**PENGARUH DESAIN *WEBSITE*, HARGA DAN *RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE***

**LAZADA (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT**

**JALAN GARU III HARJOSARI 1 KECAMATAN**

**MEDAN AMPLAS)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Persayaratan*

*Dalam Mencapai Gelar Sarjana Manajemen (S.M)*

*Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis*



**Oleh :**

**ANANDA YUDISTIAN**

**NPM : 203114067**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2024**

****