**DAFTAR PUSTAKA**

Arifah, S. M. 2013. Aplikasi Penggunaan Pupuk Organik Kompos dan Kascing Terhadap Tanaman Pakcoy. Naskah Publikasi. DP2M. UMM.

Blakemore and Robert, J. 2015. Eco-taxonomic Profile of an Iconic Vermicomposter he „African Nightcrawler‟ Earthworm, Eudrilus eugeniae (Kinberg, 1867). Jurnal African Invertebrates, 56(3) : 527-548.

Cahyadi, 2007. Kajian Margin Pemasaran Di Kecamatan Oba Di Kota Tidore Kepulauan Arman Drakel Dosen Fakultas Pertanian Ummu-Ternate.

Ciptanto, S dan U, Paramita. 2011. Mendulang Emas Hitam melalui Budidaya Cacing Tanah. Yogyakarta: Lily Publisher.

Dominguez, Jorge,. Clive, A., E. & John Ashby. 2001. Biology and Population Dynamics of Eudrilus eugeniae (Kingberg) (Oligochaeta) in Cattle Waste Solid). Jurnal Penelitian, 341-353.

Fajar Heirizwan, 2014. Dalam Fajarwulan. Analisis Efesiensi Pemasaran Cacing Dikecamatan Pagelaran Provinsi Lampung. Skripsi, Jurusan Manajemen Bisnis. Institut Pertanian Bogor.

Flora, Esha. 2014. Manfaat dan Khasiat Cacing Tanah. <http://indonesianherbal.blogspot.com/2014/03/manfaat-dankhasiat-cacing-tanah.html>.

Hanafiah, K. A. 2005. Biologi Tanah. Ekologi dan Makrobiologi Tanah. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. hlm. 70, 78-79, 91-94, 119-120, 142-143.

Kotler Dan Armstrong, 2009. Manajemen Pemasaran Cacing Tanah, Karanganyar, Jawa Tengah. Skripsi, Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret.

Lamb, 2001. Pembibitan Cacing. Bogor. Institut Pertanian Bogor

Melati. (2020). Manajemen Pemasaran.Sleman: Deepublish.

Mursidi, 2016. IBM Peternak cacing Tanah (Lumbricus Rubellus) Desa Borogragal.

Praniti, N. L., Parining, N., & Putra, I. G. (2016). Strategi Pemasaran Untuk MeningkatkanPenjualan Pupuk Organik (Studi Kas pada Simantri 174 Gapoktan Dharma Pertiwi Kelurahan Lukluk, Kecamatan Mengwi, Kabupaten Badung). Jurnal Agribisnis dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism), 5(1), 1-10. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA/article/view/18658>

Rangkuti, F. (2016). SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis.Jakarta: Kompas Gramedia.

Rena, R., & Arif, A. (2020). Pupuk Kascing. Retrieved 12 24, 2021, from ditlin hortikulturapertanian: <http://ditlin.hortikulturapertanian.go.id/artikel/detail/PupukKascing>

Sanda, N., & Syam, N. (2018). Efektivitas Penggunaan Pupuk Organik Kascingdan Pupuk Organik Cair Pada Pertumbuhan dan Produksi Tanaman Tomat (Lycopersicum esculantum Mill). Jurnal Agrotek, 2(1), 16-26. Retrieved from <https://jurnal.fp.umi.ac.id/index.php/agrotek/article/download/41/41>

Setiadji, B., dan Hartati. 2012. Aplikasi Pupuk Bokashi dan Pupuk Organik Cair Berbasis Azolla Microphylla pada Tanaman Pakcoy (Brassica Chinensis L.). Pascasarjana, Universitas Jendral Sudirman. Purwokerto.

Soekartawi, 1991. Strategi Pengembangan Bisnis Bibit Cacing Tanah, Jurusan Agtribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.

Sofyan, 2004. World Agroforestry Centre, 2006. Prastowo N, J.M. Roshetko. 2006. Tehnik pengembangbiakan cacing dan Winrock International. Bogor, Indonesia.

Sudiyono, Armand. 2004. Manajemen Pemasaran. Malang. Universitas Muhammaddiyah Malang.

Sutopo, 2002. Strategi Pengembangan Bisnis Bibit Cacing (Kasus PT. Sarbi Moerhani Lestari, Bogor). Laporan Magang, Jurusan Agtribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.

Walter, 1977. Dalam Basuswastha, 1981. Manajemen Pemasaran Cacing Tanah di Karanganyar, Jawa Tengah. Skripsi, Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret.