**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

**5.1 Simpulan Tentang Produk**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan beberapa hal berikut:

1. Pengembangan bahan ajar pada materi geometri untuk siswa kelas IV SD dilakukan dengan menggunakan pengembangan ADDIE yang terdiri atas tahap analisis *(analysis)*, tahap desain *(desaign),* tahap pengembangan *(development),* tahap implementasi *(implementation)*, dan tahap evaluasi *(evaluation)*. Prosedur pengembangan ini disesuaikan dengan pedoman pengembangan bahan ajar sehingga pada setiap tahapan terdiri atas beberapa proses. Proses pada tahap analisis meliputi: a) analisis kebutuhan siswa . Proses pada tahap desain meliputi a) penyusunan peta kebutuhan bahan ajar, b) penetapan struktur bahan ajar c) pembuatan instrument penelitian, dan d) validasi instrumen penelitian.

2. Kualitas bahan ajar yang dikembangkan berdasarkan konsistensi, format, daya tarik, organisasi, spasi kosong, dan isi materi menujukkan criteria baik.

**5.2 Saran Pemamfaatan Produk**

Beberapa hal yang dapat dijadikan sebagai saran dari penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut.

1. Bahan ajar cetak yang dikembangkan dalam penelitian dalam penelitian ini telah memenuhi criteria baik sehingga dapat dijadikan salah satu alternative sumber belajar oleh siswa dan guru sebagai penunjang kegiatan pembelajaran matematika pada materi Geometri SD berbasis jajanan pasr.

2. Bahan ajar yang dikembangkan untuk meningkatkan hasil belajar siswa, sehingga siswa menjadi suka dengan pelajaran matematika dan bias mencapai nilai yang maksimal atau sesuai dengan criteria penilaian. Hal ini juga dapat dijadikan sebagai acuan bagi peneliti lain yang ingin mengembangkan buku siswa dan buku guru dengan efektivitas pencapaian literasi matematika pada level tertentu.

**5.3 Diseminasi dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut**

Produk pengembangan bahan ajar matematika ini dapat disebarluskan (digunakan) di kelas IV di sekolah yang bersangkutan, atau bahkan disemua sekolah yang ada di sekitaran Desa Pasar Miring, namun penyebaran produk pengembangan harus tetap diperhatikan dan memperhitungkan karakteristik dari siswa, sehingga penyebaran produk tidak sia-sia.