# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

# Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

* + 1. Karakteristik konsumen daging sapi di pasar tradisional digambarkan melalui beberapa sebaran. Rata-rata berjenis kelamin perempuan dengan rentang umur 18-28 tahun dengan pekerjaan sebagai pegawai swasta dan pendapatan sebesar > Rp. 3.000.000.
		2. Konsumen memiliki persepsi yang sangat baik pada tolak ukur Gaya hidup (91,467%), Kandungan Gizi (92,26%), Lokasi (92,53%), Harga (82,67%), dan Tekstur (86,4%). Sedangkan Kualitas (89,67%),. Rataan dari keseluruhan perhitungan indeks skor yaitu 89,165%. Maka persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian daging sapi di pasar deli tua dikategorikan sangat baik.

# Saran

Berdasarkan temuan dalam penelitian ini, saran yang dapat diberikan sebagia berikut:

* + 1. Bagi produsen daging sapi, diharapakan tetap mempertahankan kualitas daging sapi yang baik dan dapat meningkatkan serta minat membeli konsumen pada daging sapi.
		2. Bagi pemasar daging sapi diharapkan untuk melakukan promosi yang lebih menarik agar dapat meningkatkan penjualanan daging sapi