**DAFTAR PUSTAKA**

Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, K., Makassar, M., Negeri, I., & Makassar, A. (2023). *PENDAHULUAN Penelitian merupakan proses kreatif untuk mengungkapkan suatu gejala melalui cara tersendiri sehingga diperoleh suatu informasi . Pada dasarnya , informasi tersebut merupakan jawaban atas masalah-masalah yang dipertanyakan sebelumnya . Oleh ka*. *14*(1), 15–31.

Anggraini, W., Permatasari, B., & Putri, A. D. (2023). *PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW , ONLINE CUSTOMER RATING , DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP PADA MASYARAKAT KOTA BANDAR*. *6*(2), 86–96.

Arbaini, P. (2020a). *Jurnal Bisnis dan Manajemen PENGARUH CONSUMER ONLINE RATING DAN REVIEW TERHADAP*. *7*(1), 25–33.

Arbaini, P. (2020b). Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, *7*(1), 25–33. https://doi.org/10.26905/jbm.v7i1.3897

Dinawan, M. R. (2010). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, *9*(3), 335–369. www.cahyamotor.com/index

Hadisti, N., Hutasuhut, J., Lubis, T., & Yuliana, Y. (2023). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Aroma Bakery & Cake Shop Medan Amplas). *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *6*(2), 667–682. https://doi.org/10.46576/bn.v6i2.3543

Harahap, D. A. (2015). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PAJAK USU ( PAJUS ) MEDAN*. *7*(3).

Malak, F., Ferreira, J. B., Pessoa de Queiroz Falcão, R., & Giovannini, C. J. (2021). Seller Reputation Within the B2C e-Marketplace and Impacts on Purchase Intention. *Latin American Business Review*, *22*(3), 287–307. https://doi.org/10.1080/10978526.2021.1893182

Mantara, M. A., & Yulianthini, N. N. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN*. *4*(2), 168–177.

Pamungkas, I. D., & Suhari, Y. (2023). *1,2 1 , 2*. *6*, 165–170.

Pekelitian, L. (1990). *Populasi Dan Sampel Penelitian*. *April 1952*, 100–108.

VELTRI, G. A., LUPIÁÑEZ-VILLANUEVA, F., FOLKVORD, F., THEBEN, A., & GASKELL, G. (2023). The impact of online platform transparency of information on consumers’ choices. *Behavioural Public Policy*, *7*(1), 55–82. https://doi.org/10.1017/bpp.2020.11

Wijaya, G. E., & Kuswoyo, C. (2023). *Pengaruh kemenarikan desain website dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen Shopee Pengaruh kemenarikan desain website dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen Shopee*. *June 2022*. https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6468

(Amin et al., 2023)(Anggraini et al., 2023)(Pekelitian, 1990)(Arbaini, 2020a)(Arbaini, 2020b)(Dinawan, 2010)(Harahap, 2015)(Wijaya & Kuswoyo, 2023)(Mantara & Yulianthini, 2022)(Pamungkas & Suhari, 2023)(Mantara & Yulianthini, 2022)(Malak et al., 2021)(VELTRI et al., 2023)(Hadisti et al., 2023)

**Lampiran: Pengaruh desain *website,* harga dan *rating* terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* lazada (studi kasus pada masyarakat jalan garu III harjosari I kecamatan medan amplas)**

**KUESIONER**

Kepada Yth,

Responden

Di tempat.

Dengan hormat, perkenalkan saya,

Nama : Ananda Yudistian

NPM : 203114067

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah

Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh desain *website,* harga dan *rating* terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* lazada (studi kasus pada masyarakat jalan garu III harjosari I kecamatan medan amplas).”. Saya membutuhkan data penelitian yang sekiranya anda bersedia membantu dengan mengisi kuesioner penelitian ini. Atas kesediaannya saya mengucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya,

Ananda Yudistian

**IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :

**PETUNJUK PENGISIAN**

Di bawah ini terdapat beberapa pertanyaan mengenai variabel yang diteliti. Silahkan beri respon anda dengan mengikuti petunjuk berikut ini:

**1 = Sangat Tidak Setuju (STS)**

**2 = Tidak Setuju (TS)**

**3 = Netral (N)**

**4 = Setuju (S)**

**5 = Sangat Setuju (SS)**

**1. Desain *Website***

a. Situs Web yang inovatif dan unik

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **1** | Situs *website* lazada sangat inofatif dan unik |  |  |  |  |  |
| **2** | Situs yang inovatif dan unik memudahkan pengguna |  |  |  |  |  |

b. Memiliki orisnalitas dari segi konten yang disediakan

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **1** | *Website* lazada memiliki orisinalitas dari segi konten yang disediakan |  |  |  |  |  |
| **2** | Keaslian konten yang disediakan membuat pengguna merasa percaya |  |  |  |  |  |

c. secara visual menarik untuk dilihat

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **1** | *Website* Lazada Secara Visual menarik Dan Menyenangkan Untuk Dilihat |  |  |  |  |  |
| **2** | visual yang meraik dilihat membuat pelanggan merasa senang |  |  |  |  |  |

d. mudah digunakan pengguna

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **1** | Mudah untuk menggunakan / mengakses *website* lazada |  |  |  |  |  |
| **2** | Aplikais yang mudah digunakan pengguna membuat pengguna merasa senang |  |  |  |  |  |

e. kombinasi multimedia yang efektif

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **1** | Kombinasi Multimedia dalam website efektif antar teks, gambar, suara dan animasinya. |  |  |  |  |  |
| **2** | Kombinasi yang efektif membuat pelanggan betak berlama lama di dalam aplikasi |  |  |  |  |  |

**2. Harga**

a. keterjangkauan Harga

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **1** | Harga produk di lazada terjangkau |  |  |  |  |  |
| **2** | Harga bervariasi tergantung dengan ukuran dan jenis produk |  |  |  |  |  |

b. kesesuaian harga dengan kualitas produk atau jasa

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **1** | Harga barang di lazada sesuai dengan kualitas produk |  |  |  |  |  |
| **2** | Harga barang di lazada sesuai dengan hasil yang di inginkan |  |  |  |  |  |

c. daya saing harga

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **1** | Harga yang ditawarkan lazada dapat bersaing dengan produk lain |  |  |  |  |  |
| **2** | Harga yang ditawarkan lazada lebih murah dibandingkan dengan marketplace lain |  |  |  |  |  |

d. Kesesuaian harga dengan manfaat produk atau jasa

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **1** | Harga barang di lazada sesuai dengan manfaat yang diberikan |  |  |  |  |  |
| **2** | Harga barang di lazada memiliki manfaat yang bagus dibanding produk lain. |  |  |  |  |  |

**3. *Rating***

a. Transparansi

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **1** | Saya lebih percaya informasi rating karena semakin banyak bintang maka produk sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. |  |  |  |  |  |
| **2** | *Rating* yang transparansi membuat pengunjung mempercayai *marketplace* tersebut |  |  |  |  |  |

b. Privasi

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
|  | *Marketplace* lazada memiliki privasi pengguna |  |  |  |  |  |
|  | Keprivasian pengguna sangat dibutuhkan pelanggan |  |  |  |  |  |

c. Validasi

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
|  | Dengan validasi penilaian tidak dapat dimanipulasi |  |  |  |  |  |
|  | Dengan validasi, pengguna lain merasa percaya dengan hasil rating yang ada. |  |  |  |  |  |

