**Lampiran 1. Data Responden Kekuatan (*Strengh*)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Nama** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1 | Pemilik Usaha | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 2 | Karyawan 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 3 | Karyawan 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | Konsumen 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 5 | Konsumen 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| 6 | Konsumen 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 7 | Konsumen 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
|  **Total** | **18** | **18** | **20** | **23** | **22** | **29** | **30** |
|  **Rata-rata** | **2,25** | **2,25** | **2,50** | **2,88** | **2,75** | **3,63** | **3,75** |

**Lampiran 2. Data Responden Kelemahan (*Weakness*)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Nama** | **1** | **2** |
| 1 | Pemilik Usaha | 4 | 4 |
| 2 | Karyawan 1 | 4 | 4 |
| 3 | Karyawan 2 | 4 | 4 |
| 4 | Konsumen 1 | 3 | 4 |
| 5 | Konsumen 2 | 4 | 4 |
| 6 | Konsumen 3 | 4 | 3 |
| 7 | Konsumen 4 | 4 | 4 |
|  **Total** | **27** | **27** |
|  **Rata-rata** | **3,86** | **3,86** |

 **Lampiran 3. Data Responden Peluang (*Opportunity*)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Nama** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Pemilik Usaha | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 2 | Karyawan 1 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 3 | Karyawan 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 4 | Konsumen 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | Konsumen 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 6 | Konsumen 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 7 | Konsumen 4 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| **Total** | **17** | **18** | **17** | **18** |
| **Rata-rata** | **2,43** | **2,57** | **2,43** | **2,57** |

 **Lampiran 4. Data Responden Ancaman (*Treath*)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Nama** | **1** | **2** |
| 1 | Pemilik Usaha | 3 | 2 |
| 2 | Karyawan 1 | 3 | 3 |
| 3 | Karyawan 2 | 4 | 3 |
| 4 | Konsumen 1 | 2 | 2 |
| 5 | Konsumen 2 | 4 | 4 |
| 6 | Konsumen 3 | 3 | 3 |
| 7 | Konsumen 4 | 3 | 2 |
|  **Total** | **22** | **19** |
|  **Rata-rata** | **3,14** | **2,71** |

|  |
| --- |
| **Lampiran 5. Matriks Evaluasi Faktor Strategis Internal (IFAS)** |
| **Sampel** | **Faktor internal**  |
| **Strengh ( Kekuatan)** | **Weakensss (Kelemaahan)** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** | **G** | **D** | **E** |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 6 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 7 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| **Total** | **17** | **16** | **17** | **23** | **22** | **29** | **30** | **27** | **27** |
| **Rataan** | **2,43** | **2,29** | **2,43** | **2,71** | **2,43** | **3,29** | **3,29** | **3,86** | **3,86** |

|  |
| --- |
| **Lampiran 6. Matriks Evaluasi Faktor Strategis Ekternal (EFAS)** |
| **Sampel** | **Faktor eksternal** |
| **Oppourtunity (Peluang)** | **Threatsh (Ancaman)** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **C** | **D** |
| 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 6 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 7 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| **Total** | **17** | **18** | **17** | **18** | **22** | **19** |
| **Rataan** | **2,43** |  **2,57 2,43 2,57** | **3,14** | **2,71** |

