**BAB III**

**METODE PENELITIAN**

**3.1 Desain Penelitian**

Desain pada penlitian yaitu pengembangan R&D (*Research and Development*). Pengembangan media *pop up book* digital materi hak dan kewajibanku menggunakan model *4D* yang merupakan perpanjangan dari *Define (*Pendefinisian*), Design (*Perancangan*), Development* (Pengembangan*) dan Dissemination* (Diseminasi*)*.

**3.2 Subjek dan Objek Penelitan**

Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas III SD yang berjumlah 28 siswa dengan 16 siswa perempuan dan 12 siswa laki-laki. Sedangkan objek penelitian ini adalah media *pop up book* digital mata pelajaran pendidikan pancasila materi hak dan kewajibanku yang akan dikembangkan.

**3.3. Waktu dan Tempat Penelitian**

Waktu penelitian produk berupa media *pop up book* digital pada pembelajaran Pendidikan pancasila materi hak dan kewajibanku yang akan dikembangkan yaitu pada semester genap ajaran 2023/2024. Tempat penelitian adalah di SDN 107398 Sei Rotan.

**3.3 Prosedur Penelitian Pengembangan**

Prosedur penelitian dan pengembangan ini menggunakan model pengembangan 4D terdiri atas empat tahap utama yaitu (1) *Define* (pendefinisian), (2) *Design* (Perancangan), (3) *Development* (pengembangan), dan (4) *Dissemination* (penyebaran) yaitu :

27

1. Tahap *Define* (Pendefinisian), tahap pendefinisian ini sering disebut dengan tahap analisis. Tahap ini dilakukan untuk menetapkan dan mendefinisikan syarat–syarat pengembangan produk yang sesuai dengan pembelajaran, yaitu : Analisis kebutuhan siswa.

Tahapan analisis yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut :

a. Analisis Kebutuhan Siswa

Pada tahap analisis kebutuhan dan permasalahan siswa dilakukan guna mengidentifikasi serta menganalisis keadaan sumber belajar siswa sebagai informasi untuk mendukung pengembangan media *pop up book* digital pembelajaran yang disesuaikan dengan kebutuhan peserta didik dalam membantu proses pembelajaran.

2. Tahap *Design* (Perancangan), tahap perancangan merupakan tahap pembuatan produk. Langkah yang harus dilakukan pada tahap ini yaitu pemilian aplikasi untuk merancang/membuat media *Pop Up Book* digital. Selain itu langkah yang kedua pemilihan format berdasarkan kriteria yang akan di buat seperti : ukuran huruf, jenis huruf dan penggunaan warna pada tulisan.

3. Tahap *Development* (pengembangan), tahap pengembangan merupakan tahap pembuatan media dan perbaikan media berdasarkan saran para ahli. produk yang akan di kembangkan oleh peneliti adalah pengembangan berupa media pembelajaran *pop up book* digital pada pembelajaran Pendidikan pancasila materi hak dan kewajibanku. media yang telah di kembangkan oleh peneliti akan di validasi oleh 2 validator yaitu ahli materi dosen dan ahli media yaitu dosen.

Media yang telah dihasilkan pada tahap perancangan divalidasi oleh para ahli media dan ahli materi yang berkompeten dalam menilai media, untuk memberikan saran dan masukkan berkaitan dengan isi media yang nantinya akan digunakan sebagai patokan revisi perbaikan dan penyempurnaan media .

Tujuan dilakukan validasi untuk mendapatkan penilaian dan saran dari ahli media dan ahli materi mengenai kesesuaian materi dan tampilan media. Validasi dilakukan hingga pada akhirnya media dinyatakan layak untuk digunakan dalam kegiatan pembelajaran.

4. Tahap *Dissemination* (penyebaran)

Setelah dilakukan uji kelayakan media pembelajaran media *pop up book* digital pada pembelajaran Pendidikan pancasila materi hak dan kewajibanku untuk siswa kelas III SD oleh para ahli, tahap terakhir yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penyebaran. Jika produk yang dikembangkan sudah siap digunakan sebagai media pembelajaran maka *Pop up book* digital sudah bisa diterapkan sebagai media pada

pembelajaran dikelas III SD.

