**PENGARUH PENGGUNA *INFLUENCER MARKETING* DAN PROMOSI DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI MARKETPLACE SHOPEE**

**(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT JALAN GARU II B**

**HARJOSARI I KECAMATAN MEDAN AMPLAS)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Persyaratan*

*Dalam Mencapai Gelar Sarjana Manajemen (S.M)*

*Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis*

****

**OLEH :**

**JOSHUA JUNIOR**

**NPM: 203114047**

**PROGRAN STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2024**