# DAFTAR PUSTAKA

Abellia, V. P., Awwali, F., Roosmanningrum, M., Sastya, N. C., Putri, N., Sugiarti, D., Putri, T. R., Haetami, A. S., Andrianto, Y., & Sholihatin, E. (2023). *Analisis Semiotik Kejahatan Berbahasa dalam Akun Tiktok @farida.nurhan dan @popobarbie*. https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.11423

Annisa, Tantika, T. M., & Ngatma’in. (2023). *SARKASME NETIZEN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK*. https://jurnal.umj.ac.id/index.php/SAMASTA/article/download/94-103/8303

Burhanuddin, F. (2022). *ANALISIS LINGUISTIK FORENSIK PENCEMARAN NAMA BAIK DI MEDIA SOSIAL*. http://repository.unhas.ac.id:443/id/eprint/24177

Dianthi, A. R. R. (2023). *PENGGUNAAN DIKSI DALAM KONTEN YOUTUBE SHERLY ANNAVITA RAHMI (KAJIAN SEMANTIK)*. http://repository.stkippacitan.ac.id/id/eprint/1391

Fathurrahman, Burhanuddin, & Hidayat, R. (2023). *Sarkasme dalam Kolom Komentar Akun Instagram @Ganjar\_Pranowo: Kajian Semantik*. http://eprints.unram.ac.id/43844/

Fauziyah, A. N., & Wahyuni, I. (2023). *BAHASA SARKASME WARGANET DALAM KOLOM KOMENTAR PADA AKUN INSTAGRAM @TASYAFARASYA: KAJIAN PRAGMATIK* (Vol. 7). https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/JBSSB/article/view/11900/5438

Fikriyah, M. (2024). Bahasa sarkasme netizen dalam komentar akun instagram Inara Rusli Bulan Juni 2023. *AKSARA: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, *25*(1). https://doi.org/10.23960/aksara/v25i1.pp125-135

Habibi, A. (2023). *Analisis Penggunaan Bahasa Indonesia Di Instagram UMN Al-Washliyah*. https://pusdikra-publishing.com/index.php/jies

Inderasari, E., Achsani, F., & Lestari, B. (2019). *BAHASA SARKASME NETIZEN DALAM KOMENTAR AKUN INSTRAGRAM “LAMBE TURAH.”* *8*(1), 2252–4657. https://doi.org/10.22460/semantik.vXiX.XXX

Lana, E. S., Mahsun, & Saharudin. (2024). Sarkasme Bentuk-Baru dalam Bahasa Sasak. *Kopula: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pendidikan*, *6*(1), 13–26. https://doi.org/10.29303/kopula.v6i1.3523

Mufidah. (2021). *PENGENDALIAN EMOSI DALAM AL-QUR’AN (Telaah Pendekatan Semantik Toshihiko Izutsu Tentang Ayat-ayat Kaẓim)*. https://doi.org/https://doi.org/10.53675/gist.v4i1.142

Rahmansyah, S., & Ardiansyah, T. (2021). *Semantic Extensions Dalam Komentar Netizen Pada Akun Instagram Artis Indonesia: Kajian Semantik*. https://doi.org/10.53675/gist.v4i1.142

Sarli, Nurhadi, & Sari, E. S. (2023). ANALISIS PENGGUNAAN GAYA BAHASA SARKASME NETIZEN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK. *Jurnal P4I*, *3*(1). https://www.jurnalp4i.com/index.php/knowledge/article/view/2191/2025

Sinaga, M., Mustika, T. P., & Tamam, M. B. (2023). Fungsi Sarkasme dalam Bentuk Umpatan pada Tuturan Masyarakat Kabupaten Kepulauan Meranti. *Journal on Education*, *05*(04), 14813–14823. https://www.jonedu.org/index.php/joe/article/view/2551

Sumardi, A., Dewi Kartikasari, R., Izzatusholekha, Safitri, A., Sidiqoh, M., & Descaderia, S. (2023). *Pendampingan Cerdas Berbahasa Indonesia di Media Sosial untuk Siswa SMP*. http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat

Tarwiyati1, P. A., & Sabardila2, A. (2020). *BAHASA SARKASME WARGANET DALAM BERKOMENTAR PADA AKUN INSTAGRAM @ANIESBASWEDAN*. https://jurnal.unigal.ac.id/literasi/article/view/3550