# DAFTAR PUSTAKA

Aliyah, I. (2017). Pemahaman konseptual pasar tradisional di perkotaan. Cakra Wisata, 18(2)

Anhar, RD 2020, Analisis Persepsi Konsumen Pada Pemasaran Di Media Online. Jurnal Dimensi, 9(3), 412- 421

Arifin, M., Dwiloka, B., & Patriani, D. E. (2008, November). Penurunan kualitas daging sapi yang terjadi selama proses pemotongan dan distribusi di kota Semarang. In Prosiding Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner, Bogor(pp. 11-12).

Bahri. 2008. Konsep dan Definisi Konseptual. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. Cahyani, G., & Besar, S. Pengaruh Konsentrasi Dan Lama

Perendaman Ekstrak Daun Salam (Syzygium Polyanthum) Terhadap Mutu Daging Sapi (Bos Primigenius Taurus) Pada Suhu Ruang.

Gunawan, L. (2013). Analisa perbandingan kualitas fisik daging sapi impor dan daging sapi lokal. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, *1*(1), 146- 166.

Hadi, R. W., Setiawan, I., & Sumardi, S. (2011). Perancangan Alat Pendeteksi Kualitas Daging Sapi Berdasar Warna dan Bau Berbasis Mikrokontroler Atmega32 Menggunakan Logika Fuzzy. vol, 13, 21-26.

Harmani, 2008*,* Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas TerhadapKeputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Turi Baru Surabaya

Harper, W.J. dan Hall, C. W. 1994. Dairy Technology and Enginering. Westport : The AVI Publishing Co. Inc.

Hermuningsih, S., & Wardani, K. (2016). Persepsi mahasiswa terhadap metode simulasi online trading di Bursa Efek Indonesia di Fakultas Ekonomi Yogyakarta. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 17(2), 199-207.

Ika Putri, L. (2016). Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc

Lawrie, R. A. (2003). Ilmu daging. Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).

Lorenza, N. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Saus Sambal DiPasar Modern (Doctoral dissertation

Madhi, F. S. (2019). Persepsi petani terhadap usahatani padi

Organik (Studi Kasus: Kelompok Tani Subur, Desa Lubuk Bayas, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai) (Doctoral dissertation).

Munthe, S. G. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Daging Sapi (Studi Kasus: di Pasar Petisah Kecamatan Medan Petisah Kota Medan*)* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).

Murwanti, S., & Pratiwi, A. P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Bengkel Motor Ahass Cabang UMS).

Nugroho, E. J., & Simamora, L. (2024). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Raya I Salatiga. Ziraa'ah Majalah Ilmiah Pertanian, 46(2), 134-143.

Nurwantoro, N., Bintoro, V. P., Legowo, A. M., Purnomoadi, A., Ambara, L. D., Prakoso, A., & Mulyani, S. (2012). Nilai pH, kadar air, dan total Escherichia coli daging sapi yang dimarinasi dalam jus bawang putih. Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan, *1*(2).

R. Agrosamdhyo 2020. Objektivitas Mahasiswa Dalam Berwira Usaha. Bandung: Media Sains Indonesia

Rizki, W. A. (2023). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Kota Solok(Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

Robbins, Stephen P. 2011. Manajemen. Jilid 1. Edisi 10. Penerbit: Erlangga

Rohmah, R., Mu’tamar, M. F. F., & Purwandari, U. (2018). Analisis Sifat Fisik Daging Sapi Terdampak Lama Perendaman dan Konsentrasi Kenikir (Cosmos caudatus kunth). Agrointek: Jurnal Teknologi Industri Pertanian, 12(1), 51-54

Saptarini, K. (2009). Isolasi salmonella spp. pada sampel daging sapi di wilayah Bogor serta uji ketahanannya terhadap proses pendinginan dan pembekuan.

Sembiring, I. J., & Suharyono, A. K. (2014). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan McDonalds MT. Haryono Malang). Jurnal Administrasi Bisnis, 15(1).

Suryaningsih, L., Jajang, G. dan Andry, P. 2017. Respon persentase hati sapi terhadap kadar protein, kadar lemak dan susut masak sosis daging sapi. Jurnal Ilmu Ternak. 17(2):77-81.

Tjiptono, F. (2005). Pemasaran Jasa, edisi pertama. Malang: Bayu Media Publishing.

Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi Ke-4. Cv Andi, Yogyakarta 2016: ANDI. Jakarta

Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). Pemasaran Esensi & Aplikasi. Yogyakarta: ANDI.

Trisnani, I., Syahrumsyah, H, & Candra, K. P. (2015). Pengaruh waktu perendaman dalam sari bonggol buah nanas (Ananas comocus (L) Merr) terhadap sifat sensoris itik (Anas versicolor)

Usmiati, S. (2010). Pengawetan Daging Segar dan Olahan. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian. Teknol Sains, *9*(3), 46-51.

Yurita, A., & Makmur, A. A. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir pengaraian. Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi, 4(1).