**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

* 1. **Kesimpulan**

Berdasarkanhasilanalisisdanpembahasantentang*Beauty Influencer*, KualitasProduk Dan *Online Customer Review*TerhadapKeputusanPembelianProdukKosmetik*Lip Cream*HanasuiPadaMasyarakatDusun III DesaBuntuBedimbarTanjungMorawa, makadapatditarikkesimpulansebagaiberikut :

1. Hasiluji t menunjukkanbahwa*beauty influencer*tidakberpengaruhpositifdansignifikanterhadapkeputusanpembelianprodukkosmetik*lip cream*HanasuipadamasyarakatDusun III DesaBuntuBedimbarTanjungMorawa.
2. Hasiluji t menunjukkanbahwakualitasprodukberpengaruhpositifdansignifikanterhadapkeputusanpembelianprodukkosmetik*lip cream*HanasuipadamasyarakatDusun III DessaBuntuBedimbarTanjungMorawa.
3. Hasiluji t menunjukkanbahwa*online customer review*tidakberpengaruhpositifdansignifikanterhadapkeputusanpembelianprodukkosmetik*lip cream*hanasuipadamasyarakatDusun III DesaBuntuBedimbarTanjungMorawa.
4. Hasiluji F menunjukkanbahwa*Beauty Influencer*, KualitasProdukdan*Online Customer Review*berpengaruhterhadapKeputusanPembelianprodukkosmetik*lip cream*HanasuipadamasyarakatDusun III DesaBuntuBedimbarTanjungMorawa.
	1. **Saran**

Darihasilpenelitiantersebutmakapenelitiakanmemberikan saran yang berkaitandenganpenelitian yang telahdilakukanuntukdijadikanmasukandanbahanpertimbangan yang bergunabagipihak-pihak yang berkepentingansebagaipenyempurnaanpenelitianselanjutnya. Beberapa saran tersebutyaitu:

1. Hendaknyaseorang*beauty influencer*menanggapiparakomentardanmenghargaimasukan-masukandariparapengikutnya.
2. Disarankanuntukparapenggunamenggunakanpelembabbibirsebelummengaplikasikan*lip cream*, danjugadapatmenciptakanwarna*lip cream* yang lebihbaikdanintens, dikarenakantekstur yang ringanpada lip cream bisamembuatwaenanyakurangintensdancakupannyatidakmerata.
3. Disarankanuntukparakonsumendapatlebihberhati- hatiterhadap*fake review* yang dibuatolehpihaktertentuuntukmeningkatkanreputasisuatuproduk, yang bisadiatasidenganmemverifikasipembeli.
4. Disarankankepadapihak-pihak yang menjualproduk lip cream hanasuiuntukdapatmemberikaninsentifkepadapelanggan yangmerekomendasikanproduk, sertatawarkanhadiahataudiskonkhususbagipelanggansetia.