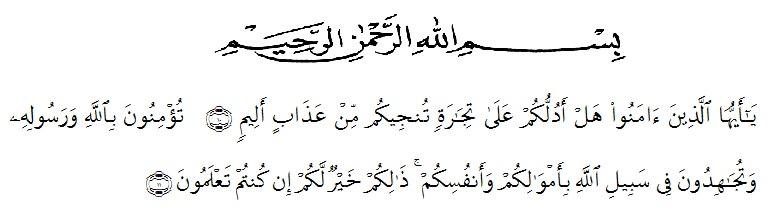
# KATA PENGANTAR



**Artinya** : “*Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkanmu dari azab yang pedih?. (yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagimu, jika kamu mengetahui”*. (QS. ash-Shaff: 10-12)

Puji syukur penulis ucapkan kepada ALLAH SWT, karena atas segala rahmat, karunia-Nya serta hidayahnya yang telah memberi pengetahuan, kekuatan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan Proposal ini dengan judul “Pengaruh Pengguna *Influencer Marketing* dan Promosi Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Marketplace Shopee

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan perlu pengembangan serta kajian lebih lanjut. Untuk itu penulis dengan rasa senang hati dan tangan terbuka menerima kritikan dan saran yang tujuannya untuk membangun dan menyempurnakan proposal ini. Saya menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan proposal ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan berbagai pihak. Oleh karena itu saya menyampaikan terima kasih, Kepada:

1. Kepada Bapak Dr. H. Firmansyah, M.Si selaku Rektor Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
2. Ibu Dr. Anggia Sari Lubis, SE, M,Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan.
3. Bapak Toni Hidayat,SE,M.Si. sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
4. Bapak Toni Hidayat,SE,M.Si. Sebagai dosen pembimbing saya
5. Keluarga besar saya (orang tua, abang, dan kakak) terutama orang tua saya. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada orang tua saya Ayahanda tercinta Suparman dan ibunda Susilawati dengan penuh kasih sayang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta doa dan material kepada penulis. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan penulisan proposal ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Medan, 2024

Penulis



Joshua Junior