**4. Keputusan Pembelian**

a. adanya kebutuhan

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **1** | Saya membeli kembali produk di Shopee karena sesuai dengan kebutuhan saya. |  |  |  |  |  |
| **2** | Saya terbiasa membeli kebutuhan saya pada online shop lazada |  |  |  |  |  |

b. mencari informasi

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **1** | Saya merekomendasikan produk dan penjual terpercaya kepada orang lain. |  |  |  |  |  |
| **2** | Sebelum membeli produk saya mencari informasi ke berbagai sumber |  |  |  |  |  |

c. mengevaluasi produk

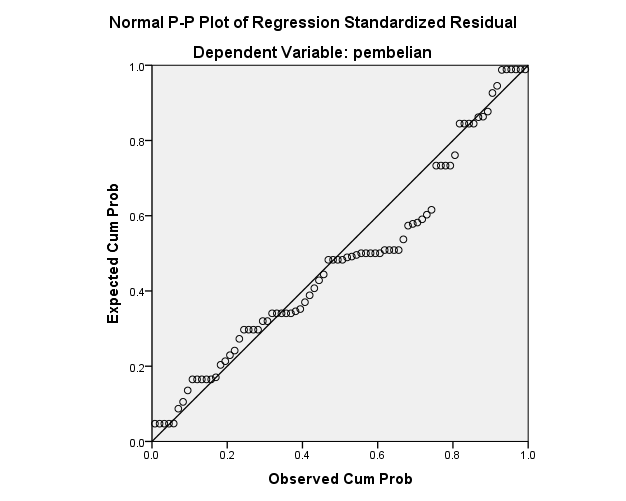
|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **1** | Menurut saya lazada memiliki nilai prestise yang baik |  |  |  |  |  |
| **2** | Produk di lazada memiliki standar kualitas yang stabil |  |  |  |  |  |

d. memutuskan pembelian

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **1** | Saya membeli produk di lazada karena banyak yang menyarankan |  |  |  |  |  |
| **2** | Saya membeli produk di lazada karena keinginan sendiri |  |  |  |  |  |

