# KATA PENGANTAR

# 

“Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkanmu dari adzab yang pedih.(10). Engkau beriman kepada Allah dan Rasulnya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagimu jika kamu mengetahuinya. (11)”.

Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, Semoga mendapat Syafaat beliau Aamiin.

# Proposal penelitian ini disusun berdasarkan penelitian penulis yang dilakukan pada Masyarakat Jalan Garu III, Harjosari I, Kecamatan Medan Amplas. Adapun judul penelitian saya adalah “Pengaruh Desain *Website*, Harga Dan *Rating,* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Lazada (Studi Kasus Masyarakat Jalan Garu III Harjosari I Kecamatan Medan Amplas)”.

Terwujudnya penelitian ini tak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Segala puji bagi Allah SWT atas berkah, Rahmat, Nikmat Serta Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini.
2. Bapak Dr. FIRMANSYAH, M.Si, selaku Rektor Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah.
3. Ibu Dr. Anggia Sari Lubis, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah.
4. Bapak Toni Hidayat, SE., M.Si. sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
5. Bapak Tukimin Lubis, SE, M.MA selaku Dosen Pembimbing saya
6. Teristimewah untuk kedua OrangTua, Ayahanda Edi dan Ibunda Nani, dan seluruh keluarga tersayang yang telah memberi semangat kepada penulis baik moril maupun material serta do’anya selama penulis menjalani pendidikan.
7. Dan seluruh teman, saudara dan sahabat yang membantu dan menyemangati penulis.

Sebagai manusia biasa Penulis menyadari bahwa proposal ini masih banyak terdapat kekurangan dan kekeliruan. Untuk itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun penulis akan terima demi kesempurnaan skripsi ini.

Medan, 1 Maret 2024

Penulis

# ANANDA YUDISTIAN

# NPM. 203114067

# DAFTAR ISI

[KATA PENGANTAR](#_TOC_250045)  i

[DAFTAR ISI](#_TOC_250044)  iv

[DAFTAR TABEL](#_TOC_250043)  vi

[DAFTAR GAMBAR](#_TOC_250042)  vii

[BAB I PENDAHULUAN](#_TOC_250041)  1

* 1. [Latar Belakang Masalah](#_TOC_250039)  1
  2. [Identifikasi Masalah](#_TOC_250038)  10
  3. [Batasan Masalah](#_TOC_250037)  11
  4. [Rumusan Masalah](#_TOC_250036)  11
  5. [Tujuan Penelitian](#_TOC_250035)  12
  6. [Manfaat Penelitian](#_TOC_250034)  12

[BAB II LANDASAN TEORI](#_TOC_250033)  14

* 1. [Kerangka Teori](#_TOC_250032)  14
     1. Desain Website 14
     2. [Harga](#_TOC_250031)  15
     3. [Rating](#_TOC_250030)  15
     4. [Keputusan Pembelian](#_TOC_250029)  15
     5. [MarketPlace Lazada](#_TOC_250028)  24
     6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 26
  2. Penelitian terdahulu 27
  3. [Kerangka Konseptual](#_TOC_250027)  29
  4. [Hipotesis](#_TOC_250026)  30

[BAB III METODE PENELITIAN](#_TOC_250025)  32

* 1. [Desain Penelitian](#_TOC_250024)  32
  2. Populasi dan Sampel Penelitian 32
  3. [Lokasi dan Waktu Penelitian](#_TOC_250021)  33
  4. [Teknik Pengumpulan Data](#_TOC_250018)  33
  5. Definisi Operasional Variabel 34
  6. [Teknik Analisis Data](#_TOC_250012)  35
     1. [Uji Kualitas Data](#_TOC_250011)  35
     2. [Uji Asumsi Klasik](#_TOC_250009)  39
     3. [Analisis Regresi Linear Berganda](#_TOC_250005)  40
     4. [Uji Hipotesis](#_TOC_250004)  40

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 42**

4.1 Deskripsi Responden 42

4.1.1 Karakteristik responden 42

4.2 Hasil Penelitian 43

4.2.1 Uji Asumsi Klasik 43

4.2.2 Pengujian Regresi Linier Berganda 45

4.2.3 Uji Hipotesis 46

4.3 Pembahasan 49

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 54**

5.1 Kesimpulan 54

5.2 Saran 55

**DAFTAR PUSTAKA 56**

# DAFTAR TABEL

# 1.1 Data E-Commerce Paling Banyak Dikunjungin Sepanjang 202 3

2.1. Penelitian Terdahulu 13

* 1. Waktu penelitian 18
  2. Deefenisi Operasional Variabel 18

4.1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin 42

4.2 Karakteristik responden berdasarkan Usia 42

4.3 Hasil Uji Multikoliearitas 44

4.4 Hasil Regresi Linier berganda 45

4.5 Hasil uji t (parsial) 46

4.6 Hasil Uji F (Simultan) 48

4.7 Hasil Uji Koefesien Determinasi (R2 ) 49

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual 15

Gambar 4.1 Normal P-P plot of Regression standardized Residual 43