**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR GAMBAR vi**

**DAFTAR LAMPIRAN vii**

**ABSTRAK viii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Batasan Masalah 6

1.4 Rumusan Masalah 7

1.5 Tujuan Penelitian 7

1.6 Manfaat Penelitian 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9**

2.1 Kajian Teori 9

2.1.1 Sosiolinguistik 9

2.1.2 Pragmatik 11

2.1.3 Kedwibahasaan 12

2.1.4 Tuturan 14

2.1.5 Campur Kode 17

2.1.5.1 Pengertian Campur Kode 17

2.1.5.2Bentuk Campur Kode 18

2.1.5.3 Jenis-Jenis Campur Kode 20

2.1.5.4Faktor Penyebab Terjadinya Campur Kode 20

2.2 Film 21

2.3 Kerangka Berpikir 23

**BAB III METODE PENELITIAN 25**

3.1 Desain Penelitian 25

3.2 Partisipan dan Tenpat penelitian 25

3.3 Instrumen Penelitian 26

3.4 Pengumpulan Data 26

3.5 Analisis Data 27

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 29**

4.1 Hasil Penelitian 29

4.2 Pembahasan 29

4.2.1 Bentuk Campur Kode pada Film *Waktu Maghrib*Campur Kode Berbentuk Kata 29

4.2.2 Faktor Penyebab Terjadinya Campur Kode Film *Waktu Maghrib*  41

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 43**

5.1 Kesimpulan 43

5.2 Saran 44

**DAFTAR PUSTAKA 45**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Bagan Analisis Data 27

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir 24

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1Sinopsis Film Waktu Maghrib 47

Lampiran 2Dokumentasi Penelitian 48