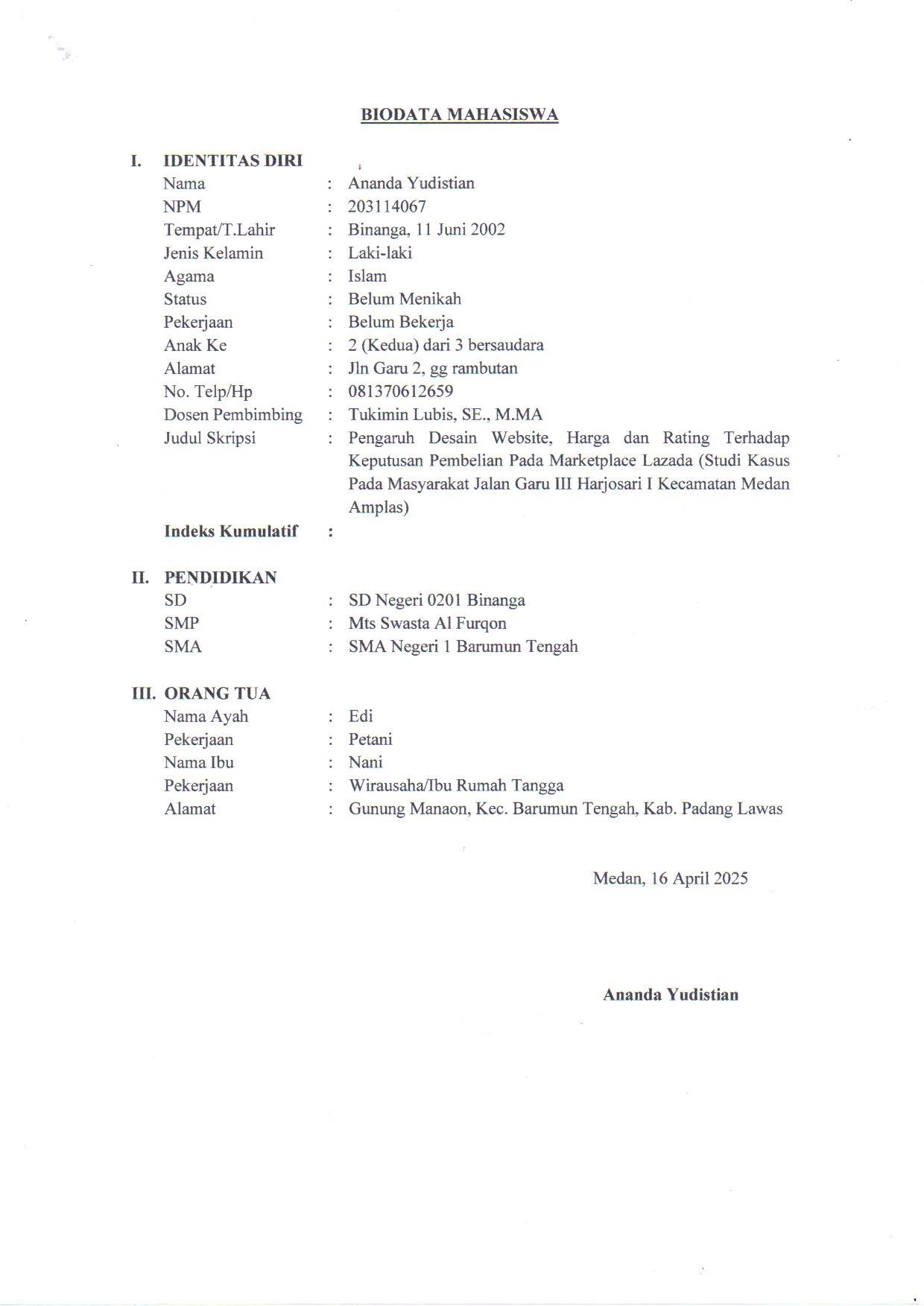
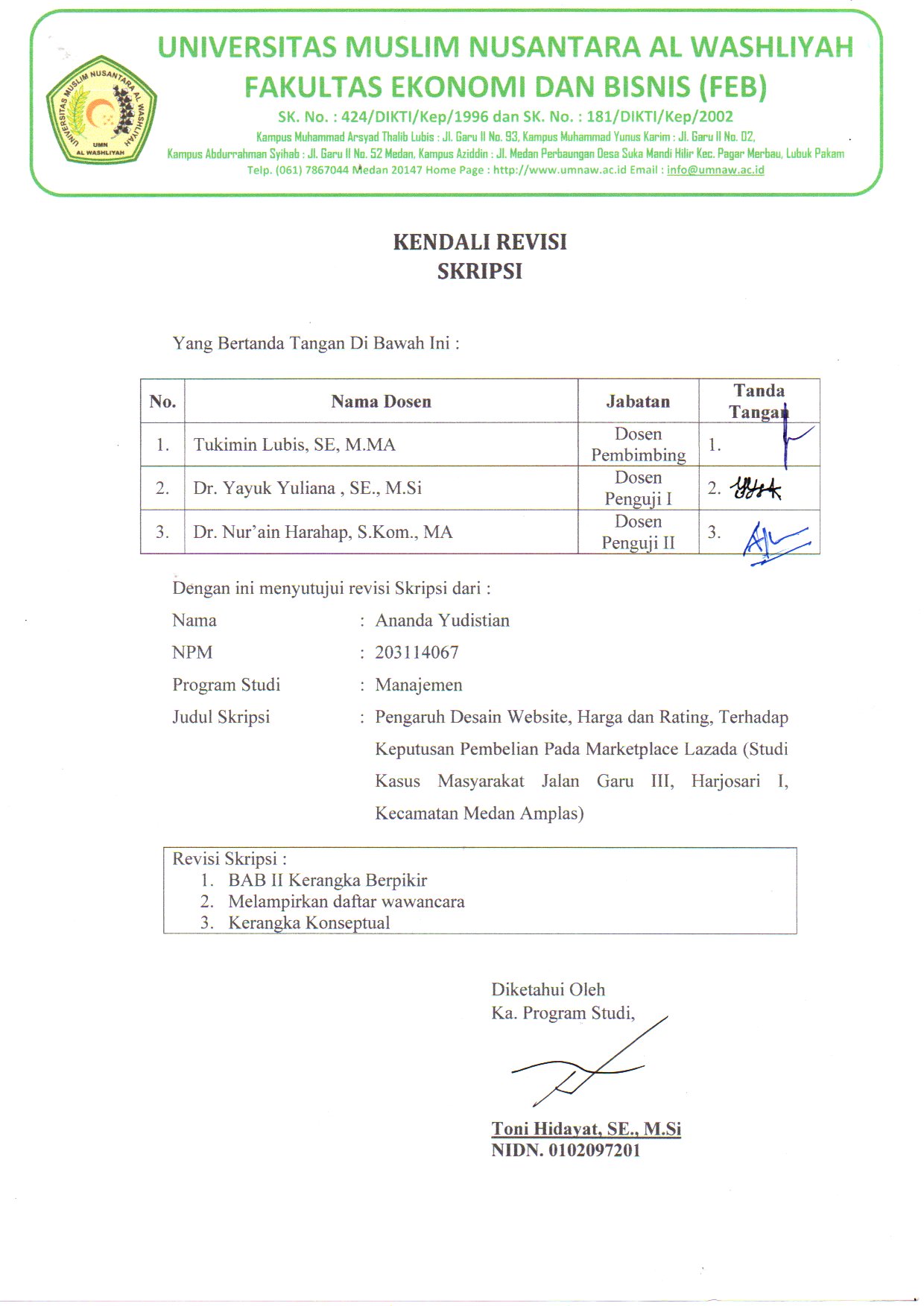
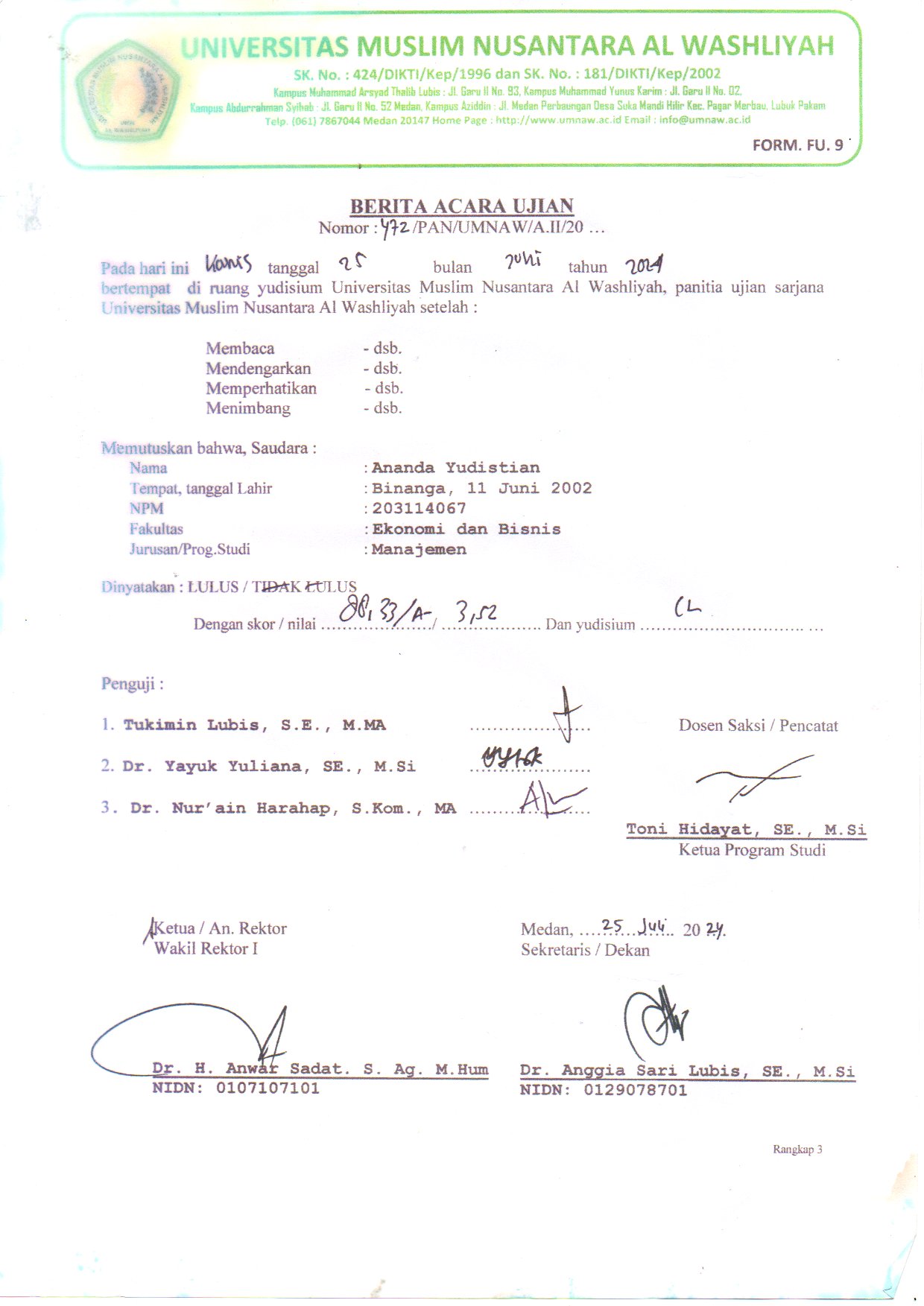
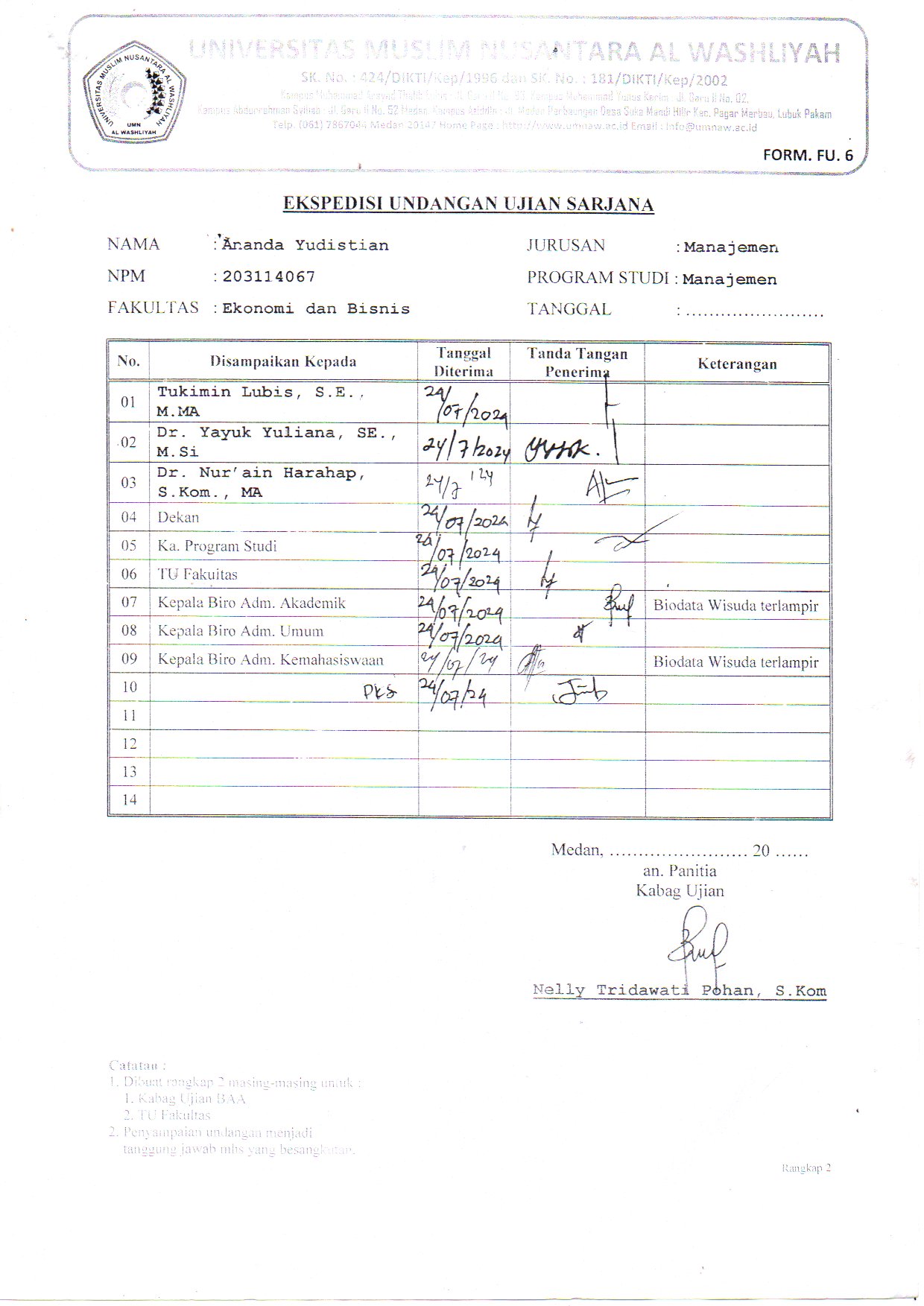
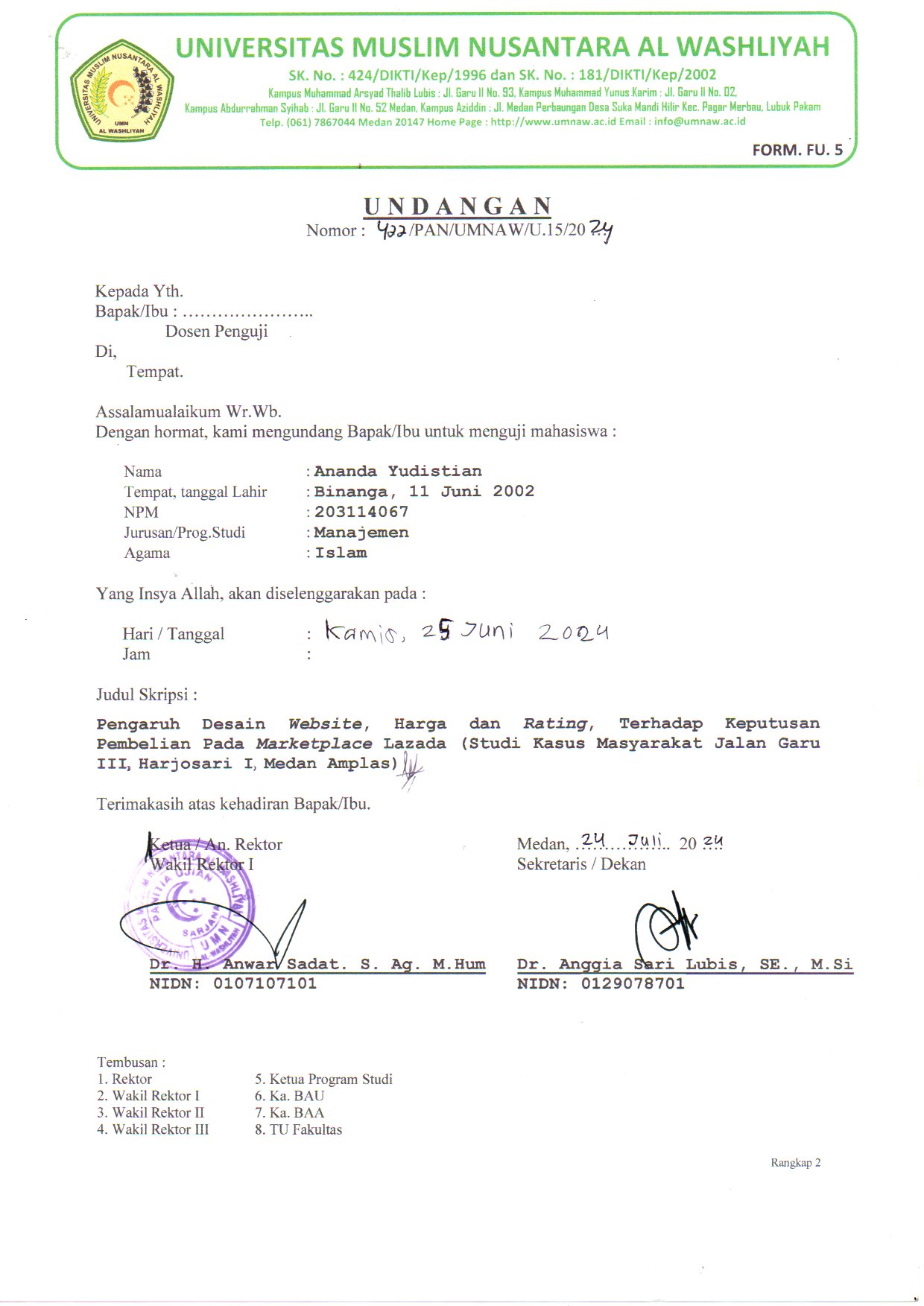
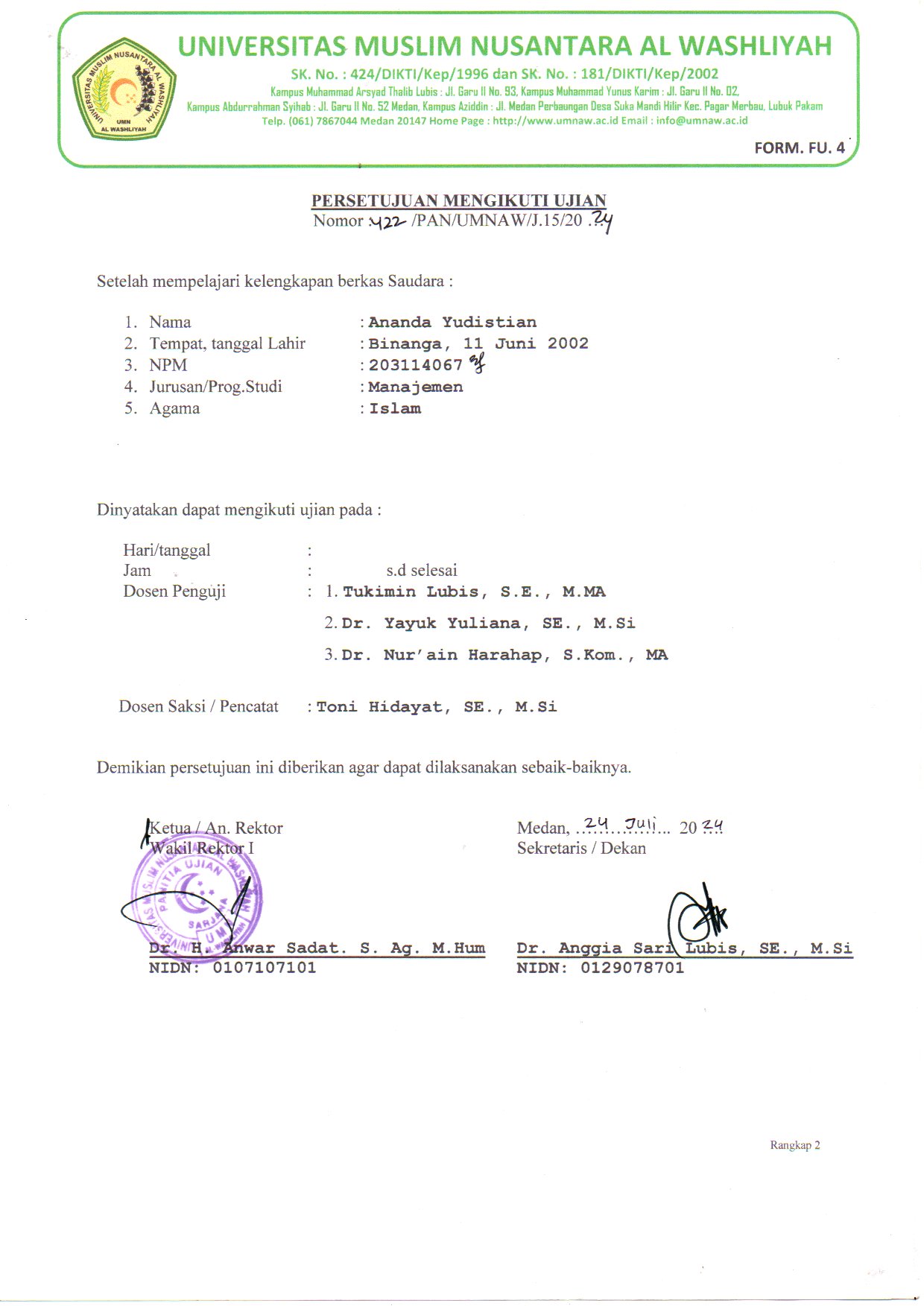
