**BAB III**

**METODE PENELITIAN**

**3.1 Desain Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan yang dikenal dengan istilah *Research and development* (R&D). Menurut Sugiyono (2019:394) penelitian dan pengembangan merupakan proses atau metode yang memang digunakan untuk mengembangkan produk dan menvalidasi produk tersebut. Jenis penelitian ini dipilih karena dalam penelitian ini tujuan utamanya adalah mengembangkan dan mengetahui kelayakan Media *Pop Up Book* Pada Pembelajaran Tematik Tema 8 Lingkungan Sahabat Kita Kelas V SD.

Penelitian ini dirancang dengan prosedur pengembangan ADDIE yang teridiri dari lima tahap pengembangan, yaitu: (1) analisis (*analysis*), (2) perancangan (*design*), (3) pengembangan (*development*), (4) implementasi

(*implementation*), dan (5) evaluasi (*evaluation*).

*Analysis*

*Implementation*

*Evaluation*

*Design*

*Development*

**Gambar 3.1**

**Model Pengembangan ADDIE**

31

**3.2 Subjek, Objek dan Waktu Penelitian**

**3.2.1 Subjek Penelitian**

Subjek uji coba dalam penelitian ini adalah ahli media, ahli materi, respon guru dan respon siswa.

**3.2.2 Objek Penelitian**

Adapun objek dalam penelitian ini adalah Media *Pop Up Book* Pada Pembelajaran Tematik Tema 8 Lingkungan Sahabat Kita yang layak digunakan pada proses pembelajaran tematik di kelas V.

**3.2.3 Waktu dan Tempat Penelitian**

Penelitian pengembangan Media *Pop Up Book* Pada Pembelajaran Tematik Tema 8 Lingkungan Sahabat Kita Kelas V SD dilaksanakan di UPTD SDN 010143 Perkebunan Aek Tarum pada bulan Juni 2023.

**3.3 Prosedur Pengembangan**

Dalam penelitian pengembangan Media *Pop Up Book* pada Pembelajaran Tematik Tema 8 Lingkungan Sahabat Kita Kelas V SD, adapun tahapan-tahapan prosedur yang dilakukan, di antaranya:

1) *Analysis* (Analisis)*,* yaitu melakukan beberapa tahapan analisis, seperti kebutuhan siswa, analisis kebutuhan media pembelajaran dan analisis kurikulum. Pada tahap ini peneliti mengidentifikasi masalah dari berbagai kebutuhan agar dapat membuat media pembelajaran yang akan dikembangkan.

2) *Design* (Perancangan)*,* tahap desain merupakan tahap perancangan konsep media pembelajaran yang akan dikembangkan dalam penelitian ini. Tahap

ini dimulai dengan mengumpulkan materi yang sesuai dengan kurikulum pembelajaran siswa dan mendesain gambar-gambar yang nantinya akan diletakkan pada media. Pada proses perancangan media yang dikembangkan juga dilakukan teknik menggunting bahan-bahan agar menjadi sebuah *Pop Up Book.*

3) *Development* (Pengembangan)*,* Tahap ini dilakukan untuk mengetahui kelayakan media pembelajaran yang dikembangkan. Proses ini melibatkan beberapa validator, seperti validator ahli media, validator ahli materi dan respon guru untuk menilai kelayakan Media *Pop Up Book* pada Pembelajaran Tematik Tema 8 Lingkungan Sahabat Kita Kelas V SD yang dikembangkan.

4) *Implementation* (*Implementasi*)

Tahap implementasi bertujuan untuk pendidik mempersiapkan lingkungan belajar dan melibatkan peserta didik saat melakukan suatu proses pembelajaran berlangsung. Tahap implementasi ini adalah suatu tahap mengimplementasikan media yang dikembangkan kepada peserta didik. Pada tahap ini diterapkan pembelajaran menggunakan Media *Pop Up Book* pada Pembelajaran Tematik Tema 8 Lingkungan Sahabat Kita Kelas V SD.

5) Evaluasi (*Evaluation*)

Tahap Evaluasi bertujuan untuk melihat suatu ketercapaian tujuan pengembangan produk pembelajaran yang telah dirancang berhasil atau tidak. Tahap evaluasi ini adalah sesuatu yang dilakukan untuk memberikan suatu nilai dalam proses pembelajaran, yaitu dengan melakukan

penyebaran angket kepada peserta didik sesuai dengan kebutuhan dan melihat motivasi siswa sewaktu menggunakan media yang dikembangkan.

**3.4 Instrumen Penelitian**

Menurut Sugiyono (2017:178) instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Adapun instrument yang digunakan pada penelitian pengembangan ini, yaitu:

1. Observasi

Menurut Sugiyono (2017:145) observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis.

2. Angket/Kuesioner

Angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. (Sugiyono, 2017).