|  |
| --- |
| **Lampiran 7. Matriks Evaluasi Faktor Strategis Internal (IFAS)** |
| **Faktor-Faktor Strategi Internal** |  **Rating** |  **Bobot** |  **Skor** |
| **i. Faktor-Faktor Strategis (Kekuatan)** |  **Rating** |  **Bobot** |  **Skor** |
| 1. Sudah berbadan hukum | 2,43 | 0,09 | 0,23 |
| 2.Pengalaman peternak yang cukup lama | 2,29 | 0,09 | 0,20 |
| 3. Ketersediaan Tenaga Kerja | 2,43 | 0,09 | 0,23 |
| 4. tidak adanya virus yang berbahaya | 2,71 | 0,10 | 0,28 |
| 5. Pemasaran yang cukup mudah | 2,43 | 0,09 | 0,23 |
| 6. Inovasi teknik produksi yang inovatif | 3,29 | 0,13 | 0,42 |
| 7. Alat-alat budidaya yang lengkap | 3,29 | 0,13 | 0,42 |
| **Total Skor Kekuatan** | **18,86** | **0,73** | **2,00** |
| **ii. Faktor Weakness (Kelemahan)** |  |  |  |
| 1.Teknologi Budidaya masih semi konvensional | 3,86 | 0,15 | 0,56 |
| 2. Modal usaha masih perlu ditingkatkan | 3,86 | 0,15 | 0,56 |
| **Total Skor Kelemahan** | **7,71** | **0,29** | **1,12** |
| **Total (Kekuatan + Kelemahan)** | **26,57** | **1,02** | **3,12** |

|  |
| --- |
| **Lampiran 8. Matriks Evaluasi Faktor Strategis Ekternal (EFAS)** |
| **Faktor-Faktor Oppurtunity (Peluang)** | **Rating** | **Bobot** | **Skor** |
| **i. Faktor-Faktor Oppurtunity (Peluang)** |  |  |  |
| 1. Hubungan yang baik dengan pembeli | 2,43 | 0,19 | 0,45 |
| 2. Harga yang relatif tinggi | 2,57 | 0,20 | 0,51 |
| 3. Pangsa pasar terbuka lebar | 2,43 | 0,19 | 0,45 |
| 4. Menjaga kepercayaan pembeli dengan baik | 2,57 | 0,20 | 0,51 |
| **Total Skor Peluang** | **10,00** | **0,77** | **1,92** |
| **ii. Faktor Threats (Ancaman)** |  |  |  |
| 1. Persaingan antara pedagang cacing tanah | 3,14 | 0,24 | 0,76 |
| 2. Waktu antar cacing tanah sampai pada konsumen | 2,71 | 0,21 | 0,57 |
| **Total Skor Ancaman** | **5,86** | **0,45** | **1,33** |
| **Selisih (Peluang-Ancaman)** | **15,86** | **1,22** | **3,25** |

|  |
| --- |
| **Lampiran 9. Penggabungan Matriks Evaluasi Faktor Strategis Internal dan Ekternal Pemasaran Cacing Tanah ANC** |
| **i. Faktor-Faktor Strategis (Kekuatan)** | **Rating** |  **Bobot** |  **Skor** |
| 1. Sudah berbadan hukum | 2,43 | 0,09 | 0,23 |
| 2.Pengalaman peternak yang cukup lama | 2,29 | 0,09 | 0,20 |
| 3. Ketersediaan Tenaga Kerja | 2,43 | 0,09 | 0,23 |
| 4. Tidak adanya virus yang berbahaya | 2,71 | 0,10 | 0,28 |
| 5. Pemasaran yang cukup mudah | 2,43 | 0,09 | 0,23 |
| 6. Inovasi teknik produksi yang inovatif | 3,29 | 0,13 | 0,42 |
| 7. Alat-alat budidaya yang lengkap | 3,29 | 0,13 | 0,42 |
| **Total Skor Kekuatan** | **18,86** |  **0,73**  |  **2,00**  |
| **ii. Faktor Weakness (Kelemahan)** |  |  |  |
| 1.Teknologi Budidaya masih semi konvensional | 3,86 | 0,15 | 0,56 |
| 2. Modal usaha masih perlu ditingkatkan | 3,86 | 0,15 | 0,56 |
| **Total Skor Kelemahan** | **7,71** |  **0,29**  |  **1,12**  |
| **Selisih (Kekuatan-Kelemahan)** |  |  | **3,12** |
| **iii. Faktor-Faktor Opportunity (Peluang)** |  |  |  |
| 1. Hubungan yang baik dengan pembeli | 2,43 | 0,19 | 0,45 |
| 2. Harga yang relatif tinggi | 2,57 | 0,20 | 0,51 |
| 3. Pangsa pasar terbuka lebar | 2,43 | 0,19 | 0,45 |
| 4. Menjaga kepercayaan pembeli dengan baik | 2,57 | 0,20 | 0,51 |
| **Total Skor Peluang** | **10,00** | **0,77** | **1,92** |
| **iv. Faktor Threats (Ancaman)** |  |  |  |
| 1. Persaingan antara pedagang cacing tanah | 3,14 | 0,24 | 0,76 |
| 2. Waktu antar cacing tanah sampai pada konsumen | 2,71 | 0,21 | 0,57 |
| **Total Skor Ancaman** | **5,86** | **0,45** | **1,33** |
| **Selisih (Peluang-Ancaman)** |  |  | **3,25** |

