# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh*invetsment opportunity set*, kebijakan dividen dan pertumbuhan pendapatan terhadap pertumbuhan laba. Dalam penelitian ini perusahaan yang diteliti pada perusahaan yang *listing* di BEI periode 2019-2021.

Dalam penelitian ini diperoleh sampel sebanyak 15 perusahaan dengan tahhun pengamatan 3 tahun sehingga jumlah pengamatan yang dilakukan adalah 45. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Investment opportunity set* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan laba .
2. Kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan laba.
3. Pertumbuhan pendapatan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan laba.
4. Hasil uji F diatas menunjukkan bahwa nilai f statistik memiliki tingkat signifikansi sebesar 0.000000. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tingkat signifikansi lebih kecil dari 0.05 dengan demikian hasil pengujian hipotesis ini menunjukkan bahwa hipotesis keempt diterima, sehingga hipotesis ini dapat menunjukkan semua variabel independen (*investment*

*opportunity set*, kebijakan dividen dan pertumbuhan pendapatan) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap variabel dependen (pertumbuhan laba).

## Saran

Berikut ini adalah saran untuk menyempurnakan penelitian ini serta pengembangan ilmu pengetahuan, sehingga penulis memberi sedikit saran bagi para penulis yang ingin melanjutkan penelitian yang berkaitan dengan penelitian ini:

1. Kepada peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel independen yang lebih beragam selain *investment opportunity set*, kebijakan dividen dan pertumbuhan pendapatan yang mungkin lebih berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Seperti, *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan, rasio keuangan, profitabilitas, dll.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian, seperti pada seluruh sektor perusahaan yang terdaftar di BEI agar memperoleh sampel yang banyak.