**3.5 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mengumpulkan data pada penelitian pengembangan Media *Pop Up Book* pada Pembelajaran Tematik Tema 8 Lingkungan Sahabat Kita Kelas V SD, yaitu:

1. Observasi

Observasi dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang ditemukan di lapangan dan mencari solusinya. Pada penelitian ini observasi dilakukan di kelas V SD Negeri UPTD SDN 010143 Perkebunan Aek Tarum.

2. Angket

Angket yang digunakan pada penelitian ini, yaitu berupa angket validasi terhadap Media *Pop Up Book* pada Pembelajaran Tematik Tema 8

Lingkungan Sahabat Kita Kelas V SD yang dikembangkan. Angket validasi digunakan untuk mendapat penilaian dari beberapa validator. Adapun validator ahli yang memberikan penilaian Media *Pop Up Book* pada Pembelajaran Tematik Tema 8 Lingkungan Sahabat Kita Kelas V SD, antara lain:

1) Validator Ahli Media

Validasi ahli media yang dilakukan bertujuan untuk memperoleh data yang digunakan untuk mengetahui kelayakan Media *Pop Up Book* pada Pembelajaran Tematik Tema 8 Lingkungan Sahabat Kita Kelas V SD yang dikembangkan. Adapun kisi-kisi penilaian ahli media dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 3.1**

**Kisi-Kisi Angket Ahli Media**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Aspek** | **Indikator** | **No. Butir** | **Jumlah****Butir** |
| 1 | Media Sebagai Sumber Belajar | Media dapat digunakan sebagai penyalur pesan | 1 | 1 |
| Media dapat digunakan sebagai penyampai materi pembelajaran | 2 | 1 |
| Media dapat digunakan penghubung antar guru dan siswa | 3 | 1 |
| 2 | Semantik | Media tampak jelas | 4 | 1 |
| Tampilan media menarik | 5 | 1 |
| Media dapat melahirkan ide-ide yang nyata | 6 | 1 |
| Media dapat menambah pengetahuan siswa | 7 | 1 |
| Media dapat memberikan pengalaman belajar pada siswa | 8 | 1 |
| Media dapat dipahami siswa | 9 | 1 |
| 3 | Manipulatif | Media tampak seperti aslinya | 10 | 1 |
| Media dapat mengatasi batas ruang dan waktu | 11 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | Psikologis | Media dapat menarik perhatian siswa | 12 | 1 |
| Media dapat menambah minat belajar siswa | 13 | 1 |
| Media dapat memberikan informasi dan pengetahuan pada siswa | 14 | 1 |
| Media dapat mengembangkan imajinasi siswa | 15 | 1 |
| 5 | Sosio- Kultural | Media dapat mengatasi hambatan dalam proses pembelajaran | 16 | 1 |
| Media mampu menyamakan persepsi siswa yang berbeda pemahaman | 17 | 1 |

*Sumber: Munadi (2013:37).*

2) Validator Ahli Materi

Validasi ahli materi yang dilakukan bertujuan untuk memperoleh data yang digunakan untuk mengetahui kelayakan materi pada Media *Pop Up Book* pada Pembelajaran Tematik Tema 8 Lingkungan Sahabat Kita Kelas V SD. Adapun kisi-kisi penilaian ahli materi dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 3.2**

**Kisi-Kisi Angket Ahli Materi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Aspek** | **Indikator** | **No. Butir** | **Jumlah****Butir** |
| 1 | Efisiensi | Kesesuaian materi pada I *Pop Up Book* dengan materi pelajaran siswa | 1 | 1 |
| Materi pada *Pop Up Book* efisien digunakan pada proses pembelajaran | 2 | 1 |
| Materi pada *Pop Up Book* dapat membantu siswa mencapai ketuntasan kompetensi | 3 | 1 |
| Materi pada *Pop Up Book* dapat digunakan siswa secara mandiri | 4 | 1 |
| 2 | Kontekstual | Materi pada *Pop Up Book* berisi permasalahan yang nyata | 5 | 1 |
| Materi pada *Pop Up Book* memberi kesempatan peserta didik untuk menggali, mencoba dan mengalami sendiri | 6 | 1 |
| Materi pada *Pop Up Book* memfasilitasi peserta didik untuk mengembangkan kemampuannya | 7 | 1 |
| 3 | BerpusatPada Siswa | Materi pada *Pop Up Book* membuat pembelajaran berpusat pada siswa | 8 | 1 |
| Materi pada *Pop Up Book* dapat membuat siswa lebih aktif | 9 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | Memberikan Pengalaman Langsung | Materi pada *Pop Up Book* dapat memberikan pengalaman belajar bagi siswa | 10 | 1 |
| Materi pada *Pop Up Book* dapat membuat siswa mempraktikkannya secara langsung | 11 | 1 |
| 5 | Pemisahan Mata Pelajaran | Materi pada *Pop Up Book* difokuskan pada tema-tema yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari | 12 | 1 |
| 6 | Holistis | Materi pada *Pop Up Book* menyajikan konsep-konsep dari berbagai mata pelajaran | 13 | 1 |
| Materi pada *Pop Up Book* disajikan secara utuh | 14 | 1 |
| 7 | Fleksibel | Materi pada *Pop Up Book* membuat guru dapat melaksanakan pembelajaran secara aktif dan interaktif | 15 | 1 |
| Materi pada *Pop Up Book* dapat mengaitkan pelajaran dengan kehidupan siswa dan lingkungannya | 16 | 1 |