 *Sumber: Data Primer, diolah (2024).*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lampiran 10. Data Angket/Kuesioner**

|  |  |
| --- | --- |
| **ANGKET/KUESIONER**1. **Identitas Responden**

Nama : ………………………………………………Alamat : ………………………………………………1. Usia/Umur : …………tahun
2. Jenis Kelamin

 a. Laki-laki b. Perempuan1. Pendidikan tertinggi

 a. SD Tamat/Tidak Tamat (\*coret yang tidak perlu) b. SMP Tamat/Tidak Tamat (\*coret yang tidak perlu) c. SMA/SMK Tamat/Tidak Tamat (\*coret yang tidak perlu)  d.Perguruan Tinggi/Akademik (\*coret yang tidak perlu)4. Email dan No. Hp : ………………………………………………1. **Pernyataan Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan) Dalam Pemasaran Cacing Tanah ANC**
 |  |
| No | Pernyataan | Tanggapan |
| **A** | **Kekuatan** | SS | S | N | TS | STS |
| 1 | Sudah berbadan hukum |   |   |   |   |   |
| 2 | Pengalaman peternak yang cukup lama |   |   |   |   |   |
| 3 | Ketersediaan Tenaga Kerja |   |   |   |   |   |
| 4 | Tidak adanya virus yang berbahaya  |   |   |   |   |   |
| 5 | Pemasaran yang cukup mudah |   |   |   |   |   |
| 6 | Inovasi teknik produksi yang inovatif |  |  |  |  |  |
| 7 | Alat-alat budidaya yang lengkap |  |  |  |  |  |
| **B** | **Kelemahan** |   |   |   |   |   |
| 1 | Teknologi Budidaya masih semi konvensional |   |   |   |   |   |
| 2 | Modal usaha masih perlu ditingkatkan |   |   |   |   |   |

Keterangan :SS : Sangat SetujuS : SetujuN : NetralTS : Tidak SetujuSTS : Sangat Tidak Setuju

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Pernyataan Faktor Ekternal (Peluang dan Ancaman) Dalam Pemasaran Cacing Tanah ANC**
 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| No | Pernyataan | Tanggapan |
| **A** | **Peluang** | SS | S | N | TS | STS |
| 1 | Hubungan yang baik dengan pembeli |   |   |   |   |   |
| 2 | Harga yang relatif tinggi |   |   |   |   |   |
| 3 | Pangsa pasar terbuka lebar |   |   |   |   |   |
| 4 | Menjaga kepercayaan pembeli dengan baik |   |   |   |   |   |
| **B** | **Ancaman** |   |   |   |   |   |
| 1 | Persaingan antara pedagang cacing tanah |   |   |   |   |   |
| 2 | Waktu antar cacing tanah sampai pada konsumen |   |   |   |   |   |

Keterangan :SS : Sangat SetujuS : SetujuN : NetralTS : Tidak SetujuSTS : Sangat Tidak Setuju |  |  |  |

Paya Mabar**,** …………………….2024

 Responden

…………………………………………