**BAB III**

**METODOLOGI PENELITIAN**

**3.1 Desain Penelitian**

Menurut Suharsimi (2014), desain penelitian adalah rencana atau rancangan yang dibuat oleh peneliti, sebagai perkiraan kegiatan yang akan dilaksanakan. Bentuk penelitian ini adalah penelitian jenis kuantitatif dengan menggunakan desain penelitian korelasional. Adapun yang peneliti maksud dengan jenis data kuantitatif adalah jenis data yang dapat diukur secara langsung atau lebih tepatnya dapat dihitung. Dan desain penelitian korelasional ini juga memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan variabel yang satu dengan variabel yang lain.

Berdasarkan pendapat diatas, masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui “Pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku seksual remaja di SMK Nurul Amaliyah Tanjung Morawa”.

**3.2 Populasi dan Sampel**

**3.2.1 Populasi**

Menurut Sugiyono (2020), populasi adalah suatu wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian disimpulkan. Jadi didalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh siswa kelas XI di SMK Nurul Amaliyah Tanjung Morawa pada tahun ajaran genap 2023/2024.

**3.2.2 Sampel**

Menurut Sugiyono (2020), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristis yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti

18

tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu. Jika subyek nya kurang dari 100 lebih baik diambil semua, tetapi jika lebih besar dapat diambil 10-15% atau 20-30%“

Berdasarkan penjelasan diatas maka dalam penelitian ini peneliti tidak mengambil sampel dari semua populasi yang berjumlah 140 namun hanya sekitar

25% dari populasi yang ada yaitu 140 populasi x 25% sampel jadi hanya 35 siswa yang dijadikan sampel yang diambil dengan teknik simpel random sampling yaitu mengambil dengan cara acak.

**3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian**

**3.3.1 Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Nurul Amaliyah Tanjung Morawa yang terletak di Kecamatan Tanjung Morawa.

**3.3.2 Waktu Penelitian**

Waktu penelitian ini dilakukan pada semester genap tahun pelajaran

2022/2023.

**3.4 Variabel Dan Indikator**

**3.4.1 Variabel Penelitian**

Menurut Sugiyono (2020), variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Dalam penelitian ini ada 2 variabel yang digunakan yaitu: variabel independen/bebas (variabel X) dan variabel dependen/terikat (variabel Y).

1. Variabel independen (bebas)

Variabel independen (bebas) adalah variabel yang menajdi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat. Dalam penelitian ini yang merupakan variabel independen (bebas) adalah Media Sosial dengan menggunakan symbol (X).

2. Variabel dependen (terikat)

Variabel dependen (terikat) adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjdi akibat karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini variabel dependen (terikat) adalah Perilaku Seksual dengan menggnakan symbol (Y).

**3.4.2 Indikator**

Menurut Sugiyono (2017), indikator adalah menunjukkan atau menyatakan sesuatu yang menjadi petunjuk bagi sub variabel/dimensi atau variabel itu sendiri.

Berikut Menurut Elston D (2017) beberapa macam indikator media sosial yang digunakan untuk penelitian ini adalah :

1. Partisipasi

2. Keterbukaan

3. Percakapan

4. Komunitas

5. Saling terhubung

Adapun Menurut (Supratiwi et al., 2011a) beberapa macam indikator perilaku seksual yang digunakan untuk penelitian ini adalah :

1. Berpegangan tangan

2. Memeluk/dipeluk

3. Berciuman

4. Hubungan seksual

Untuk memudahkan proses penelitian maka penelitian membuat berikut kisi-kisi angket media sosial dan perilaku seksual yang digunakan dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel I**

**Kisi-Kisi Angket Media Sosial**

**Menurut (Elston D, 2017)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Variabel | Indikator | Nomor Butir | | Jumlah |
| Positif (+) | Negatif (-) |
| Media Sosial | Partisipasi | 1,7,5,9,36 | 2,4,6,8,38 | 10 |
| Keterbukaan | 3,10,11,32 | 12,14,17,40 | 8 |
| Percakapan | 13,15,16,39 | 19,21,24,25 | 8 |
| Komunitas | 18,20,22 | 23,26,27,29 | 7 |
| Saling terhubung | 28,30,33,35 | 31,34,37 | 7 |
| TOTAL | | | | 40 |

**Tabel II**

**Kisi-kisi Angket Perilaku seksual**

**Menurut** (Supratiwi et al., 2011b)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Variabel | Indikator | Nomor Butir | | Jumlah |
| Positif (+) | Negatif (-) |
|  | Berpegangan tangan | 1,4,22,25,17 | 3,6,28,30,18, | 11 |
|  | 19 |
|  | Memeluk/dipeluk | 5,9,21,27,29 | 11,20,23,24 | 9 |
| Perilaku | Berciuman | 2,7,26,31,16 | 8,15,34,37,3 | 10 |
| Seksual | 8 |
|  | Berhubungan seksual | 10,13,32,33, | 12,14,35,39, | 10 |
|  | 36 | 40 |
| TOTAL | | | | 40 |

**3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Alat**

Alat atau fasilitas yang digunakan dalam penelitian ini dalam pengumpulan data disebut juga dengan instrumen penelitian yang bertujuan agar penelitian lebih mudah dilakukan dan hasilnya lebih baik dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah diolah. Dalam hal ini instrumen penelitian yang dipakai adalah angket atau quesioner untuk memperoleh data. Menurut Suharsimi (2014), angket adalah sejumlah pertanyaan tertrulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dan responden dalam arti laporan tentang pribadinya atau hal-hal yang diketahui. Angket diperoleh berdasarkan indikator yang trelah dikembangkan oleh peneliti (Suharsimi, 2014). Angket dikembangkan dengan menggunakan skala likert dengan bentuk chek list jawaban setiap item. Instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif (Sugiyono, 2020).