*Sumber: Prastowo (2019)*

3) Angket Validasi Ahli Pembelajaran (Respon Guru)

Validasi ahli pembelajaran dilakukan oleh salah seorang guru kelas V SD. Adapun tujuan validasi ahli pembelajaran yang dilakukan bertujuan untuk memperoleh data yang digunakan untuk mengetahui kelayakan media pembelajaran yang dikembangkan. Adapun kisi-kisi penilaian ahli pembelajaran dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 3.3**

**Kisi-Kisi Angket Ahli Pembelajaran (Respon Guru)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Aspek** | **Indikator** | **No. Butir** | **Jumlah****Butir** |
| 1 | Media | Tampilan media menarik | 1 | 1 |
| Media dapat mengatasi batas ruang dan waktu | 2 | 1 |
| Media tampak seperti aslinya | 3 | 1 |
| 2 | Materi | Kesesuaian media dengan KI dan KD | 4 | 1 |
| Kesesuaian media dengan tujuan pembelajaran | 5 | 1 |
| Kesesuaian media dengan materi pembelajaran | 6 | 1 |
| Kesesuaian media dengan taraf berpikir siswa | 7 | 1 |
| 3 | Pembelajaran | Media dapat digunakan sebagai penyalur pesan | 8 | 1 |
| Media dapat digunakan sebagai penyampai materi pembelajaran | 9 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Media dapat | menc | iptakan proses | 10 | 1 |
| pembelajaran yang interaktif |  |
| Media jelas dan mudah dipahami siswa | 11 | 1 |
| Media dapat | menumbuhkan minat | dan | 12 | 1 |
| motivasi siswa | dalam | mengikuti | proses |
| pembelajaran |  |  |  |
| Media dapat mengatasi | hambatan | dalam | 13 | 1 |
| proses pembelajaran |  |  |

*Sumber: Olahan Peneliti (2023)*

4) Angket Validasi Respon Siswa

Angket validasi respon siswa bertujuan untuk mengetahui dampak pembelajaran menggunakan Media *Pop Up Book* yang dikembangkan. Adapun kisi-kisinya dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 3.4**

**Kisi-Kisi Angket Respon Siswa**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Aspek** | **Indikator** | **No. Butir** | **Jumlah****Butir** |
| 1 | Menarik | Media *Pop Up Book* menarik perhatian siswa | 1 | 1 |
| Proses pembelajaran menggunakan media *Pop**Up Book* menambah rasa ingin tahu siswa | 2 | 1 |
| Proses pembelajaran menggunakan *Pop Up Book*meningkatkan minat belajar siswa | 3 | 1 |
| Proses pembelajaran menggunakan *Pop Up Book*menyenangkan bagi siswa | 4 | 1 |
| 2 | Manfaat | Belajar menggunakan *Pop Up Book* dapat membuat siswa lebih mudah dalam memahami materi pembelajaran | 5 | 1 |
| Belajar menggunakan *Pop Up Book* dapat merubah cara pandang siswa terhadap materi pembelajaran | 6 | 1 |
| Media *Pop Up Book* merubah cara belajar siswa | 7 | 1 |

*Sumber: Olahan Peneliti (2023)*

**3.6 Teknik Analisis Data**

Analisis data angket dan penilaian dilakukan untuk mengetahui tingkat kevalidan, kemenarikan dan keefektifan dari media *Pop Up Book* yang dikembangkan. Instrumen penilaian validasi produk berbentuk angket yang

berisikan butir pertanyaan dan skor pilihan. Adapun rumus yang digunakan sebagai berikut:

𝑝 = 𝐹 x 100

𝑁

Keterangan:

*P* = NilaiAkhir

F = Perolehan skor

N = Skor maksimal

Penilaian validasi pada penelitian ini berpedoman pada skala likert yang berkisar antara 1 sampai 5. Skor penilaian yang dilakukan oleh validator ahli pada angket validasi terhadap media *Pop Up Book* yang dikembangkan dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.5**

**Skor Penilaian**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nilai** | **Kriteria** |
| 5 | Sangat Layak |
| 4 | Layak |
| 3 | Cukup Layak |
| 2 | Kurang Layak |
| 1 | Tidak Layak |

Adapun kriteria skor penilaian kelayakan media *Pop Up Book* yang dikembangkan menggunakan kategori penilaian sebagai berikut ini:

**Tabel 3.6**

**Kriteria Skor Penilaian**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nilai** | **Kriteria** |
| 81 – 100 | Sangat Layak |
| 60 – 80 | Layak |
| 40 – 60 | Cukup Layak |
| 20 – 40 | Kurang Layak |
| 0 – 20 | Tidak Layak |