***Define***

( Pendefinisian )

***Design***

( Perancangan )

***Development***

(Pengembangan)

***Disseminattion***

(Diseminasi)

**Gambar 1. Prosedur Penelitian dan Pengembangan**

**Model 4D ( Sugiyono 2020)**

**3.4 Insturmen dan Teknik Pengumpulan Data**

**3.4.1 Instrumen Pengumpulan Data**

Instrumen pengumpulan data pada pengembangan ini berupa instrumen untuk menilai produk yang telah dikembangkan. Instrumen penelitian merupakan alat untuk mengumpulkan data seperti angket atau kuesioner Sugiono (2017: 156).

a. Instrumen pengumpulan data ahli materi

Instrumen penelitian ini adalah angket yang digunakan untuk memperoleh data validasi ahli materi. Berikut ini kisi-kisi instrumen ahli materi :

**Tabel 3.1. Kisi-Kisi Intrumen Ahli Materi**

Kesesuaian

kompetensi dasar dan indikator

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Aspek yang** | **Indikator** |
| **Dinilai** |
| 1 |  | Materi hak dan kewajibanku | sesuai | dengan |
|  |  |  |  |  |
| Materi dengan |  |  |  |  |
| KD | Materi hak dan kewajibanku sesuaipembelajaran | dengan tujuan |
| 2 | Keakuratan | Kebenaran isi materi hak dan kewajibanku sesuai dengan kurikulum |
| Materi |
| 3 |  | Media *pop up book* digital yang dikembangkan dapatmenumbuhkan rasa ingin tahu peserta didik |
| Kemutakhiran | Kemudahan siswa dalam memahami materi hak dankewajibanku |
| Materi |
|  | Keruntutan materi materi hak dan kewajibankusesuai dengan alur pikir peserta didik |
| 4 | Kesesuaian | Materi hak dan kewajibanku pada media *pop up* |
| dengan | *book* digital sesuai dengan tingkat perkembangan |
| Perkembangan | peserta didik |
| Peserta Didik | Materi pada media menarik untuk peserta didik |
| 5 | Tampilan dan | Tampilan gambar pada media sesuai dengan materi |
| Bahasa | Kesesuaian kalimat yang terdapat pada media jelasserta mudah dipahami |

b. Instrumen pengumpulan data ahli media

Instrumen penelitian ini adalah angket yang digunakan untuk memperoleh data validasi ahli media . Berikut ini kisi-kisi instrumen ahli media :

**Tabel 3.2. Kisi-Kisi Intrumen Ahli Media**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Aspek yang** | **Pernyataan** |
| **dinilai** |
| 1 |  | Media *pop up book* digital membantu siswa memahami apa yang dipelajarinya secara lebih visual dan konkrit. |
| Fungsi | Media *pop up book* digital meningkatkan dalam proses pembelajaran | partisipasi | siswa |
| Edukatif | Media *pop up book* digital menjelaskan konsep dengan cepat, menghemat waktu yang dapat digunakan untuk materi lain. |
|  | Media *pop up book* digital | menghubungkan konsep |
|  | pembelajaran dengan situasi | dunia nyata, menj | adikan |
|  | pembelajaran lebih relevan. |  |  |  |
| 2 | Visual Media | Pemilihan warna *background Pop up book* digital pembelajaran sesuai |
| Kesesuaian pemilihan *Font* (huruf) pada media *Pop up book*digital |
| Ukuran teks sudah sesuai (tidak terlalu kecil dan tidak terlalu besar) |
| Pemilihan gambar pada media *Pop up book* digital pembelajaran Pendidikan pancasila materi hak dan kewajibanku |
|
| 3 | Keterlibatan | Kemudahan penggunaan media membuat siswa aktif dalam pembelajaran |
| Peserta Didik |
| dalam | Media *pop up book* digital menarik memotivasi siswa agar lebih semangat belajar |
| Menggunakan |
| Media |

c. Instrumen pengumpulan data ahli bahasa

Instrumen penelitian ini adalah angket yang digunakan untuk memperoleh data validasi ahli bahasa. Validasi bahasa dilakukan dengan cara memberikan media *pop up book* untuk dilihat oleh ahli bahasa yang kemudian dinilai apakah bahasa yang ada pada media sesuai dengan tingkat pemahaman siswa kelas III SD.