Untuk memperoleh data yang akurat, dalam penelitian menggunakan teknik pengumpulan data, yaitu angket atau quesioner yang merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukir dan thu apa yang bisa diharapkan dari responden, (Sugiyono, 2020).

Pengumpulan data dilakukan menggunakan angket yang dibagikan kepada siswa. Terdapat empat macam pilihan skor yang disediakan pada pertanyaan positif pilihan jawaban yaitu Sangat Setuju (SS) diberi skor empat, Setuju (S) diberi skor tiga, Kurang Setuju (KS) diberi skor dua, dan Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor satu. Pada pertanyaan negatif pilihan jawaban Sangat Setuju (SS) diberi skor satu,

Setuju (S) diberi skor dua, Kurang Setuju (KS) diberi skor tiga, dan Sangat Tidak

Setuju (STS) diberi skor empat.

**TABEL III KATAGORI JAWABAN SKALA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | **Pertanyaan Positif**  **(Favourable)** | | **Pertanyaan Negatif**  **(Unfavourable)** | |
| Jawaban | Nilai | Jawaban | Nilai |
| 1 | Sangat Setuju (SS) | 4 | Sangat Setuju (SS) | 1 |
| 2 | Setuju (S) | 3 | Setuju (S) | 2 |
| 3 | Kurang Setuju (KS) | 2 | Kurang Setuju (KS) | 3 |
| 4 | Sangat Tidak Stuju  (STS) | 1 | Sangat Tidak Stuju  (STS) | 4 |

SS : Sangat Setuju, apabila pertanyaan tersebut mutlak sesuai dengan kenyataan

S : Setuju, apabila pertanyaan tersebut sesuai dengan kenyataan

KS : Kurang Setuju, apabila pernyataan tersebut tidak sesuai dengan kenyataan

STS : Sangat Tidak Setuju, apabila pertanyaan tersebut benar-benar tidak sesuai dengan kenyataan.

Dalam penelitian ini angket digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku seksual remaja diSMK Nurul Amaliyah Tanjung Morawa. Jenis angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis angket tertutup *(close from quesioner)* yaitu questioner yang disusun dengan menyediakan jawaban sehingga pengisi hanya memberi tanda check list pada jawaban yang dipilih sesuai dengan keadaan sebenarnya.

**3.6 Uji Validitas**

Uji Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevaliditasan atau kesahian suatu instrument. Suatu penelitian yang instrument nya valid mempuyai validitas tinggi, sebaliknya instrumen yang kurang valid

mempunyai validitas rendah (Suharsimi, 2014) Validitas yang digunakan adalah validitas yang kontrak, karena validitas konstrak adalah proses yang terkait erat dengan teori validitas konstrak menurut (Sugiyono, 2020) yaitu penguji validitas yang menggunakan pendapat dari para ahli dan berlandaskan pada teori tertentu. Uji validitas pada instrument ini dengan menggunakan rumus *korelasi product*

*moment* sebagai berikut:

𝑁 ∑ ��−(∑ �)(∑ �)

xy=

r

√{𝑁 ∑ �2−(∑ �)2}{𝑁 ∑ �2−(∑ �)2}

Keterangan :

Rxy : Indeks korelasi

N : Jumlah responden

∑X : Jumlah skor item x

∑Y : Jumlah skor total y

∑xy : Jumlah perkalian skor x dan y

∑X2 : Jumlah kuadrat skor item

∑Y2 : Jumlah kuadrat skor total x

**3.7 Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas merujuk pada suatu pengertian bahwa suatu instrument cukup dapat dipercaya untuk digunakan alat pengumpulan data karena instrumen tersebut sudah baik (Suharsimi, 2014). Untuk menguji reliabilitas digunakan rumus *alpha*

*cronbach* sebagai berikut:

r11 = ( 𝑘

) (1 −

∑ 𝜎𝑏2 )

��−1

∑𝜎2𝑡

Keterangan :

r11 : Reliabilitas instrumen

k : Banyaknya butir pertanyaan

∑𝜎��2 : Jumlah varians butir

∑��2𝑡 : Varians total

**3.8 Teknik Analisis Data**

Menurut (Sugiyono, 2020) Teknik analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Penguji terhadap variabel media sosial dan perilaku seksual remaja berpengaruh pada siswa kelas XI SMK Nurul Amaliyah tahun pelajaran genap 2022/2023. Data yang diperoleh selanjutnya di analisis dengan menggunakan rumus-rumus statistik, maka teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan uji normalitas dan uji korelasi.

**3.8.1 Uji Normalitas**

Uji normalitas berguna untuk menentukan data yang telah dikumpulkan atau diambil dari populasi normal, uji statistik normalitas yang digunakan adalah *Kolmogorov Smirnov*. Adapun rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

KD = 1,36√𝑛1+𝑛2

𝑛1.𝑛2

Keterangan :

n1 = Jumlah responden

n2 = Jumlah responden yang diharapkan

**3.8.2 Uji Korelasi**

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian pengaruh media sosial (variabel bebas) terhadap perilaku seksual remaja (variabel terikat) adalah teknik korelasi *product moment* dengan rumusan sebagai berikut:

𝑁 ∑ ��−(∑ �)(∑ �)

xy=

r

√{𝑁 ∑ �2−(∑ �)2}{𝑁 ∑ �2−(∑ �)2}

Keterangan :

Rxy : Koefisien korelasi antara variabel X dengan variabel Y

∑ X : Nilai untu item angket

∑ Y : Nilai total seluruh angket

∑�� : Jumlah hasil perkalian antara skor X dan Y