bonus Pack* dan Kualitas Produk 80

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 81**

5.1 Kesimpulan 81

5.2 Saran 82

**DAFTAR PUSTAKA** ......................................................................... 83

**DAFTAR TABEL**

**Halaman**

Tabel I.1 Target Penjualan PT. Alamjaya Wirasentosa Tg. Morawa Deli Serdang Sumatera Utara 3

Tabel I.2 Hasil Pra Survey Pendahuluan 5

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu 26

Tabel III.1 Jadwal Penelitian 32

Tabel III.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 36

Tabel III.3 Alternatif Jawaban Responden Skala Likert 37

Tabel III.4 Skala Likert 38

Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 52

Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 53

Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 53

Tabel IV.4 Tabulasi Jawaban Responden Variabel *Bonus Pack* 54

Tabel IV.5 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk 55

Tabel IV.6 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian 66

Tabel IV.7 Hasil Uji Multikolinearitas 73

Tabel IV.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 75

Tabel IV.10 Hasil Uji F 77

Tabel IV.11 Hasil Uji t 76

#### DAFTAR GAMBAR

**Halaman**

Gambar I.1 Target Penjualan PT. Alamjaya Wirasentosa Tg. Morawa Deli Serdang Sumatera Utara 3

Gambar I.2 Jumlah Pelanggan PT. Alamjaya 5

Gambar I.3 Survey *Bonus Pack* 6

Gambar I.4 Stok Produk 6

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 29

Gambar IV.1 Struktur Organisasi PT. Alamjaya Wirasentosa 48