**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP DAYA BELI DAGING SAPI**

**(Studi Kasus: Pasar Deli Tua Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang)**

**MUHAMMAD RAFIK ALI NPM 204114010**

# ABSTRAK

Jenis daging sapi yang dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia ada beberapa jenis. Daging sapi memiliki serat 5 kali lebih tinggi dari pada daging kambing. Daging sapi menajdi salah satu sumer zat besi yang baik untuk kesehatan tubuh dan protein pada daging sapi lebih mudah dicerna oleh tubuh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik responden (jenis kelamin, umur, pekerjaan dan pendapatan) dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian daging sapi di pasar deli tua (Kecamatan Deli Tua). Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 25 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui wawancara dengan responden, yaitu konsumen yang membeli Daging Sapi dengan menggunakan kuesioner (angket). Metode analisis yang digunakan adalah analisis deksriptif dan analisis skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Karakteristik konsumen daging sapi di pasar deli tua digambarkan melalui beberapa sebaran. Rata-rata berejenis kelamin perempuan dengan rentang umur 18-28 tahun dengan pekerjaan sebagai pegawai swasta dan pendapatan sebesar > Rp. 3.000.000 dan Konsumen memiliki persepsi yang sangat baik pada tolak ukur Gaya hidup (91,46%), Kandungan Gizi (92,26%), Lokasi (92,53%), Harga (82,67%), dan Tekstur (86,4%). Sedangkan Kualitas (89,67%) termasuk pada kategori baik terhadap keputusan pembelian. Rataan dari keseluruhan perhitungan indeks skor yaitu 83,74%. Maka persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian daging sapi di pasar deli tua dikategorikan sangat baik.

Kata Kunci: Persepsi Konsumen, Keputusan Pembelian, Daging Sapi