**Aspek Yang di Nilai**

**Tabel 3.3. Kisi-Kisi Intrumen Ahli Bahasa**

**No Pernyataan**

1 Bahasa yang digunakan mudah dipahami

Tampilan

Bahasa

2 Ketepatan teks dengan cerita

3 Pemahaman terhadap pesan yang ada pada cerita

4 Kesesuaian Ketepatan ejaan

5 Kesesuaian Ketepatan tata bahasa

6 Menggunakan ejaan yang digunakan EYD

Taampilan

Kalimat

7 Kalimat yang digunakan jelas dan tepat

8 Gaya bahasa yang digunakan baik dan benar

9 Kesesuaian penggunaan kalimat yang Komunikatif

10 Ketepatan penggunaan istilah

d. Instrumen pengumpulan data respon guru

Instrumen penelitian ini adalah angket yang digunakan untuk memperoleh data keefrktifan respon guru. Berikut ini kisi-kisi instrumen respon guru:

**Tabel 3.4. Kisi-Kisi Intrumen Respon Guru**

Kesesuaian

kompetensi dasar dan indikator

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Aspek yang** | **Indikator** |
| **Dinilai** |
| 1 |  | Materi hak dan kewajibanku | sesuai | dengan |
|  |  |  |  |
| Materi dengan |  |  |  |
|  | Materi hak dan kewajibanku sesuai dengan tujuanpembelajaran |
| KD |
| 2 | Keakuratan | Kebenaran isi materi hak dan kewajibanku sesuai dengan kurikulum |
| Materi |
| 3 | Kemutakhiran | Media *pop up book* digital yang dikembangkan dapatmenumbuhkan rasa ingin tahu peserta didik |
| Materi | Kemudahan siswa dalam memahami materi hak dankewajibanku |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Keruntutan materi materi hak dan kewajibankusesuai dengan alur pikir peserta didik |
| 4 | Kesesuaian | Materi hak dan kewajibanku pada media *pop up* |
| dengan | *book* digital sesuai dengan tingkat perkembangan |
| Perkembangan | peserta didik |
| Peserta Didik | Materi pada media menarik untuk peserta didik |
| 5 | Tampilan dan | Tampilan gambar pada media sesuai dengan materi |
| Bahasa | Kesesuaian kalimat yang terdapat pada media jelasserta mudah dipahami |

**Riduwan, (2010)**

**3.4.2 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

a. Angket

Angket digunakan untuk mengambil data pada kegiatan validasi yang diajukan kepada ahli media dan ahli materi. Angket diberikan setelah media di perlihatkan.

b. Dokumentasi

Dokumentasi pada penelitian ini adalah foto pada saat uji coba dari video pembelajaran media *pop up book* digital pada materi tata hak dan kewajibanku.

**3.5 Teknik Analisis Data**

Data proses pengembangan media *pop up book* berupa data deskriptif kualitatif, yaitu tinjauan dan saran dari ahli materi dan ahli media sesuai dengan prosedur pengembangan yang dilakukan. Setelah divalidasi oleh ahli materi dan ahli media kemudian direvisi sehingga diperoleh media revisi tahap I. Dengan menggunakan skala likert untuk mengukur pendapat validator yaitu doesn terhadap produk yang telah dikembangkan. Berdasarkan validasi dari ahli materi

dan ahli media, maka akan dihasilkan produk akhir. Tanggapan responden yang

**Nilai Validasi =**  S kor yang di peroleh 𝑥 100%

Skor maksimum

berupa data kualitatif, diubah menjadi data kuantitatif yang dinyatakan dalam bentuk kelayakan validasi.

Perhitungan presentase data yang telah diperoleh diolah dengan menggunakan rumus berikut :

𝐏 = ∑x **X 100%**

𝒏

Keterangan :

P = Presentase Skor

∑x = Jumlah jawaban yang diberikan validator n = Jumlah skor maksimal

**Tabel 3.3 Kriteria Lembar Validasi**

**No Persentase Kriteria**

1 0-20% Tidak Valid

2 21 - 40 % Kurang Valid

3 41 - 60 % Cukup Valid

4 61-80% Valid

5 81-100% Sangat Valid

**(Sumber : Riduwan, 2010: 89)**

Tabel di atas dijadikan sebagai acuan penghitungan persentase Validasi berdasarkan data yang diperoleh dari ahli media dan ahli materi. Setelah seluruh persentase validasi dihitung, untuk mengetahui seberapa valid media pembelajaran digunakan.