# DAFTAR ISI

[KATA PENGANTAR iv](#_Toc169211893)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc169211894)

[DAFTAR GAMBAR ix](#_Toc169211895)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc169211896)

***ABSTARAK……………………………………………………………………… x***

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc169211897)

[1.1 LATAR BELAKANG MASALAH 1](#_Toc169211898)

[1.2 IDENTIFIKASI MASALAH 8](#_Toc169211899)

[1.3 BATASAN MASALAH 9](#_Toc169211900)

[1.4 RUMUSAN MASALAH 9](#_Toc169211901)

[1.5 TUJUAN PENELITIAN 9](#_Toc169211902)

[1.6 MANFAAT PENELITIAN 10](#_Toc169211903)

[1. Manfaat Teoritis 10](#_Toc169211904)

[2. Manfaat Praktis 11](#_Toc169211905)

[BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13](#_Toc169211906)

[2.1 Kajian Teori 13](#_Toc169211907)

[2.1.1 Pengertian Bahasa 13](#_Toc169211908)

[2.1.2 Bahasa Sarkasme 19](#_Toc169211909)

[2.1.3 Analisis Bahasa 21](#_Toc169211910)

[2.1.4 Semantik Sebagai Kajian Makna 22](#_Toc169211911)

[2.2 Instagram 25](#_Toc169211912)

[2.2.1 Sejarah Instagram 27](#_Toc169211913)

[2.2.2 Kelebihan dan Kekurangan *Instagram* 29](#_Toc169211914)

[Kelebihan *Instagram*: 29](#_Toc169211915)

[Kekurangan *Instagram*: 30](#_Toc169211916)

[2.3 Kajian Penelitian Relevan 31](#_Toc169211917)

[2.4 Kerangka Berpikir 33](#_Toc169211918)

[BAB III METODE PENELITIAN 36](#_Toc169211919)

[3.1 Desain Penelitian 36](#_Toc169211920)

[3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian 38](#_Toc169211921)

[3.3 instrumen Penelitian 38](#_Toc169211922)

[3.4 Sumber Data dan Pengumpulan Data 39](#_Toc169211923)

[3.5 Analisis Data 40](#_Toc169211924)

[BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 43](#_Toc169211925)

[4.1 Hasil Penelitian 43](#_Toc169211926)

[4.2 Pembahasan 51](#_Toc169211927)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 56](#_Toc169211928)

[5.1 Kesimpulan 56](#_Toc169211929)

[5.2 Saran 58](#_Toc169211930)

[5.2.1 Bagi Warganet 58](#_Toc169211931)

[5.2.2 Bagi peneliti 58](#_Toc169211932)

[DAFTAR PUSTAKA 60](#_Toc169211933)

[LAMPIRAN 63](#_Toc169211934)

# DAFTAR GAMBAR

Halaman

2.1 Kerangka Berpikir ……………………………………….…………………. 24

3.1 Komponen Dalam Analisis Data…………...…………….…………………. 29

# DAFTAR TABEL

Halaman

3.1 Instrumen Penelitian Pedoman Analisis Bahasa Sarkasme…….…………... 27

4.1 Data Komentar Sarkasme Pada *Instagram* @lambe\_turah…………...……...31