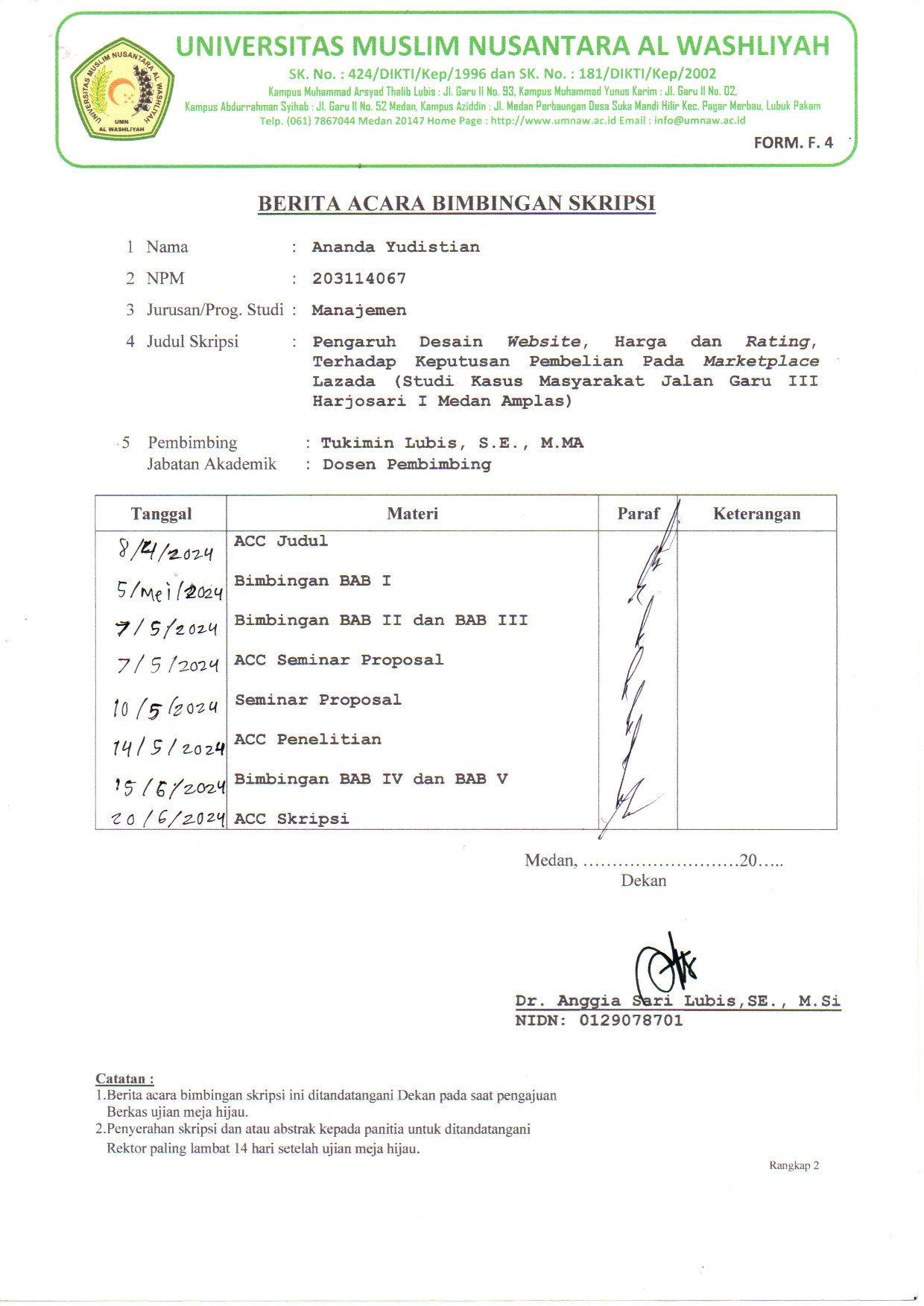
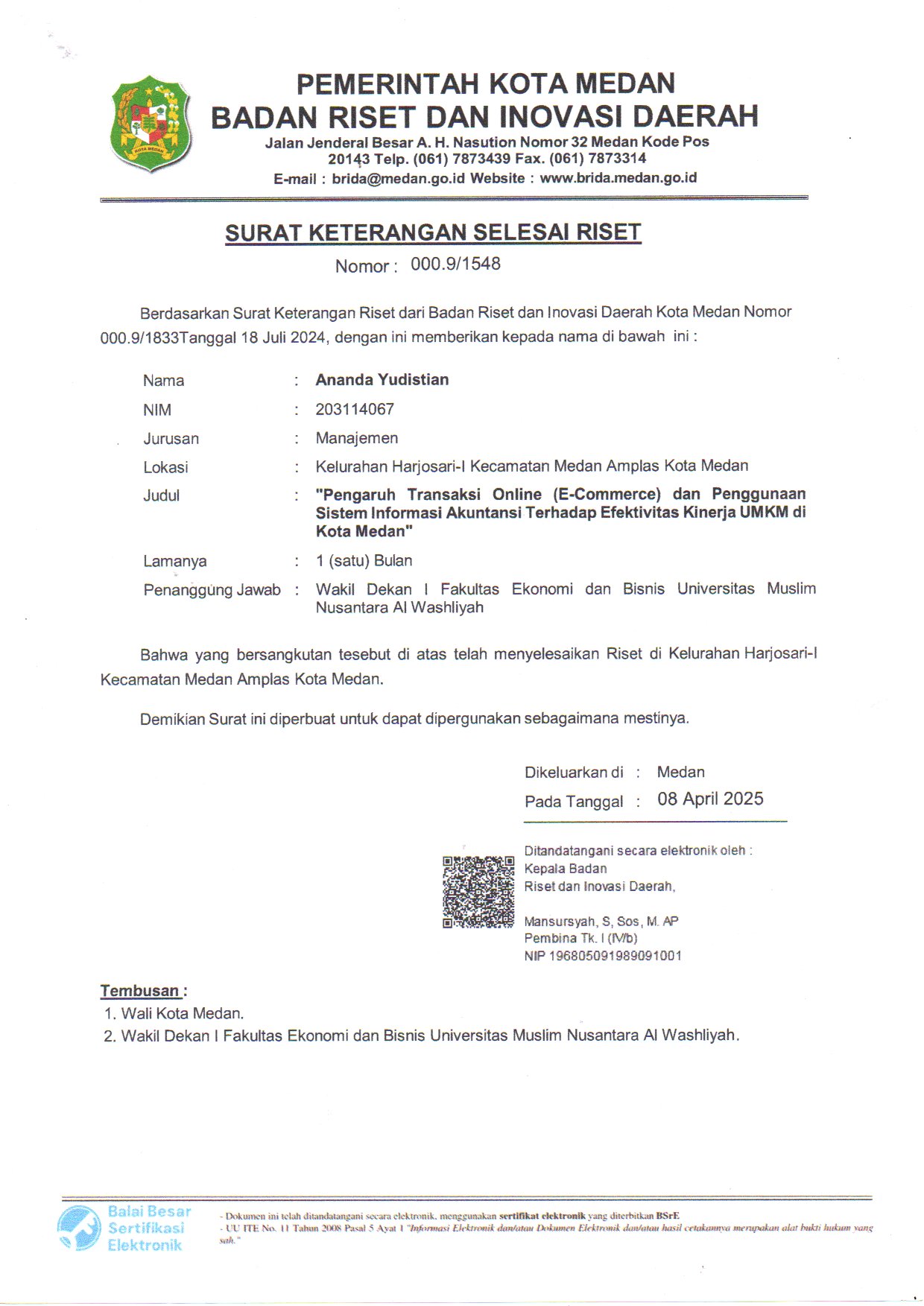
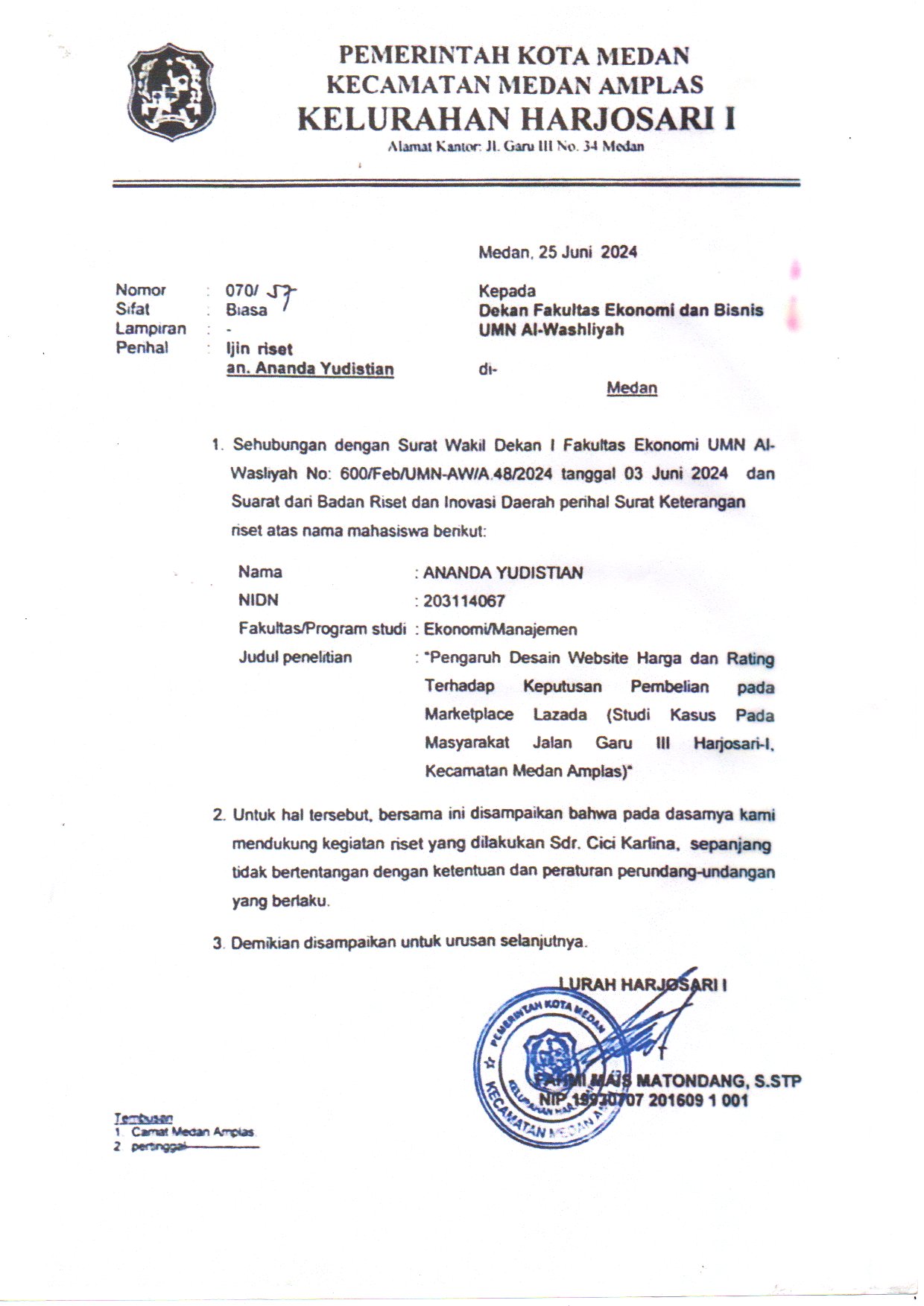
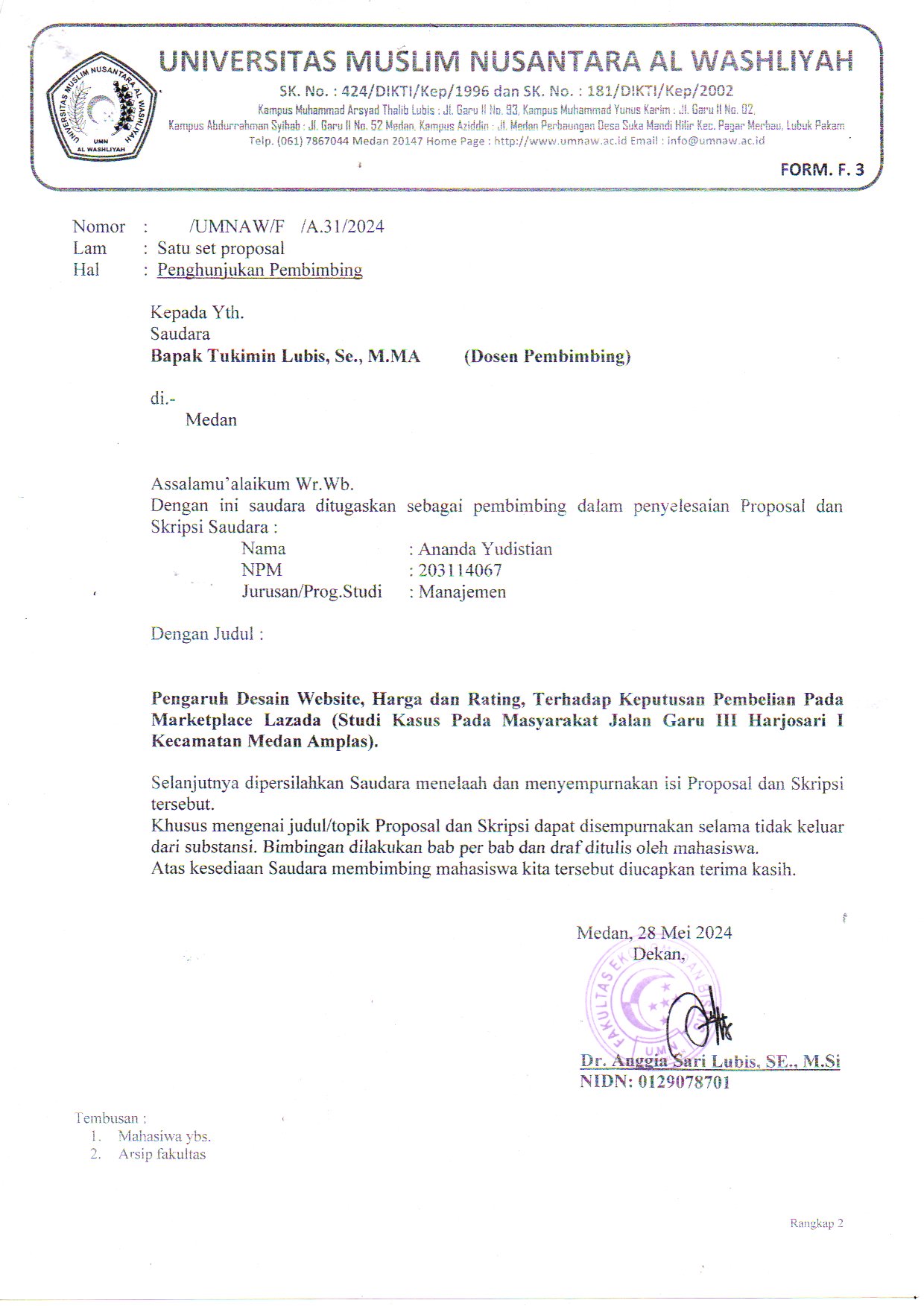
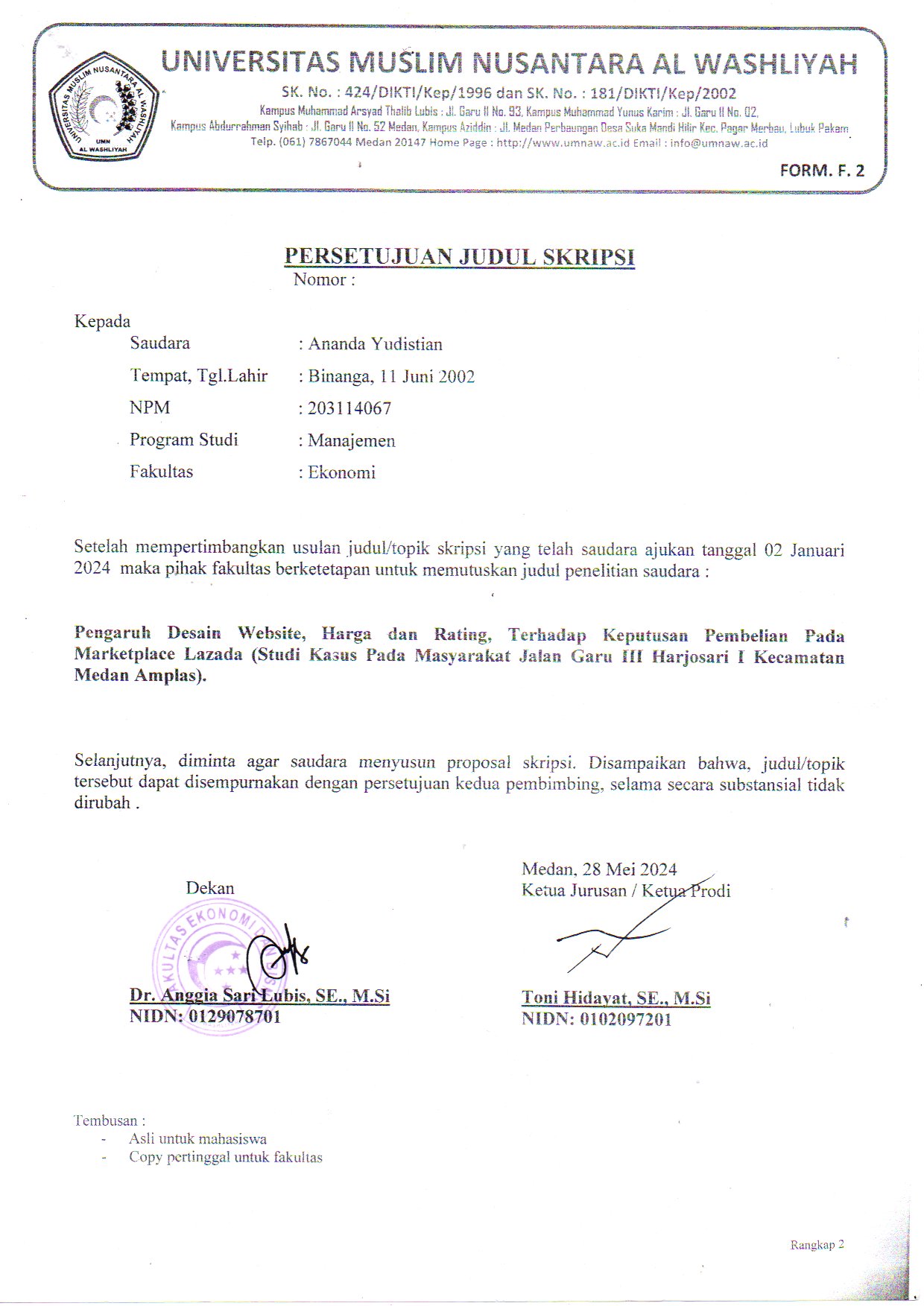
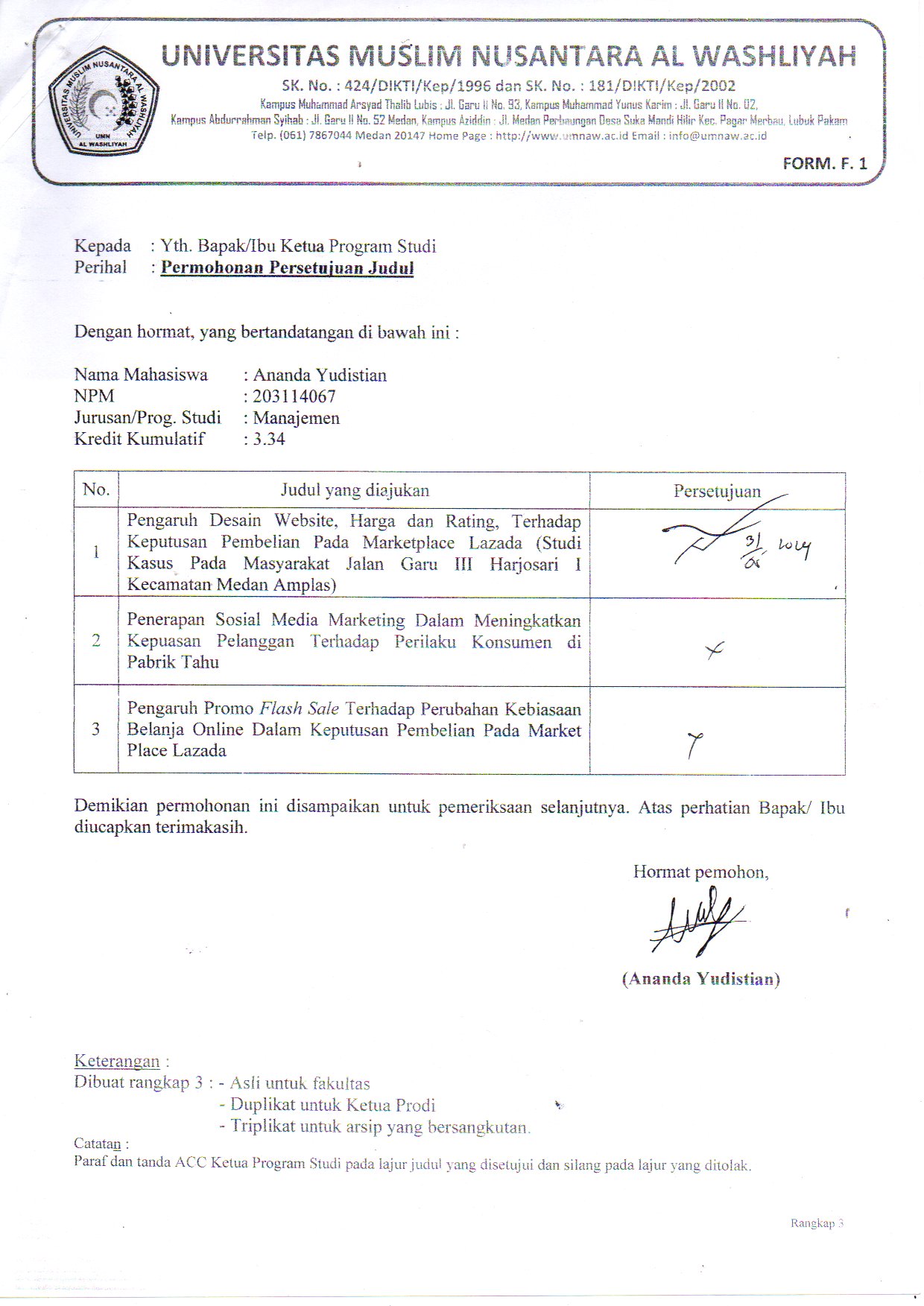
e. *Feedback* dari pembelian

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **1** | Meurut saya kualitas barang di ladaza sangat baik |  |  |  |  |  |
| **2** | Saya akan merekomnedasikan lazada ke pihak lain. |  |  |  |  |  |



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|
| 1 | .862a | .742 | .732 | 1.049 |
| a. Predictors: (Constant), rating, desain\_web, harga | | | | | |
| b. Dependent Variable: pembelian | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Coefficientsa** | | | | | | | | | | | |
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Correlations | | | Collinearity Statistics | |
| B | Std. Error | Beta | Zero-order | Partial | Part | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | -7.850 | 3.818 |  | -2.056 | .043 |  |  |  |  |  |
| desain\_web | .143 | .068 | .142 | 2.111 | .038 | .321 | .235 | .123 | .750 | 1.333 |
| harga | .514 | .102 | .415 | 5.048 | .000 | .766 | .501 | .294 | .502 | 1.991 |
| rating | .537 | .079 | .507 | 6.784 | .000 | .747 | .614 | .395 | .607 | 1.647 |
| a. Dependent Variable: pembelian | | | | | | | | | | | |

****