**BAB V**

**PENUTUP**

* 1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan maka dapat diambilkesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik konsumen Sayur Organik di Rumah Sayur Kak Hen digambarkan melalui beberapa sebaran. Rata-rata berejenis kelamin perempuan dengan rentang umur 20-29 tahun dengan pekerjaan sebagai pegawai swasta.
2. Konsumen memiliki persepsi yang sangat baik pada tolak ukur Gaya hidup (92,44%), Harga (92,44%), Kualitas (90,44%), Kandungan Gizi (90,22%). Tekstur (90,00%). Kemasan (82,44%) dan Lokasi (82,67%). Rataan dari keseluruhan perhitungan indeks skor yaitu 88,66%. Maka persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian sayur organik didikategorikan sangat baik.
3. Persepsi konsumen sangat baik terhadap sayur organik sehingga memutuskan untuk membelinya.
	1. **Saran**

Berdasarkan temuan dalam penelitian ini, saran yang dapat diberikan sebagia berikut:

1. Bagi Rumah Sayur Kak Hen, diharapakan tetap mempertahankan kualitas sayur organik yang baik dan kemasan sayur organik diharapakan agar lebih menarik.
2. Bagi pemasar sayur organik untuk melakukan promosi yang lebih menarik agar dapat meningkatkan penjualanan sayur organik dan sayur organik lebih dikenal masyarakat dan dapat dijumpai di pusat perbelanjaan atau di pasar.
3. Bagi pemarintah diharapkan memberikan sosialisasi tentang manfaat sayur organic kepada masyarakat.
4. Bagi konsumen diharapkan untuk memulai gaya hidup sehat dengan mengkonsumsi sayur organik demi Kesehatan.